

## La Fnac met les artistes au cœur de sa nouvelle campagne de marque



A partir du 3 décembre, la Fnac lance une campagne publicitaire de marque en TV conçue par l'agence Marcel. Dans trois films visuellement ambitieux et innovants, Nekfeu, Christophe Blain et Stéphane Lavoué racontent comment la Fnac accompagne depuis toujours leur parcours créatif et pourquoi ils peuvent dire qu'ils ont « fait la Fnac ».

Leader sur la culture et l'innovation, engagée en faveur des artistes et de la création artistique, la Fnac prend la parole du 3 au 20 décembre dans une grande campagne de marque.

Devenue en quelques années, grâce à un plan stratégique ambitieux, une enseigne référente du commerce omnicanal, qui fédère désormais 4 millions d'adhérents en France, la Fnac est plus que jamais le point de rencontre de la culture et de l'innovation, et rassemble depuis sa création une communauté de passionnés qui se reconnaissent dans cette proposition unique. Les portes de la FNAC sont depuis toujours ouvertes aux curieux qui peuvent y flâner librement, se cultiver comme nulle-part ailleurs, accéder au meilleur des technologies et découvrir une passion qui changera peut être le cours de leurs vies.

C'est cette identité unique de la Fnac qu'a choisi de raconter l'agence Marcel, conceptrice de la campagne, à travers le parcours de trois artistes très contemporains, représentatifs des domaines culturels de référence de l'enseigne : le musicien Nekfeu, le dessinateur Christophe Blain et le photographe Stéphane Lavoué. Comme de nombreux français, chacun d'eux entretient un rapport très personnel avec la Fnac : initiation technique, émulation créative, l'enseigne a joué et joue encore aujourd'hui un rôle essentiel dans leurs parcours. Ils ont « fait la Fnac ».

En adéquation avec leur sujet, les trois films proposent un traité visuel innovant et ambitieux, grâce au savoir-faire technique et artistique d'Hugo Ramirez. Pour les films de Nekfeu et Stéphane Lavoué, le réalisateur a opté pour un mélange d'animation, de peinture traditionnelle et de prises de vues réelles. Christophe Blain a co-réalisé son propre film et signé lui-même la création des images. Chaque film reflète visuellement chacun des trois univers artistiques sous une forme innovante et contemporaine.

[Voir le film de Nekfeu](#)  
[Voir le film de Christophe Blain](#)  
[Voir le film de Stéphane Lavoué](#)

### Trois artistes, trois histoires uniques avec la Fnac

---

Nekfeu, Christophe Blain et Stéphane Lavoué représentent les générations successives d'artistes qui sont venus, année après année, et viennent encore puiser leurs influences dans les rayons de la Fnac.

**Nekfeu**, à 25 ans, représente la jeune génération qui continue de puiser son inspiration et ses références à la Fnac ; c'est une personnalité qui a baigné dans la pop culture des années 90 et 2000.

**Christophe Blain** est un illustrateur contemporain de BD, un des seuls auteurs à avoir obtenu deux fois le prix du meilleur album du festival d'Angoulême. Il le remporte en 2002 (pour Les Amériques, premier volume d'Isaac le pirate) et en 2013 (pour Chroniques diplomatiques, deuxième volume de Quai d'Orsay). Il raconte avec humour ses moments d'inspiration plein de doutes et d'angoisse et son rituel Fnac pour trouver l'inspiration.

**Stéphane Lavoué** a été rattrapé par la passion de la photographie alors qu'il avait pris un tout autre chemin professionnel. Pendant plus d'une décennie, il travaille pour la presse, d'abord à Libération comme reporter, puis il se spécialise comme portraitiste pour des journaux français (Le Monde, Le Figaro, l'Equipe...) ou étrangers (New York Times, Times).

### Biographies des artistes :

---

#### Nekfeu

Né le 3 avril 1990 à La Trinité (Alpes-Maritimes, France), Ken Samaras dit Nekfeu, est arrivé à Paris à l'âge de dix ans. Son amour pour les lettres l'a mené au monde du rap, il devient membre des groupes POS devenu 1995, S-Crew, Majeur ainsi que du collectif L'Entourage. Son premier album solo, Feu, sorti en 2015, se distingue par la diversité de ses productions, aussi variées que réussies et a bénéficié d'une couverture médiatique importante ainsi que de critiques très positives. Cet album s'est écoulé à plus de 109 200 exemplaires à ce jour (octobre 2015). Une nouvelle édition de Feu est prévue le 4 décembre.



Photo : Julien Lienard

#### Christophe Blain

Né le 10 août 19701 à Argenteuil, Christophe Blain est un auteur de bande dessinée français.

Remarqué à la suite de la publication du Réducteur de vitesse en 1999, Blain se révèle au grand public en illustrant Donjon Potron-Minet (1999 à 2006) sur des scénarios de Joann Sfar et Lewis Trondheim. En solo, il confirme les attentes avec Isaac le pirate (2001-2005). En 2010-2011, les deux volumes de Quai d'Orsay, bande dessinée retraçant la vie au ministère français des Affaires étrangères lorsque Dominique de Villepin était ministre d'après les souvenirs d'un de ses proches collaborateurs, sont unanimement salués par la critique. Blain est un des seuls auteurs à avoir obtenu deux fois le prix du meilleur album du festival d'Angoulême, avec des auteurs tels que Baru, Miguelanxo Prado ou Art Spiegelman.



Photo : Rita Scaglia Dargaud

#### Stéphane Lavoué

Né à Mulhouse en 1976 d'un père militaire, Stéphane Lavoué grandit au gré des affectations de son père. Il est diplômé de l'École supérieure du bois en 1998, puis part vivre en Amazonie pendant deux ans, chargé des achats pour un grand groupe industriel. De retour en France, il décide de devenir photographe après une année de formation au centre iris pour la photographie. Il travaille alors pour la presse, d'abord à Libération comme reporter, puis à partir de 2001, il se spécialise comme portraitiste réputé pour des journaux français (Le Monde, Le Figaro, l'Équipe, ...) ou étrangers (New York Times, The Times)



Photo : Stéphane Lavoué

**A propos du Groupe Fnac – [www.groupe-fnac.com](http://www.groupe-fnac.com)** : Le Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc, Qatar), Groupe Fnac dispose à fin 2014 d'un réseau multi-format de 189 magasins (dont 115 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 3ème site de e-commerce en termes d'audience en France (près de 10 millions de visiteurs uniques/mois). Acteur omni-canal de référence, le Groupe Fnac a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 3,895 milliards euros et emploie 14 500 collaborateurs.

**A propos de l'agence Marcel** - Issue de la fusion d'un pure player digital de référence (Publicis Net) et d'une hot shop créative (Marcel République), Marcel est une agence au croisement de la culture de marque propre aux agences de publicité et de la culture de l'engagement, de l'interaction propre à la culture digitale/sociale.

#### CONTACT PRESSE :

Laurent Glépin : 01 55 21 54 13 – [laurent.glepin@fnac.com](mailto:laurent.glepin@fnac.com)

Alexandre André : 01 55 21 54 46 – [alexandre.andre@fnac.com](mailto:alexandre.andre@fnac.com)

**Annexe : Fiche technique de la campagne**

---

Responsables Annonceur Fnac  
Katia Hersard, directrice E-commerce & Marketing  
Amandine Morel, directrice de la Marque  
Jeremy Gasnier, Responsable Marketing Opérationnel

Responsables Agence Marcel  
Olivier Sebag, Directeur Général  
Jeanne Neuschwander, Chargée de Clientèle  
Rémy Guizerix, Chef de Projet senior

Directeurs de la Création : Anne de Maupeou, Fabien Teichner, Dimitri Guerassimov  
Directeur Artistique : Frédéric Leclerc  
Concepteur-Rédacteur : Pierre-Antoine Dupin

Planning : Ghislain Tenneson et Séverine Bavon

Production : Eddy  
Producteur : Jean-François Bourrel  
Réalisateurs : Hugo Ramirez  
films NEKFEU, STEPHANE LAVOUÉ et CHRISTOPHE BLAIN\* : \*co-réalisation Hugo Ramirez / Christophe Blain  
Illustrateurs :  
- film NEKFEU : Hugo Ramirez  
- film STEPHANE LAVOUÉ : Théo Guignard  
- film CHRISTOPHE BLAIN : Christophe Blain

TV Production Prodigious : Elodie Jonquille  
Business Affair Prodigious : Till Buisson

Animation : Brunch Studio  
Post producteur Brunch : Vincent Leroy  
Post productrice Brunch : Julie Bellemare

Bande son - Compositions musicales  
FILM NEKFEU :  
Compositeur: Julien DIESNIS / Fabien GIRARD / VITCH  
Supervision Musicale: Etienne PEROVITCH / TWIN FIZZ AGENCY  
Format : 30 secondes

FILM STEPHANE LAVOUÉ :  
Compositeur: Fabien GIRARD  
Supervision Musicale: Etienne PEROVITCH / TWIN FIZZ AGENCY  
Format : 30 secondes

FILM CHRISTOPHE BLAIN :  
Compositeur: Fabien GIRARD  
Supervision Musicale: Etienne PEROVITCH / TWIN FIZZ AGENCY  
Format : 30 secondes

Prodigious son : Clemens Hourrière

**PLAN MEDIA**

Diffusion en TV du 3 au 20/12 sur l'ensemble des chaînes suivantes :

- TF1, LCI, Eurosport
- Canal+, D8, D17, C+ Décalé, ITELE, Infosport+
- BFM TV, BFM Business, RMC Découverte
- L'équipe 21

En VOL (Vidéo Online), les films seront diffusés, en majeur sur les Réseaux Sociaux Fnac, notre chaîne YouTube ainsi qu'en catch up sur myTF1. En parallèle de cette campagne de marque, nous démarrerons notre prise de parole en TV dès le 25 novembre avec des formats courts de 8s qui rappellent comment la Fnac d'aujourd'hui accompagne et est au service de ses clients : carte Fnac -5% HT, ouverture des magasins de dimanche, services multicanaux pour livrer nos clients jusqu'au jour de Noël...