

FNAC DARTY

LA FNAC, BOUTIQUE OFFICIELLE DE LA 10^{ÈME} ÉDITION DE LA PARIS GAMES WEEK

*L'enseigne triple son espace et crée l'évènement autour
d'une scène animée par les plus grandes figures de l'esport*

Enseigne référente sur le marché du gaming, la **Fnac** est pour la première fois cette année la **Boutique Officielle** du salon de la **Paris Games Week**. Pour célébrer cette 10^{ème} édition, un espace expérientiel de plus de **450 m²** offrira le **meilleur de l'univers du jeu vidéo** aux visiteurs.



Au sein de cet espace les visiteurs pourront **tester et se procurer à tarif préférentiel un large choix de nouveautés des plus grandes marques** (jeux, consoles, accessoires et PC Gamers). Ils pourront également **rencontrer des joueurs professionnels de renoms** au travers de démonstrations, tournois, séances de dédicaces, jeux-concours...

Contacts presse :

Julien Vermessen – 01 55 04 86 42 – Julien.v@marie-antoinette.fr

Marine Guillemot – 01 55 04 86 40 – marine@marie-antoinette.fr

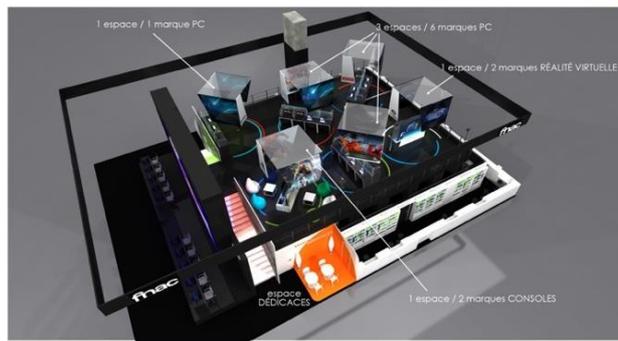
À propos de Fnac Darty : Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 563 en France, et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€.

La Fnac renforce sa présence à la Paris Games Week

Fière d'accompagner le salon depuis ses débuts, la **Fnac** a souhaité profiter de cette 10^{ème} édition pour amplifier sa participation au sein de ce rendez-vous devenu incontournable. Ainsi, la taille du stand triple par rapport aux années précédentes, passant de 150 m² à **450m²**, avec un programme d'**animations exceptionnelles**.

Du **30 octobre au 3 novembre** prochain, le **stand imaginé et mis en scène par le Groupe Fnac Darty**, proposera au grand public de vivre des moments inédits, conviviaux et expérientiels.

Organisée en duplex autour de **3 grands espaces** (un comptoir de vente, une grande scène et une mezzanine de démonstration), cette édition rassemble pour la première fois le meilleur du gaming.



Cette scénographie incarne le caractère stratégique du segment gaming pour le groupe Fnac Darty.

Un parcours inédit et participatif orchestré autour de trois espaces

La scène :

Animée non-stop durant les 5 jours de la PGW 2019, elle accueillera de nombreuses personnalités emblématiques de l'esport (**Locklear, KennyStream, Gotaga & Team MANE, Dan Dan, Wisethug, Monaco eSport**, etc.) autour de battles et de jeux-concours. Les visiteurs auront la possibilité de gagner de nombreux lots en cash mais aussi des jeux, des consoles et même des places pour la finale de LOL.

Ces grandes figures de l'esport viendront aussi commenter les demi-finales et finales des tournois lancés par la Fnac en magasins sur Rocket League et Fortnite.

Les personnalités pourront également échanger avec leur communauté et leur signer des dédicaces

Les rendez-vous à ne pas manquer :

- KennyStream – Trackmania - Contest public le **jeudi 31 octobre de 10h00 à 12h00** et le **samedi 02 novembre de 10h00 à 12h00**
- Dan Dan – Jeu-concours pour gagner des places pour la finale des Worlds LOL 2019 le **mercredi 30 octobre de 15h00 à 16h00** et le **jeudi 31 octobre de 09h30 à 10h00**
- Locklear – Overwatch/Apex - Contest public le **jeudi 31 octobre de 14h00 à 16h00** et le **vendredi 1er novembre de 10h00 à 12h00**

Contacts presse :

Julien Vermessen – 01 55 04 86 42 – Julien.v@marie-antoinette.fr

Marine Guillemot – 01 55 04 86 40 – marine@marie-antoinette.fr

À propos de Fnac Darty : Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 563 en France, et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€.

FNAC DARTY

- Gotaga & Team MANE – Battle Team MANE vs le public **samedi 02 novembre de 14h30 à 17h30**
- Wisethug – Contest public le **dimanche 03 novembre de 10h00 à 12h00**
- Tournoi Amateur : Thustmaster et Tournoi Pro : FNAC Trophy – 4DE le **vendredi 1^{er} novembre de 12h30 à 17h30**

La mezzanine :

Cet espace de plus de 150m², découpé en une dizaine de zones réparties par marques, sera totalement dédié à l'expérimentation des dernières nouveautés, du PC Gamer à la console de salon en passant par la réalité virtuelle dans leur écosystème complet : PC portable, tour, moniteur, clavier, souris, casques VR, etc avec un large choix de jeux dont Fortnite, Apex, LOL, Final Fantasy, Borderlands 3...

Parmi les produits phares en test :

- Omen X 2S 15-dg0001nf 15.6" avec Double écran
- Tour Alienware avec la configuration (Aurora R7, i7 8700K, 32GB Optane Memory, 1080GTX) officielle des championnats du monde de LOL
- MSi Infinite X Plus 9SE-463FR Intel Core i7-9700k 8 Go*2 RAM 2 To SATA 512 Go SSD Nvidia 2080
- Predator Triton 900 PT917-71-79PF 17.3" Tactile Intel Core i7 32 Go RAM 1 To SSD
- ROG SCAR3-G531GW-AZ062T Intel Core i7 8 Go *2 RAM 1 To SATA 512 Go SSD avec Numpad
- Moniteurs immersifs incurvés de 49" ACER NITRO EI491CRP ainsi que le 1er moniteur au temps de réponse de 0.4 ms Predator PRED XN253QXBMIP
- Les casques de réalités virtuelles HTC Vive Cosmos et Oculus Quest afin de s'immerger dans un monde virtuel



Contacts presse :

Julien Vermessen – 01 55 04 86 42 – Julien.v@marie-antoinette.fr
Marine Guilleminot – 01 55 04 86 40 – marine@marie-antoinette.fr

À propos de Fnac Darty : Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 563 en France, et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€.

L'espace de vente :

Les visiteurs pourront retrouver plus de 1000 références de l'univers du jeu vidéo et de produits dérivés de l'univers Geek.

Parmi les nouveautés à retrouver sur place :

- Lancement de Luigi'S Mansion 3 sur Switch le 31/10
- Sortie de Call of Duty : Modern Warfare le 25/10
- Offre de pré-réservation sur Final Fantasy VII Remake
- Des packs exclusifs Microsoft Xbox
- Tous les PC Gamers (100 refs commandables) et l'écosystème
- Des éditions exclusives de Funko Pops
- Etc...

Pour l'occasion, la Fnac proposera des offres spéciales uniquement disponibles sur le Salon:

- Jusqu'à 30% de réduction sur les jeux, accessoires, etc.
- Jusqu'à 100 € de remise sur les consoles
- Remises de 20 % et même jusqu'à 30% sur les PC Gamers pour un achat ou une prise de commande sur le salon
- La livraison sera gratuite.
- Une offre de crédit : Crédit 0%
- La carte adhérent sera même offerte pour tout achat supérieur à 300€

Contacts presse :

Julien Vermessen – 01 55 04 86 42 – Julien.v@marie-antoinette.fr

Marine Guilleminot – 01 55 04 86 40 – marine@marie-antoinette.fr

À propos de Fnac Darty : Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 563 en France, et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€.