

Ivry-sur-Seine, le 7 septembre 2015

## LA FNAC S'IMPLANTE EN AFRIQUE EN OUVRANT SES PREMIERS MAGASINS EN CÔTE D'IVOIRE

La Fnac annonce l'ouverture prochaine de ses deux premiers magasins en Afrique subsaharienne, à Abidjan en Côte d'Ivoire.

Consciente du fort potentiel de croissance de cette région ainsi que de la réelle appétence dans beaucoup de ces pays pour les biens culturels et les produits techniques<sup>1</sup>, la Fnac amorce son développement en Afrique par l'ouverture en décembre et février prochains de deux magasins en franchise à Abidjan. Dans cette perspective, elle pourra s'appuyer sur la puissance et l'expertise du Groupe Prosuma, acteur majeur de la distribution en Côte d'Ivoire.

Pour effectuer ses premiers pas sur ce continent, l'enseigne a choisi de s'implanter dans un pays francophile à forte croissance.

Ces deux nouveaux magasins présenteront l'ensemble des produits et des services proposés par la Fnac : livres, disques, DVD, gaming, billetterie, micro-informatique, téléphonie, objets connectés, son, photo, TV, jeux / jouets.

Ces nouvelles ouvertures viennent renforcer la stratégie d'expansion du groupe Fnac à l'international, laissant entrevoir de nouvelles opportunités pour l'enseigne dans une région à fort potentiel de développement.

« La Fnac souhaite se développer en Afrique. Cette nouvelle implantation est importante dans le déploiement international de notre Groupe car en abordant ce nouveau continent, dans une région à fort potentiel, nous pouvons envisager de nouvelles opportunités de croissance. C'est dans cette perspective que la Fnac ouvrira ses deux premiers magasins à Abidjan, en s'adossant à un partenaire puissant et référent, le Groupe Prosuma, démontrant ainsi une nouvelle fois toute la pertinence de son modèle de développement en franchise » indique Alexandre Bompard, Président-Directeur Général du Groupe Fnac.

« C'est une grande fierté pour le Groupe PROSUMA de sceller un partenariat avec une enseigne aussi prestigieuse que la FNAC. Présent en Côte d'Ivoire depuis plusieurs décennies, le Groupe PROSUMA a su conquérir et fidéliser une clientèle diversifiée mais exigeante. Les nouveaux produits et services qui seront proposés avec l'ouverture de ces deux magasins Fnac permettront aux consommateurs ivoiriens, soucieux de leur enrichissement culturel, de trouver une réponse adéquate à leurs envies. Ainsi, notre pays, la Côte d'Ivoire, marque un nouveau pas vers l'excellence » se félicite Abou Kassam, Président-Directeur Général de Prosuma.

**A propos de Prosuma :** Le Groupe Prosuma est le leader de la grande distribution en Afrique francophone, avec une présence active en Côte-d'Ivoire. Il représente 18 enseignes et compte 146 magasins (avec franchisés et filiales), 2 centrales d'achats (sec et frais). Avec près de 3 000 collaborateurs, Le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires en 2014 HT et hors franchises et filiales de 265,06 millions d'Euros (soit environ 174 milliards de FCFA)

**A propos du Groupe Fnac – [www.groupe-fnac.com](http://www.groupe-fnac.com) :** Le Groupe Fnac est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc, Qatar), le Groupe Fnac dispose à fin 2014 d'un réseau multi-format de 189 magasins (dont 115 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 3ème site de e-commerce en termes d'audience en France (près de 10 millions de visiteurs uniques/mois). Acteur omni-canal de référence, Groupe Fnac a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 3,895 milliards euros et emploie 14 500 collaborateurs.

### CONTACTS PRESSE :

Laurent Glépin : 06 08 57 02 82 – [laurent.glepin@fnac.com](mailto:laurent.glepin@fnac.com)

Alexandre André : 01 55 21 54 46 – [alexandre.andre@fnac.com](mailto:alexandre.andre@fnac.com)

<sup>1</sup> 42% des dépenses en Côte d'Ivoire hors alimentation, dont : les services (31% dont Téléphonie, TV, électronique) et la Culture (11%).  
Source : Agence SAD-Marketing, Etude consommateurs Abidjan