

FNAC DARTY



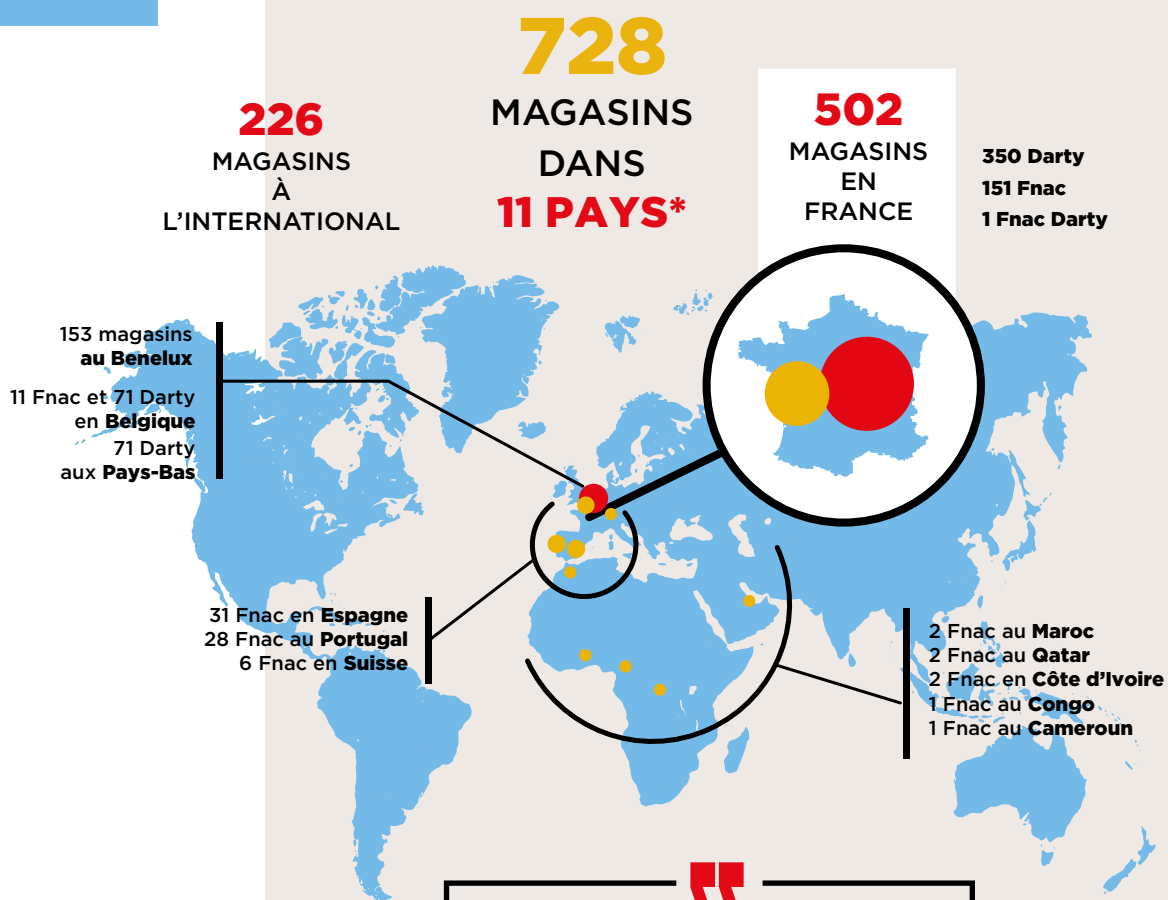
ACTEUR ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET CULTUREL DANS LES TERRITOIRES

INTERAGIR POUR SE DÉVELOPPER
EN HARMONIE AVEC NOS PARTIES
PRENANTES LOCALES

FNAC DARTY



OUVRIR DES MAGASINS, C'EST AUSSI CONTRIBUER À L'ÉCONOMIE ET À LA VIE CULTURELLE ET SOCIALE LOCALE



* À fin décembre 2017

OBJECTIF
2018 ➡

122
ouvertures
de franchises

FF

Le Groupe est un acteur important du tissu local de par l'activité économique, sociale et culturelle qu'il génère, grâce à son réseau de magasins et de franchises en France, en Europe et ailleurs dans le monde.



Enrique MARTINEZ
DIRECTEUR GENERAL

DONNER ACCÈS À LA CULTURE AU PLUS GRAND NOMBRE

En 2017, l'ensemble des opérations culturelles Fnac a mobilisé environ **200 000 personnes** avec **6 300 événements** organisés à travers le monde.



1^{ère} librairie
en France

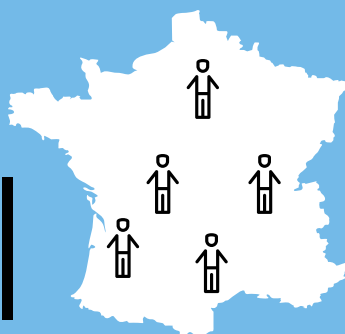


1^{er} disquaire
en France



1^{er} acteur
billetterie
en France

Une équipe dédiée
en France
15 collaborateurs
dont **6 en régions**



La politique d'action culturelle du Groupe traduit une volonté très forte de démocratisation de l'accès à la culture.



Benoît BRAYER
RESPONSABLE
DU PÔLE ÉVÈNEMENTS

ÉVÈNEMENTS CLÉS DU GROUPE



ÉVÈNEMENTS GRATUITS EN MAGASIN

6 300 dans le monde
dont 1 302 en France



FORUM FNAC LIVRES

Créé en 2016
Plus de 100 auteurs
10 000 participants



FESTIVAL FNAC LIVE

7^{ème} édition
Au cœur de Paris
30 concerts gratuits
sur 3 jours de Festival
90 000 participants

3 prix littéraires
de référence

Ces trois temps
forts de l'année
permettent
une mise en
avant massive
des auteurs et
des ouvrages



LE GONCOURT DU LYCÉEN

30^{ème} édition



LE PRIX DU ROMAN FNAC

16^{ème} édition



LE PRIX DE LA BD FNAC

5^{ème} édition

SOUTENIR DES START-UP FRANÇAISES INNOVANTES

En 2017, pour sa 3^{ème} édition, le prix Start-Up Fnac Darty s'est associé à ENGIE pour accélérer le développement de start-up françaises dont le projet vise à faciliter l'adoption de solutions connectées pour la maison.

Les trois lauréats, Lancey Energy Storage, Demooz et ETAONIS, désignés par un jury d'experts, pourront accélérer leur projet grâce à un contrat de commercialisation dans les enseignes Fnac Darty ou une expérimentation concrète de leur solution.

Les équipes de Fnac Darty et d'ENGIE, associées à des experts du secteur, ont sélectionné les 10 finalistes du Prix Start-Up Fnac Darty 2017 parmi plus de 150 dossiers.



Avec le Prix Start-Up, Fnac Darty veut découvrir et accompagner de jeunes pousses françaises, indépendamment de leur niveau de maturité, qui développent des technologies ou services permettant d'accélérer la mise en place de notre plan stratégique Confiance +.



Anne-Laure FELDKIRCHER
DIRECTRICE DE LA STRATÉGIE
ET DU M&A



150

dossiers reçus
et étudiés par un jury
d'experts



3 lauréats

bénéficieront d'un contrat
de commercialisation ou d'une
expérimentation de leur solution



Ateliers de travail

avec des collaborateurs
Fnac Darty



Le 1^{er} radiateur électrique intelligent
avec batterie intégrée



Le service qui propose
d'essayer avant d'acheter



Des solutions pour
tous les besoins
grâce à la
data science



CHAQUE ANNÉE, 2 GRANDS RENDEZ-VOUS SOLIDAIRES : LA BRADERIE DE DIJON ET LA COLLECTE DE LIVRE

DEPUIS 10 ANS, LA BRADERIE DE DIJON PERMET À DES ENFANTS DÉFAVORISÉS DE PARTIR EN VACANCES.

En 2017, la Fnac de Dijon a organisé, en partenariat avec le Secours Populaire, la 9^{ème} édition de sa « Braderie Solidaire ». Cet événement offre chaque année la possibilité au public d'acheter des produits neufs (livres, CD, DVD, jeux et jouets invendus de toute la France) à tout petit prix. Les recettes sont entièrement reversées au Secours Populaire qui permet à des enfants défavorisés de partir en vacances.



6 000
visiteurs
en une journée
en 2017



100
palettes de produits
vendus à tout
petits prix en 2017



139 670 €
de recettes pour
le Secours Populaire
en 2017

DEPUIS 6 ANS, LA GRANDE COLLECTE DE LIVRES CONTRIBUE À REMETTRE LA CULTURE DANS DES ZONES SINISTRÉES



Pour la 6^{ème} édition qui aura lieu du **26 mai au 10 juin 2018**, tous les magasins sont mobilisés pour atteindre le million de livres collectés !



Chaque année, tous les magasins Fnac en France invitent les clients à venir donner une seconde vie à leurs livres en partenariat avec Bibliothèques sans Frontières.

En cinq éditions, l'association a récupéré environ **718 000 livres** favorisant les projets de l'ONG pour remettre de la culture et de l'éducation dans des zones du monde ravagées par des conflits ou des catastrophes naturelles.

ŒUVRER POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES : LE PARRAINAGE DE JEUNES AVEC SPORT DANS LA VILLE & L'INSTITUT TÉLÉMAQUE

En partenariat avec l'institut Télémaque et l'association Sport dans la Ville, le Groupe s'engage pour plus d'égalité des chances. Il permet ainsi à une quarantaine de jeunes méritants issus de quartiers défavorisés d'avoir accès à de nombreux événements culturels et sportifs mais aussi d'être conseillés dans leur parcours et de reprendre confiance en eux aux côtés de salariés volontaires.





NOUVEAUTÉ 2017 :

MISE EN PLACE DU DON EN LIGNE AU PROFIT D'ASSOCIATIONS

Avec la mise en place du don en ligne sur fnac.com et sur fnacspectacles.com, le Groupe associe ses clients à sa politique de solidarité en leur permettant de soutenir ses associations partenaires avec un don de seulement 1€ lors de leur achat en ligne.

En 2018, ce dispositif sera testé dans les magasins Fnac et Darty, en partenariat avec Un Rien C'est Tout.



83 350 €

collectés pour
des associations



77 082

donateurs

LES DONS COLLECTÉS EN 2017 SUR FNAC.COM AVEC UN RIEN C'EST TOUT ONT PERMIS DE :



Reloger 75 femmes
victimes de violences



Équiper un apprentibus de
ressources pédagogiques
pour du **soutien scolaire**
aux enfants de quartiers
défavorisés



**Financer des séances
de coaching** pour le retour
à l'emploi des femmes
malades de cancer



Financer du matériel
médical pour les réfugiés
dans la "jungle" de Calais



**LES DONS COLLECTÉS EN 2017
SUR FNACSPECTACLES.COM
AVEC COMMONCENTS ONT PERMIS DE :**



Créer 2 emplois pendant un an pour des personnes en situation de grande exclusion



Offrir 352 journées de vacances à des personnes qui n'y ont pas accès habituellement



Réaliser un vœu pour 4 enfants hospitalisés atteints de maladie grave



Donner l'accès à l'eau à des écoliers qui en sont privés



Soutenir des victimes de l'ouragan Irma qui a sévi dans les Caraïbes



Financer plus de 1 000 nuitées permettant à des parents de rester auprès de leur enfant hospitalisé



Financer 652 cours de musique pour des enfants en grande difficulté



131 184 €

collectés pour des associations



16

associations bénéficiaires