



# ÉTHIQUE DES AFFAIRES

—  
RÉPONDRE À TOUTES  
LES EXIGENCES LÉGALES  
DE MANIÈRE EXEMPLAIRE

**FNAC DARTY**  
—

# POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES



*Les achats sont un enjeu clé pour le groupe de distribution qu'est Fnac Darty, qui doit prévenir les risques qui y sont associés. Avec la fusion des deux enseignes, les process anti-corruption et le plan de vigilance ont été renforcés. Ce dernier vise à s'assurer du respect des droits de l'Homme, de la santé et sécurité et du respect de l'environnement par les fournisseurs et sous-traitants.*



**Vincent GUFFLET**  
DIRECTEUR COMMERCIAL  
PRODUITS ET SERVICES FRANCE

## 2017

NOUVELLE CHARTE  
CADEAUX FNAC DARTY



NOUVEAU CODE  
ÉTHIQUE DES AFFAIRES  
FNAC DARTY



NOUVELLE CHARTE  
RSE FOURNISSEURS  
FNAC DARTY



## ACHATS DE PRODUITS DE MARQUE

97 % des achats produits concernent les produits de marque. Fnac Darty intègre dans tous ses contrats fournisseurs la charte RSE fournisseurs et le code éthique des affaires.

**8 M**  
DE PRODUITS  
DE MARQUE  
ACHETÉS EN 2017





## ACHATS DE PRODUITS DE « MARQUE DE DISTRIBUTEUR »

Afin de proposer à ses clients une alternative économique aux produits de grande marque, le groupe Fnac Darty commercialise des produits sous ses propres marques de distributeur. Ceux-ci sont approvisionnés directement auprès des fabricants, pour une grande partie en Chine. 100% des nouvelles usines sont auditées selon des critères éthiques, sociaux et environnementaux puis sont ensuite soumises, en moyenne, à un audit tous les 2 ans.

### 10 MARQUES DE DISTRIBUTEURS

COOKY

Dcybel

PROLINE

**170M€**  
Sourcing Asie  
et Europe  
**3%** des achats  
produits totaux  
Une équipe de  
**100** personnes  
dont 66 en asie  
**1 200** références  
**162** fournisseurs  
**230** usines



En 2017,  
**106**  
usines  
auditées sur 230



*Travaillant principalement en Chine avec un portefeuille de 1 200 références par an, le Groupe a la responsabilité de s'assurer que cette activité se fait en conformité avec ses exigences en termes de droits humains et de respect de l'environnement. Pour sécuriser ces risques, le Groupe s'appuie sur une organisation et des process dédiés à la sélection et au contrôle des fournisseurs et sous-traitants.*



**Hervé HÉDOUIS,**  
DIRECTEUR DU SOURCING

AMBITIONS  
2018 →

**Audit**

Passer de 15 points  
de vérification RSE  
à 27



## LA PROTECTION DES DONNÉES DES CLIENTS ET DES COLLABORATEURS : UNE PRIORITÉ POUR LE GROUPE

En 2017, le Groupe s'est doté d'un DPO (Data Protection Officer) dont la responsabilité est de garantir que l'utilisation des données personnelles par l'entreprise est conforme au règlement européen du 27 avril 2016.



*La protection des données personnelles est plus que jamais au cœur des enjeux du Groupe. Si la connaissance des clients est utile à l'amélioration du service et de l'offre, elle s'accompagne d'une exigence de transparence et d'exploitation légitime et proportionnée des données collectées.*

*Dans un contexte de transformation numérique accélérée, ce renforcement de la protection des données est indispensable pour préserver la confiance des clients.*



**Julie DARNAUDE**

DPO (DATA PROTECTION OFFICER)  
GROUPE

**56 M**  
DE CLIENTS



**19,9 M**  
DE VISITES  
SUR INTERNET  
PAR MOIS EN FRANCE



### PRINCIPAUX PRINCIPES MIS EN OEUVRE PAR FNAC DARTY :



- La transparence sur la finalité de toute collecte de données
- Le caractère licite du traitement
- La pertinence et la proportionnalité des données collectées
- La conservation des données pour une durée limitée
- Le respect des droits des personnes concernées
- La confidentialité et la sécurité des données
- L'encadrement des transferts de données hors Union Européenne