

FNAC DARTY LANCE UN PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS POUVANT S'ÉLEVER JUSQU'À 2% DU CAPITAL

Fnac Darty annonce la mise en œuvre, à compter du 19 octobre 2018, du rachat de ses propres actions, dans la limite de 535 000 actions, soit environ 2% du capital, pendant 24 mois*. Ces opérations de rachat seront réalisées à un prix ne pouvant dépasser le plafond de 130€ par action.

Ces actions sont destinées à être annulées afin d'atténuer les effets dilutifs des plans d'actions de performance ou des plans de stock-options passés.

Ces rachats s'inscriront dans le cadre des autorisations données par l'Assemblée Générale Annuelle des actionnaires réunie le 18 mai 2018, qui autorise un programme de rachat d'actions dans la limite de 10 % du capital social (et, le cas échéant de leur renouvellement). Il est précisé que le descriptif du programme de rachat d'actions figure dans le document de référence 2017 déposé le 3 avril 2018 auprès de l'AMF.

Aux fins de la réalisation de ces rachats, le Groupe pourra en confier tout ou partie à un prestataire de services d'investissement (PSI) indépendant dans le cadre d'un mandat.

Enrique Martinez, Directeur général de Fnac Darty, déclare : « *Ce programme de rachat d'actions reflète la confiance du Groupe dans la solidité de ses fondamentaux, la qualité de ses notations et le niveau maîtrisé de son levier financier. Il constitue une nouvelle illustration de notre volonté de création de valeur pour nos actionnaires.* »

*Sous réserve du renouvellement de l'autorisation lors de l'assemblée générale des actionnaires de 2019

CONTACTS

ANALYSTES /
INVESTISSEURS

Stéphanie Constand

stephanie.constand@fnacdarty.com
+33 (0)1 55 21 18 63

Benjamin Perret

benjamin.perret@fnacdarty.com
+33 (0)1 55 21 54 13

PRESSE

Claire Fournon

claire.fournon@fnacdarty.com
+33 (0)1 55 21 57 10

Audrey Bouchard

Audrey.bouchard@fnacdarty.com
+33 (0)1 55 21 59 25

A propos de Fnac Darty

Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2018 d'un réseau multi-format de 748 magasins, dont 526 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 7.4Md€.