

Ivry-sur-Seine, le 23 novembre 2015

## Pour célébrer ses 4 millions d'adhérents en France, la Fnac lance les 4 jours uniques Fnac du 26 au 29 novembre

**La Fnac annonce qu'elle a atteint cette semaine le seuil de 4 millions d'adhérents FNAC. A cette occasion, la Fnac lance les 4 jours uniques Fnac du 26 au 29 novembre.**

La Fnac annonce qu'elle a atteint cette semaine le seuil de **4 millions d'adhérents à la Carte FNAC**. Le programme de fidélité emblématique de l'enseigne a accueilli plus de **400 000 nouveaux adhérents en 2015** en France, réalisant **la progression la plus rapide de son histoire**.

Pour célébrer cette étape importante, et remercier ses adhérents, la Fnac a décidé de lancer **une opération exceptionnelle 4 jours uniques Fnac du jeudi 26/11 (soirée adhérents en magasins) au dimanche 29/11**.

En lieu et place du Black Friday, mais avec des offres tout aussi exceptionnelles, **les 4 jours uniques Fnac permettront aux adhérents Fnac d'accéder à des remises exceptionnelles sur une sélection de grandes marques des univers high-tech, TV, photo, CD, Blu-ray, en magasin et sur Fnac.com**. Par ailleurs, un **jeu-concours** permettra aux adhérents participants de tenter de gagner les produits phares de Noël (PC, tablettes, drones, téléphones...) ou d'être remboursés de l'intégralité de leurs achats effectués au cours des **4 jours uniques Fnac**.

L'adhésion est au cœur du projet de la Fnac depuis sa création en 1954 : offrir à ses adhérents un accès privilégié à la culture et aux technologies à travers des remises et avantages spécifiques. Au-delà de remises permanentes sur la majorité des produits (*voir encadré*), les adhérents de la Fnac ont accès toute l'année à des offres exclusives, des soirées de ventes privées, des invitations à des avant-premières... ces événements culturels et animations commerciales, prolongés tout au long de l'année sur les réseaux sociaux, contribuent au dynamisme de la communauté des adhérents Fnac, un public de passionnés qui se reconnaissent dans l'héritage et le savoir-faire de l'enseigne.

### Les avantages de la Carte Fnac :

- 5% de remise immédiate et permanente sur les univers Livres, High Tech, Kids, Papeterie, Maison & Design et 2.5% des achats CD, DVD, Blu-ray crédités sur le compte fidélité
- Des ventes privées Jusqu'à 40% de remise
- Fnac Express+ : la livraison en 1 jour gratuite et illimitée sur des millions de produits sur [fnac.com](http://fnac.com) à 39€TTC/an au lieu de 49€TTC/an
- L'accès à 18.000 spectacles à prix réduit, avant-premières, invitations...
- Grâce à la Carte Famille gratuite, jusqu'à trois personnes peuvent profiter des avantages attachés à un même compte-fidélité.
- Les adhérents ont un accès facilité à leur compte et avantages où qu'ils soient grâce à l'application Fnac



**A propos du Groupe Fnac** – [www.groupe-fnac.com](http://www.groupe-fnac.com) : Le Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc, Qatar), Groupe Fnac dispose à fin 2014 d'un réseau multi-format de 189 magasins (dont 115 magasins en France), des sites marchands avec notamment [Fnac.com](http://Fnac.com), positionné 3ème site de e-commerce en termes d'audience en France (près de 10 millions de visiteurs uniques/mois). Acteur omni-canal de référence, le Groupe Fnac a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 3,895 milliards euros et emploie 14 500 collaborateurs.

### Contacts Presse :

Laurent Glépin : 01 55 21 54 13 – [laurent.glepin@fnac.com](mailto:laurent.glepin@fnac.com)

Alexandre André : 01 55 21 54 46 – [alexandre.andre@fnac.com](mailto:alexandre.andre@fnac.com)