



Noël 2017 : les cadeaux Fnac et Darty à l'heure au pied du sapin

Calendrier interactif, livraison en 2H dans 400 communes, commandes jusqu'à minuit pour une livraison le lendemain: la Fnac et Darty présentent un dispositif complet pour livrer à temps tous ses clients, même les retardataires !

La Fnac et Darty mettent tout en œuvre pour permettre à leurs clients d'acheter leurs cadeaux en toute sérénité. **Le calendrier interactif permet aux clients de fnac.com** de consulter les différents modes de livraison disponibles pour être sûrs d'être livrés à temps (www.fnac.com/livraison-pour-noel).

Grâce à la gamme complète de services de livraison aux meilleurs standards proposés par les deux enseignes, disponibles partout en France, associés au retrait des cadeaux en magasins, les clients Fnac et Darty peuvent effectuer leurs achats sans stress :

- Les commandes passées sur fnac.com et darty.com **peuvent être retirées en magasin en 1h avec le Click & Collect**, dans les 482 magasins Fnac et Darty jusqu'au 24 décembre inclus.
- **La livraison « 2h chrono »** permet de commander sur internet ou en magasin et d'être livré à son domicile en moins de 2h ou de **choisir un créneau de 2h le jour même ou le jour de son choix**. Ce service de livraison exclusif est disponible dans 400 communes en France et est **gratuit pour tous les clients Fnac+ ou Darty+**.
- Cette année, les clients Fnac d'Ile-de-France ont **jusqu'à minuit** pour passer commande et bénéficier de **la livraison le lendemain à domicile ou en magasin**.

Et, avec la Fnac et Darty, **il est possible de retourner les produits gratuitement** en magasin jusqu'au 15 janvier (pour tout achat réalisé dans les magasins Fnac et Darty ou sur fnac.com et darty.com entre le 23 novembre et le 31 décembre).

CONTACT PRESSE

Alice DELAUNE : 01 41 34 23 72 – adelaune@lepublicsysteme.fr
Valérie DUTHEY : 01 41 34 21 10 – vduthey@lepublicsysteme.fr

FNAC DARTY

A propos de Fnac Darty

Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe dispose à fin septembre 2017 d'un réseau multi-format de 703 magasins, dont 482 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (plus de 13,6 millions de visiteurs uniques par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Md€.