

Ivry, le 11 février 2014



LA FNAC LANCE SA NOUVELLE APPLICATION MOBILE POUR UNE NOUVELLE EXPERIENCE D'ACHAT CROSS-CANAL

Dans le cadre de son plan stratégique « Fnac 2015 », la Fnac accélère son développement sur le mobile en lançant une nouvelle version de son application sur iPhone et iPad. Une avancée supplémentaire dans le développement omni-canal de l'enseigne, qui crée grâce au mobile un véritable pont entre son site web et ses magasins.

Plus fluide et plus moderne, la nouvelle application Fnac a été entièrement repensée pour réinventer une nouvelle expérience d'achat : simple, personnalisée, relationnelle et locale.

Elle crée un nouveau lien de proximité fort avec ses clients : un point de contact supplémentaire dans le dispositif multi-canal de l'enseigne qui met ainsi en valeur tous ses atouts de différenciation.

A la fois complète et très simple, la nouvelle appli Fnac propose une nouvelle ergonomie et un design épuré pour offrir une expérience intuitive et ludique.



DES FONCTIONNALITES ESSENTIELLES POUR REINVENTER UNE EXPERIENCE MOBILE UNIQUE

- **Recherche fluide et rapide**

En quelques clics, un accès à tout le catalogue Fnac et à son offre marketplace : tout le high-tech, la culture et les loisirs tiennent dans une seule main.

- **Parcours d'achat optimisé**

Une seule étape pour payer sa commande en toute sécurité grâce à l'option « achat rapide ».

- **Contenus et avis des experts Fnac**

Vidéos, interviews, conseils et sélections des vendeurs Fnac et du laboratoire d'essai.

- **Wishlist**

Créer sa liste de produits préférés pour préparer ses futurs achats. Pratique, la wishlist est accessible aussi bien sur son mobile que sur le site web.

- **Conseils d'achat personnalisés**

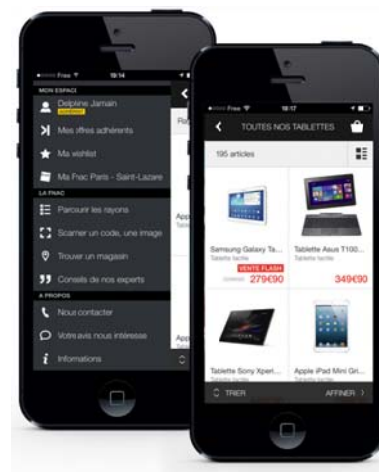
Multiplier les sources d'inspiration grâce aux recommandations d'achat basées sur ses précédentes commandes et son historique de navigation.

- **Historique des commandes et suivi des colis**

A chaque étape, le statut de préparation et d'acheminement des colis accessible dans la rubrique « mon compte ».

- **Push-notifications ciblés et géolocalisés**

Abonnement aux alertes pour ne rien manquer des bons plans Fnac ou des événements de son magasin préféré ou à proximité.



PARCOURS CROSS-CANAL ET DE NOUVEAUX USAGES EN MAGASIN

- **Stock des produits disponibles en magasin**

Vérifier en temps réel la disponibilité d'un produit dans le magasin le plus proche et dans tous les autres magasins alentours.

- **Géolocalisation des magasins Fnac à proximité**

Consulter les horaires d'ouvertures, adresse, plan et itinéraire.

- **Agenda des événements en magasin**

Tout l'agenda des événements culturels de son magasin préféré (showcases, rencontres, expositions, dédicaces, ...) et tous les bons plans à ne pas manquer.

- **Scan de codes-barres, QR code et reconnaissance d'images**

Un accès instantané aux fiches articles des produits en rayon pour en savoir plus. Pratique et malin pour consulter rapidement les avis des internautes, des vidéos démos, tous les détails et les caractéristiques techniques, la note du labo et tous les contenus Fnac.



DES FONCTIONNALITES EXCLUSIVES POUR LES ADHERENTS FNAC

- **Carte adhérent digitale**

Toujours à portée de pouce, la carte adhérent Fnac est accessible en permanence, avec ou sans connexion mobile. Pratique lors du passage en caisse, il suffit de présenter simplement l'écran de son mobile pour cumuler instantanément tous ses avantages adhérent.

- **Offres adhérents et ventes privées exclusives**

Un accès privilégié aux meilleures offres et aux meilleurs prix.

- **Compte fidélité adhérent**

A tout moment, vérifier le solde de son compte fidélité et ses chèques cadeaux disponibles.



L'appli Fnac est dès à présent disponible sur iPhone et iPad et en téléchargement gratuit sur l'AppStore. Elle sera très rapidement déclinée pour smartphone et tablette Android courant 2014.

Le lancement de cette nouvelle application Fnac marque une forte accélération dans la stratégie mobile de l'enseigne. Une première étape importante visant à construire la meilleure expérience client sur l'ensemble de ses canaux.