

LE SAMSUNG GALAXY FOLD, PIONNIER D'UNE NOUVELLE ÈRE DE SMARTPHONES, ARRIVE EN FRANCE

Rendez-vous mercredi 18 septembre
dans l'un des 6 magasins du groupe Fnac Darty :

**Fnac des Ternes, Fnac de La Défense,
Fnac Lyon Part-Dieu, Fnac Nice, Fnac Bordeaux et Darty République.**



À l'occasion de la sortie du premier smartphone pliable en France, la marque Samsung, leader mondial de l'électronique grand public et le groupe Fnac Darty, leader européen de la distribution de produits techniques et d'électroménager, annoncent un accord de distribution.

Commercialisée le 18 septembre, au prix de 2 020 €, la dernière grande innovation de la marque coréenne sera disponible dans 6 magasins de l'enseigne référente française de la distribution de produits technologiques.

Les clients bénéficieront ainsi d'une expérience unique au travers un dispositif exceptionnel : démonstrations, animations, surprises, etc.

Le Samsung Galaxy Fold :

Fruit du résultat de 10 ans de recherche, il représente une percée unique en termes de design et d'usage du smartphone. Le grand écran Infinity Flex repousse les limites de l'innovation dans un châssis à l'épreuve du quotidien.

- Écran externe 4,6'' utilisable à une main
- Écran intérieur Infinity Flex 7,3''
- Ouverture naturelle comme un livre et design étudié pour protéger l'écran intérieur

Quelques spécificités techniques :

- Un processeur gravé en 7 nanomètres et 12 Go de RAM lui assurent une puissance phénoménale.
- Une mémoire interne de 512 Go pour autant de contenus à créer, stocker et partager
- Deux batteries, soit 4380 mAh, pour optimiser la consommation de batterie et éviter la surchauffe
- Six capteurs intégrés pour une polyvalence ultime et ainsi photographier comme un pro
- Une définition UHD et un mode HDR10+ pour des vidéos nettes et ultraréalistes



À propos de Fnac Darty :

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 562 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€

FNAC DARTY: Agence Marie-Antoinette

Julien Vermessen – 01 55 04 86 42 – julien.v@marie-antoinette.fr

Marine Guilleminot – 01 55 04 86 40 – marine@marie-antoinette.fr