



## LA FNAC OUVRE UN NOUVEAU MAGASIN AU FORMAT TRAVEL À L'AÉROPORT D'ORLY

**Leader européen de la distribution omnicanale de produits culturels et technologiques, la Fnac renforce sa présence dans les aéroports avec l'ouverture d'un nouveau point de vente au format Travel, dans le nouveau bâtiment de jonction « One Roof » situé à Orly 3, en zone réservée sous douanes de l'aéroport d'Orly. Ce magasin ouvrira ses portes le 16 avril 2019.**

Ce **troisième** point de vente Fnac à l'aéroport Paris Orly, sera dirigé en partenariat avec **Lagardère/SDA**. Le magasin s'étendra sur une surface de vente de **136 m<sup>2</sup>** et regroupera **6 collaborateurs**. Dès le **16 avril 2019**, les clients pourront retrouver les différents univers produits et services : micro-informatique, téléphonie et mobilité, prise de vue, son, gaming, et l'offre Travel dédiée bagagerie et beauté.

« *Nous sommes heureux d'ouvrir un 3<sup>ème</sup> point de vente Fnac à l'Aéroport Paris Orly et d'offrir un large choix de produits tendances et connectés à nos futurs clients.* » explique Dominique Dubald, Directeur Franchises et Partenariats de la Fnac.

Ce magasin bénéficiera également de la politique d'adhésion de l'enseigne, les clients pouvant profiter ainsi de nombreux avantages.

Avec cette nouvelle ouverture, la Fnac renforce sa stratégie d'expansion et poursuit sa dynamique commerciale dans les gares et les aéroports à travers un concept de magasin innovant.

### LA FNAC EN QUELQUES CHIFFRES

164 magasins Fnac en France (88 intégrés et 76 franchisés)

Aéroport Paris Orly One Roof : 25<sup>ème</sup> magasin Fnac au format « Fnac Travel »

**\*Fnac Orly One Roof – Aéroport d'Orly - Orly 3 - 94310 Orly**

*Ouverture du lundi au dimanche de 4h00 à 21h00.*

### CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette  
Marine Guillemot et Lucy Chaye  
Fnacdarty@marie-antoinette.fr- 01 55 04 86 40

# FNAC DARTY

### A propos de Fnac Darty :

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 563 en France, et se positionne comme le 2<sup>e</sup> acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€.