

LA FNAC OUVRE UN NOUVEAU MAGASIN À VERNEUIL SUR AVRE*

JEUDI 14 DECEMBRE 2017

La Fnac poursuit son déploiement territorial et annonce l'ouverture prochaine d'un nouveau magasin franchisé au format de proximité à Verneuil sur Avre. Ce magasin ouvrira ses portes jeudi 14 décembre prochain.

La Fnac Verneuil sur Avre sera dirigée par : Philippe Guilpain, franchisé et Grégory Dewine, directeur du magasin. L'enseigne s'étend sur une surface de vente de 496 m² et regroupe 8 collaborateurs. Les clients pourront retrouver les univers produits et services proposés par le concept de l'enseigne : micro-bureautique, téléphonie, photo, son, audio, vidéo, gaming, livres. Les services de billetterie, les offres de cartes cadeaux et coffrets cadeaux seront également proposés aux clients.

Le magasin bénéficiera également de la politique d'adhésion de l'enseigne. Les clients auront la possibilité de souscrire la carte « adhérent Fnac » et de profiter ainsi de nombreux avantages. Ils rejoindront les 6 millions de personnes dans le monde bénéficiant de ce programme.

De plus, grâce à la stratégie multicanale déployée par l'enseigne, les futurs clients de la Fnac Verneuil sur Avre auront accès aux 20 millions de produits disponibles sur Fnac.com. Ils pourront se faire livrer, dans leur magasin ou à leur domicile, un produit commandé en ligne.

Cette nouvelle ouverture renforce la stratégie d'expansion de la Fnac dans les petites et moyennes villes.

***Fnac Verneuil sur Avre** - CC Intermarché RN12 - 27130 Verneuil d'Avre et D'Iton
Ouverture du lundi au jeudi de 9h00 à 19h30 - Vendredi de 9h00 à 20h00 - Samedi de 9h00 à 19h30

CONTACTS PRESSE :

Alice Delaune – 01 41 34 23 72 – adelaine@lepublicsysteme.fr
Valérie Duthey – 01 41 34 21 10 – vduthey@lepublicsysteme.fr
Charlotte Dekkers - 01 41 34 23 09 – cdekkers@hopscootchgroupe.com

A propos de Fnac Darty

Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe dispose à fin septembre 2017 d'un réseau multi-format de 703 magasins, dont 482 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (plus de 13,6 millions de visiteurs uniques par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Md€. 