

Les groupes Fnac et Vivendi lancent une première offre commune à destination des abonnés Canal+

Les groupes Fnac et Vivendi lancent une première initiative commerciale commune, visant à valoriser leurs programmes d'abonnements respectifs : à partir du 11 juillet, les clients du Groupe Canal+ pourront profiter du remboursement de leur abonnement au service de livraison Express+ de la Fnac, qui inclut notamment la livraison gratuite en 2H dans plusieurs grandes villes de France.

Cette offre à l'attention des abonnés Canal+ est la première concrétisation du partenariat stratégique annoncé par les deux groupes.

Pour 49€ par an, Express+ permet aux clients de la Fnac de recevoir toutes leurs commandes passées sur Fnac.com en un jour ouvré à domicile, sans frais supplémentaire, et d'accéder à un service de caisse prioritaire en magasin. Le service sera totalement gratuit pour les abonnés Canal+, puisque la Fnac leur remboursera 50€ en chèques cadeaux sur leur compte fidélité dès leur abonnement souscrit. Express+ inclut désormais la livraison gratuite en 2H à Paris et Lille, et dans 8 autres villes dès cet été.

Outre l'abonnement au service Express+, l'offre comprend également l'accès gratuit à la carte d'adhérent de la Fnac et ses nombreux avantages : remises permanentes sur de nombreux produits dont le livre, accès à des spectacles à prix réduits, avant-premières, invitations, ventes privées et week-ends promotionnels...

Cette première offre sera suivie prochainement d'autres initiatives visant à enrichir les programmes d'abonnement des deux groupes au bénéfice de leurs clients respectifs.

A propos du Groupe Fnac - www.groupe-fnac.com : Le Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc, Qatar, Côte d'Ivoire), le Groupe Fnac dispose à fin 2015 d'un réseau multi-format de 199 magasins (dont 121 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 3ème site de e-commerce en termes d'audience en France (près de 10 millions de visiteurs uniques/mois). Acteur omni-canal de référence, le Groupe Fnac a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 3,876 milliards d'euros et emploie 14 100 collaborateurs.

Contacts Presse :

Laurent Glépin : [01 55 21 54 13](tel:0155215413) – laurent.glepin@fnac.com

Alexandre André : [01 55 21 54 46](tel:0155215446) – alexandre.andre@fnac.com