

À l'occasion de l'arrivée des nouvelles consoles xbox, la Fnac propose un événement gaming unique

**L'enseigne continue de bousculer les codes de l'expérience client
en proposant une émission en direct ce vendredi 13 novembre à 21h
avec deux invités de marque**



Précurseur de tendances, la Fnac a innové en lançant en France la première expérience de livestream de présentation produits, qui permet de mêler conseils, divertissement et achat. Après le succès de la première édition en octobre dernier, l'enseigne renouvelle l'expérience et donne **rendez-vous aux aficionados du gaming, ce vendredi 13 novembre dès 21h sur [Fnac.com](https://www.fnac.com)**.

Après de longs mois d'attente, l'enseigne Fnac célèbre l'arrivée des nouvelles consoles de Microsoft au travers d'un **show exclusif** animé par deux très grands noms du Gaming, qui cumulent de nombreux abonnés sur Twitch et Youtube, à savoir **Alderiate & Henrire Jaune**.

Ces deux invités de marque participeront à un **unboxing des Xbox Series X et Series S**, avant de les **tester en direct sur sept jeux différents** dont Assassin's Creed Valhalla, Watch Dogs Legion, Yakuza Like a Dragon ou encore Forza Horizon 4. Une occasion pour les internautes de **vivre l'expérience de marque à distance, de découvrir les nouveaux produits Xbox de manière ludique et interactive et tenter de gagner des consoles et de nombreux autres lots grâce à des jeux concours**. Les internautes pourront également **bénéficier de la présence d'Olivier Garcia, directeur produits de Fnac Darty**, qui dispensera des **conseils en direct sur les accessoires et produits annexes** (TV, barre de son, fauteuil, casque...) **qui optimiseront l'expérience gaming**.

"Pour marquer le lancement et surfer sur l'effervescence autour de l'arrivée de ces nouvelles consoles, nous souhaitons proposer à nos clients un événement en ligne unique qui permet de valoriser cette nouvelle génération Xbox. Dans un contexte de digitalisation, ce type d'événement s'avère désormais être une option à privilégier dans le parcours d'achat des consommateurs en quête d'un nouveau produit" déclare Olivier Garcia, Directeur Produits de Fnac Darty.

**Rendez-vous le vendredi 13 novembre dès 21h
Sur la page www.fnac.com/sessions-gaming**

CONTACT PRESSE

Agence Marie-Antoinette
Julien Vermessen
Julien.v@marie-antoinette.fr – 06 16 24 81 95

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, [fnac.com](https://www.fnac.com) et [darty.com](https://www.darty.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7.349Mds€.