



LA FNAC OUVRE UN NOUVEAU MAGASIN AU FORMAT TRAVEL À L'AÉROPORT DE NANTES

Leader européen de la distribution omnicanale de produits culturels et technologiques, la Fnac renforce sa présence au sein des aéroports en région avec l'ouverture d'un nouveau point de vente au format Travel dans la zone publique de l'aéroport de Nantes. Ce magasin ouvrira ses portes le 19 mars 2020.

Ce nouveau point de vente Fnac sera dirigé en partenariat avec **Lagardère LTRF** et s'étendra sur une surface de vente de **20m²**. Le magasin soignera particulièrement le parcours d'achat de ses clients avec l'aide de son équipe d'experts qui proposera un accompagnement personnalisé autour des produits et services Fnac. Dès le **19 mars 2020**, les clients pourront retrouver 2 différents univers produits : téléphonie et son.

« *Nous sommes heureux d'ouvrir un nouveau point de vente à l'Aéroport de Nantes et d'offrir un large choix de produits tendances et connectés à nos futurs clients* », explique Philippe Azerarak, Directeur Exploitation Franchises Fnac.

Ce magasin bénéficiera également de la politique d'adhésion de l'enseigne, les clients pouvant profiter ainsi de nombreux avantages.

Avec cette nouvelle ouverture, la Fnac renforce sa stratégie d'expansion et poursuit sa dynamique commerciale dans les gares et les aéroports en région à travers un concept de magasin innovant.

LA FNAC EN QUELQUES CHIFFRES

- 182 magasins Fnac en France (91 intégrés et 91 franchisés)
- Aéroport de Nantes : 28^{ème} magasin Fnac au format « Fnac Travel »

* **Fnac Travel Nantes** – Aéroport de Nantes – zone publique – 44346 Bouguenais cedex

Ouverture du lundi au dimanche de 4h à 23h.

CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette
Marine Guilleminot et Lucy Chaye
Fnacdarty@marie-antoinette.fr- 01 55 04 86 40

FNAC DARTY

A propos de Fnac Darty :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2018 d'un réseau multi-format de 748 magasins, dont 526 en France et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€