



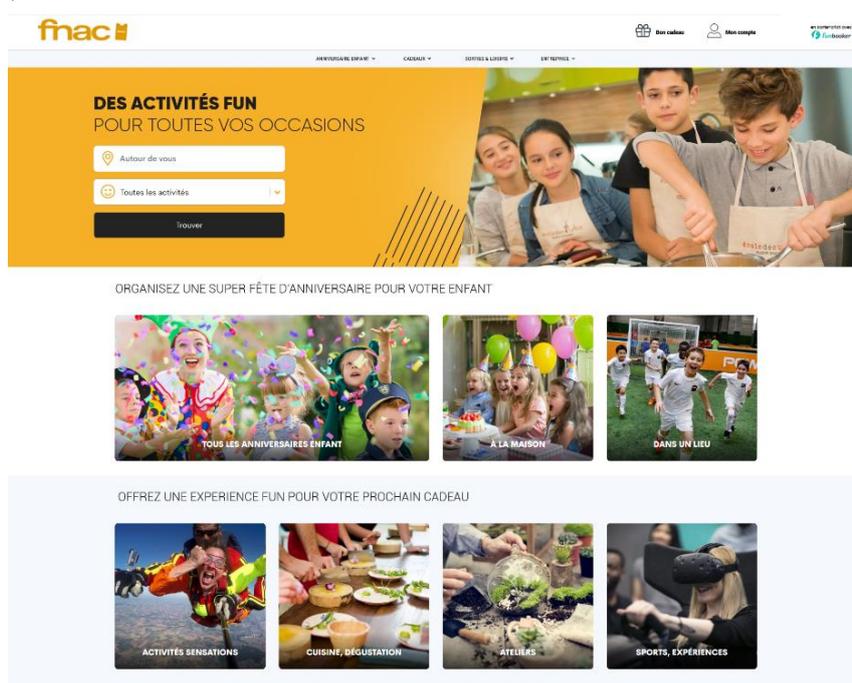
Communiqué de presse – mardi 10 décembre 2019

France Billet développe la vente en ligne des activités de loisirs avec son partenaire Funbooker

France Billet, 1^{ère} billetterie de France et Funbooker, leader de la réservation en ligne d'activités de loisirs, s'associent pour développer ensemble la vente d'activités de loisirs pour toute la famille.

Ce partenariat permet à France Billet de renforcer son catalogue d'activités grâce aux 4 000 offres proposées par Funbooker, comprenant notamment des expériences immersives, insolites, ainsi que des activités d'apprentissage et des ateliers de découverte.

Cette sélection d'activités est déjà disponible sur fnacspectacles.com, avec l'ambition d'étendre progressivement la distribution aux autres canaux de vente de France Billet. Ce partenariat témoigne de l'ambition de France Billet de développer sa présence sur le marché des activités de loisirs.



4 000 nouvelles offres à disposition des clients de fnacspectacles.com

Grâce à ce partenariat, les clients de fnacspectacles.com peuvent ainsi accéder à de nombreuses nouvelles activités partout en France, et réserver en ligne des expériences à vivre ou à offrir, adaptées à toutes les occasions. Parmi la sélection proposée figurent notamment des activités familiales (accrobranche ou visite, réalité virtuelle ou escape game...), des activités à sensation (montgolfière ou chute libre indoor, saut en parachute ou à l'élastique...), ou des activités dédiées aux enfants, dont plus de 1 000 formules pour les anniversaires, stages vacances, etc.

Des cours et des ateliers d'apprentissage et de découverte sont également proposés dans des domaines comme la cuisine, l'œnologie, le bricolage, les loisirs créatifs ou bien encore le sport.

Parallèlement, des expériences insolites sont proposées comme la création de parfum, l'initiation au Street art ou à la sculpture, et l'accès à des simulateurs de vol ou flyboard...

Le partenariat avec Funbooker donne un accès direct à des activités proposées par des professionnels experts et passionnés, sélectionnés par ses soins.

Chaque activité est détaillée et accompagnée d'un planning de disponibilités et d'avis de clients vérifiés. Une messagerie est également mise à disposition pour échanger directement avec le professionnel référencé.

*Pour **Arnaud Averseng**, Président de France Billet : « Grâce à ce partenariat commercial avec Funbooker, nous proposons à nos clients un catalogue enrichi et renouvelé d'activités de loisirs sélectionnées avec soin, afin de répondre à l'intérêt croissant de nos clients pour des expériences atypiques, ludiques et éducatives tout en étant personnalisées et innovantes ».*

*Selon **Julien Ampollini**, co-fondateur et président de Funbooker : « Ce partenariat avec France Billet marque une nouvelle étape dans notre développement rapide sur le marché des activités de loisirs. Il s'inscrit parfaitement dans notre stratégie, qui vise à aider les consommateurs à trouver et réserver simplement des activités de qualité, adaptées à chaque occasion de l'année. La flexibilité de notre plateforme technologique a permis de mettre en place rapidement une expérience sans couture pour les clients de France Billet, sur le site fnacspectacles.com dans un premier temps, avec l'ambition d'enrichir ensemble les offres et les services proposés et d'en étendre la distribution. »*

À propos de France Billet

France Billet, 1ère billetterie de France, gère et distribue 40 millions de billets par an au travers de ses activités BtoC et BtoB. France Billet est le premier distributeur de billets de spectacles et de loisirs en France avec 12 millions de billets vendus. Leader sur le web avec le site Fnacspectacles.com et plus de 3000 sites partenaires, ainsi que sur les réseaux physiques avec plus de 1800 points de ventes équipés, France Billet adresse également le marché des comités d'entreprise, couvrant désormais jusqu'à 12 000 comités d'entreprise, en direct ou via des inter-CE. Grâce à BilletRéduc, France Billet est également un acteur majeur de la vente de spectacles de dernière minute.

France Billet est par ailleurs l'acteur de référence sur le marché des logiciels de gestion de billetterie à destination des professionnels de l'entertainment et du sport au travers de sa filiale Tick&Live : ses logiciels 'Aparté' dédié aux organisateurs d'événements et 'DataSport' dédié aux événements sportifs permettent la gestion et la distribution de plusieurs millions de billets par an.

À propos de Funbooker.com

Cofondée en 2017 par Julien Ampollini, Guénoé Wendling et Eric Abouaf, Funbooker est une plateforme digitale de réservation d'expériences et d'activités de loisirs. Funbooker a développé à la fois sa propre vision et surtout sa propre technologie pour faire bouger les lignes sur le marché des loisirs. En se focalisant sur les attentes spécifiques à chaque occasion de consommation, Funbooker mise à la fois sur la qualité des activités proposées et sur sa plateforme technologique pour devenir l'acteur de référence de la réservation en ligne de loisirs. Funbooker s'engage à proposer de la qualité, du choix et de la disponibilité avec la possibilité de réserver des activités directement en quelques clics, à l'image de ce qui existe déjà dans le monde du tourisme (hôtel, train, ou avion) ou des services locaux (restaurants, médecins ou coiffeurs).

Funbooker a bénéficié d'un financement initial de 1,3 M€ en amorçage, réalisé fin 2017 auprès d'entrepreneurs reconnus du web et de la BPI.

CONTACTS PRESSE

France Billet – Fnac Darty :

Léo Le Bourhis – 01 55 21 57 10 - leo.le.bouhis@fnacdarty.com

Audrey Bouchard – 01 55 21 59 25 - audrey.bouchard@fnacdarty.com

Funbooker :

Julien Ampollini - 06 17 81 26 60 - julien@funbooker.com