

PRIX BD

fnac france inter

Communiqué de presse - Mardi 8 janvier 2019

LA FNAC ET FRANCE INTER DÉVOILENT LES 5 BANDES DESSINÉES FINALISTES DU PRIX BD FNAC FRANCE INTER 2019

PARRAINÉ PAR ANTOINE DE CAUNES

La Fnac et France Inter ont le plaisir d'annoncer aujourd'hui les 5 bandes dessinées finalistes en lice pour la première édition du Prix BD Fnac France Inter.

Ces 5 albums ont été sélectionnés par les 30 membres du jury grand public du Prix, parmi les 20 coups de cœur de l'année 2018 des libraires Fnac. Tous les jurés, sélectionnés à la suite d'un appel à candidature, ont lu, évalué et noté les 20 bandes dessinées pour choisir ces finalistes.

Une commission finale, présidée par Antoine de Caunes et composée de journalistes et de libraires Fnac, désignera le lauréat entre ces 5 albums. Son nom sera révélé **le mercredi 16 janvier 2019, à 16h, en direct de l'émission Popopop d'Antoine de Caunes, sur France Inter** et il recevra le Prix BD Fnac France Inter le soir-même à la Maison de la radio.

ALBUMS FINALISTES



Moi, ce que j'aime, c'est les monstres

Emil Ferris

MONSIEUR TOUSSAINT LOUVERTURE



L'âge d'or. Tome 1

Roxanne Moreil
et Cyril Pedrosa

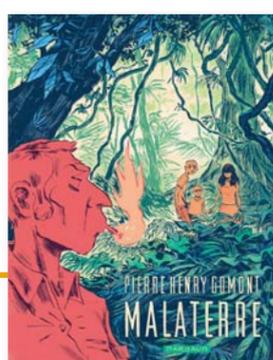
DUPUIS



Cinq branches de coton noir

Cuzor et Sente

DUPUIS



Malaterre

Pierre-Henry Gomont

DARGAUD BENELUX



Il faut flinguer Ramirez. Tome 1

Nicolas Petrimaux

GLÉNAT

UN IMPORTANT DISPOSITIF DE MISE EN AVANT DANS LES MAGASINS FNAC ET SUR FRANCE INTER

Du 1^{er} janvier au 3 février 2019, la bande dessinée sera mise à l'honneur dans tous les magasins Fnac et sur Fnac.com.

Au lendemain de la remise du Prix BD Fnac France Inter, l'auteur lauréat bénéficiera d'une mise en avant de son ouvrage à la Fnac, et rencontrera le public lors de séances de dédicaces organisées en magasin, à Paris et en province.

Sur France Inter, il sera reçu dans les programmes et soutenu par une campagne promotionnelle.

LA FNAC, FRANCE INTER ET LA BD...

S'appuyant sur leur rôle de prescripteur culturel et défricheur de talents, la Fnac et France Inter offrent au public, à travers le Prix BD Fnac France Inter, la possibilité de découvrir la bande dessinée dans toute sa diversité et de soutenir la création artistique.

Avec plus de 8 millions de BD vendues chaque année, la Fnac, premier libraire de France, a largement contribué à la promotion du genre, à travers de nombreuses actions de prescription, des rencontres avec les plus grands auteurs, des ateliers, des expositions ou des rétrospectives en hommage aux maîtres de la BD.

France Inter, forte de ses 6 millions d'auditeurs, donne la parole aux auteurs, aux dessinateurs, aux éditeurs mais va plus loin encore en soutenant chaque année des rendez-vous incontournables ou des sorties d'albums. Partenaire du meilleur de la BD et du roman graphique, France Inter réaffirme ainsi sa position de média prescripteur comme elle le fait dans le domaine du cinéma, des séries TV, du théâtre et de la musique.

Plus d'informations sur www.prixbdfnacfranceinter.com

CONTACTS PRESSE

FNAC - Anaïs Hervé 07 62 86 11 78 - anaïs.herve@fnacdarty.com

FRANCE INTER - Marion Glémet 06 23 18 31 74 - marion.glemet@radiofrance.com

