

La Fnac s'implante à la Réunion et prévoit six ouvertures de magasins

Le premier magasin Fnac ouvrira à La Réunion le 13 juillet. L'enseigne prévoit cinq autres ouvertures dans l'île, en franchise avec Vindemia Group, filiale du Groupe Casino. Ce partenariat ouvre la perspective d'un développement de la marque dans l'Océan Indien.

Pour cette première ouverture à la Réunion, la Fnac a choisi la ville de St Pierre. D'une superficie de 300m², ce nouveau magasin bénéficiera de l'attractivité du centre-ville de la deuxième ville la plus dynamique de l'île.

La Fnac annonce un partenariat avec Vindemia Group, filiale du Groupe Casino, leader de la distribution dans l'Océan Indien, présent à la Réunion, Madagascar, Mayotte et l'île Maurice, pour l'ouverture de 5 autres Fnac à la Réunion. Ces nouveaux magasins franchisés remplaceront au fur et à mesure les points de vente Agora, principale enseigne de produits culturels de l'île (librairie, audio-vidéo et multimédia). Deux nouveaux magasins seront ainsi inaugurés d'ici la fin de l'année.

Avec ces futures ouvertures, la Fnac poursuit son expansion sur le modèle de la franchise, en s'appuyant à nouveau sur la puissance d'un partenaire local, disposant de magasins dans des zones à fort trafic et jouissant d'une importante base de clientèle.

Vindemia Group, de son côté, expert de longue date dans le déploiement de franchises (Vival, Croissanterie) à la Réunion poursuit le développement de ses partenariats commerciaux après l'ouverture de sa première franchise Score en avril 2015.

Ce partenariat permet également à la Fnac d'envisager une implantation élargie de sa marque dans l'Océan Indien.

Les nouveaux magasins Fnac de la Réunion présenteront l'ensemble des produits et des services proposés par la Fnac : livres, disques, DVD, gaming, billetterie, micro-informatique, téléphonie, objets connectés, son, photo, TV.

A propos du Groupe Fnac - www.groupe-fnac.com : Le Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc, Qatar, Côte d'Ivoire), le Groupe Fnac dispose à fin 2015 d'un réseau multi-format de 199 magasins (dont 121 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 3ème site de e-commerce en termes d'audience en France (près de 10 millions de visiteurs uniques/mois). Acteur omni-canal de référence, le Groupe Fnac a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 3,876 milliards d'euros et emploie 14 100 collaborateurs.

A propos de Vindemia Group - Implanté sur la Réunion, Mayotte, Madagascar et Mayotte, le Vindemia Group est aujourd'hui N°1 de la distribution alimentaire dans l'Océan Indien. Avec ses 14 enseignes, (Score, Jumbo, Vival, Supercash, Agora, Croissanterie,...) il bénéficie d'un modèle multi-canal unique de supermarchés, d'hypermarchés, de magasins de proximité, de cash and carry et de formats spécialisés. Au total, ce sont plus de 4000 commerçants qui sont au service des 34 millions de clients qui franchissent chaque année les portes de nos 174 magasins.

Contacts Presse :

Laurent Glépin : 01 55 21 54 13 – laurent.glepin@fnac.com

Alexandre André : 01 55 21 54 46 – alexandre.andre@fnac.com