

Ivry-sur-Seine, le 02 septembre 2015

## FNAC.COM SE REINVENTE LE 2 SEPTEMBRE : ERGONOMIE ET PARCOURS CLIENT SIMPLIFIÉS, OMNISCANALITÉ RENFORCÉE

**Fnac.com fait peau-neuve et à cette occasion, la Carte adhérents Fnac est offerte à 100 000 clients fidèles de Fnac.com à compter du 2 septembre.**

Pour la première fois depuis sa création en 1999, Fnac.com, 1<sup>er</sup> site de e-commerce multicanal en France avec plus de 800 000 visites uniques par jour connaît une refonte totale. Dans le cadre du développement de sa stratégie omniscanale\*, l'un des piliers du plan Fnac 2015, la Fnac annonce la mise en ligne d'un nouveau site avec une architecture totalement revisitée afin d'offrir un parcours de navigation simplifié (avec un nombre de clics divisé par 3). Fnac.com propose désormais, au sein d'une interface modernisée, un contenu personnalisé pour faciliter le choix et l'accompagnement dans l'achat de ses clients et surtout intègre, dès la première page et sur l'ensemble du parcours, la présence des magasins et du multicanal.

Ce projet a été réalisé en un an avec la contribution d'une communauté de plus de 1200 clients beta-testeurs pour être au plus proche de leurs attentes.

Cette refonte intervient après un travail de quatre années mené sur l'amélioration du « back office » (*intégration d'une nouvelle plate-forme technique, mutualisation des bases de données, développement de fonctionnalités pour faire communiquer les magasins et le site*) et le développement du mobile et d'innovations e-commerce (retrait 1H gratuit, abonnement Express+, livraison 3H chrono...).

Conçue en co-création par les experts digitaux de la direction e-commerce & Marketing de la Fnac et les experts de l'agence digitale Razorfish (ex-Nurun), la nouvelle version de Fnac.com inclut notamment :

- Un parcours simplifié (nombre de clics divisé par 3) et une ergonomie fluide en « responsive design » qui facilite la navigation sur tablette et privilégie l'évolutivité des catégories de produits.
- L'intégration des magasins et du multicanal dès la première page et sur l'ensemble du parcours
- La visibilité du programme adhérents et de ses avantages (prix, services) sur l'ensemble du parcours.
- Un contenu personnalisé afin de faciliter les choix des clients, avant et après l'achat.
- Des fiches articles plus lisibles, incluant les conseils de la Fnac, des guides d'achat et un bouton d'achat.
- Un système de *click to chat* : mise en relation instantanée avec un conseiller de vente à tout moment...

A l'occasion de cette refonte, le 2 septembre la Fnac offre la Carte adhérents Fnac à 100 000 clients fidèles Fnac.com. Ces nouveaux adhérents pourront dès cette semaine bénéficier de l'ensemble des remises Carte adhérents Fnac sur les offres produits et services disponibles en cette rentrée et assister aux Ventes Privées du 4 septembre en magasins.

**A propos du Groupe Fnac – [www.groupe-fnac.com](http://www.groupe-fnac.com) :** Le Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc), Groupe Fnac dispose à fin 2014 d'un réseau multi-format de 189 magasins (dont 115 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 3<sup>ème</sup> site de e-commerce en termes d'audience en France (près de 10 millions de visiteurs uniques/mois). Acteur omni-canal de référence, Groupe Fnac a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 3,895 milliards euros et emploie 14 500 collaborateurs.

### CONTACTS PRESSE :

Alexandre André : 01 55 21 54 46 – [alexandre.andre@fnac.com](mailto:alexandre.andre@fnac.com)

Gaëlle Toussaint : 01 55 21 84 - [gaelle.toussaint@fnac.com](mailto:gaelle.toussaint@fnac.com)

\* les ventes omniscanales ont représenté 44,5% des commandes sur Fnac.com au 1<sup>er</sup> semestre 2015 contre 30% au 1<sup>er</sup> semestre 2014.

Annexe 1 :  
Homepage  
de Fnac.com

Arborescence  
verticale pour  
faciliter la  
lecture sur  
mobiles et  
tablettes

The screenshot displays the Fnac.com homepage with several key sections:

- Header:** Includes the Fnac logo, search bar, location (Paris - Champs-Élysées), and navigation links.
- Hero Section:** A large green banner for "RENTREE : DESTINATION FNAC" with the headline "Tous les Bons plans de la rentrée" and a "-50%" discount badge.
- Bons plans de la rentrée:** A grid of product offers including books (5% off), Kobo e-readers (-30€), MacBook Air (120€ off), Samsung Galaxy S5 Mini (-70€), DVD/Blu-ray (16€99), gaming laptops (-400€), Grand Theft Auto V (-10%), TV/Home Cinema (-40%), HP Pavilion laptops (-60%), calculators (-40€), camera lenses (-40%), and Samsung Galaxy S6 (515€).
- Offers for members:** A section titled "RENTREE Livraison gratuite des livres scolaires" with a "avec wo Carte Fnac" badge.
- Nos meilleures ventes:** A grid of top-selling items like the Apple MacBook Air (1099€90), iPhone 5c (389€90), HP notebook (399€90), Metal Gear Solid 5 (59€27), and Millénum broche (23€).
- Personalized selection:** A section titled "ANTOINE, CETTE SÉLECTION EST UNIQUE (COMME VOUS)..." with personalized recommendations like "Le complexe d'Éden Balthazar" (23€49), "The Magic Whip" (14€99), "Le Petit Prince" (6€60), "Compton" (14€99), and another "Millénum - broche" (23€).
- Historique de consultation:** A section titled "DERNIERS ARTICLES VUS" showing items like "AM - Vinyl album" (25€65), Bose headphones (299€90), Marshall speakers (299€90), "Compton" (14€99), and "Apple Watch" (799€).

Le client  
retrouve son  
magasin préféré  
dès la homepage  
et sur l'ensemble

Mise en avant  
des offres adhérents

Sélection  
personnalisée

Historique de  
consultation

Annexe 2 :  
Exemple de  
fiche article

Meilleure lisibilité  
de la fiche article

Avis d'experts et  
dossiers  
thématiques

**Apple Watch Sport 38 mm Aluminium bracelet Sport Vert**

**Prix de la Fnac des 399€**

**Retrait 1h en magasin GRATUIT**

**LES EXPERTS EN PARLENT**

- Décryptage** Comparatif des montres connectées [MAJ Août 2015]
- Décryptage** Décrypter l'étanchéité d'un produit high tech
- Ma sélection** Top 5 des objets connectés avec capteur cardiaque intégré

**CARACTÉRISTIQUES DÉTAILLÉES**

Avantages produits	Convient aux tours de poignet de 130 à 200 mm.
Fonction(s)	Elle intègre des apps uniques et des technologies de pointe, telles que le Taptic Engine, la Digital Crown et Force Touch. Et avec une autonomie allant jusqu'à 18 heures, vous pouvez la porter toute la journée.
Ecran	Écran Retina avec Force Touch 38 mm
Horloge	12h / 24h
Pulsation cardiaque	Oui
Résistance à l'eau	Oui
Connectivité	Wi-Fi (802.11b/g/n 2.4GHz), Bluetooth 4.0
Autonomie	Jusqu'à 18 heures d'autonomie
Caractéristiques complémentaires	Capteur de luminosité ambiante
Autres caractéristiques	S/M convient aux tours de poignet de 130 à 180 mm - M/L convient aux tours de poignet de 150 à 200 mm
Dimensions (l x p x h) en mm	33,3 x 10,5 x 38,5
Poids net en g	25
Taille bracelet	Bracelet Sport (comporte un bracelet pouvant être adapté aux tailles S/M ou M/L), fermoir à clou en acier inoxydable
Appareil compatible	iPhone 5, 5c, 5s, 6 ou 6 Plus équipé d'iOS 8.2 ou ultérieur et iPad
Couleur	Vert

**AVIS CLIENTS**

SOYEZ LE PREMIER À DONNER VOTRE AVIS

Mise en avant du  
retrait en magasin  
et du service de  
livraison en un jour