

## Lancement du Prix Start-up Fnac 2016 : La Fnac s'engage auprès des start-up françaises des objets connectés



Pour cette deuxième édition du Prix Start-up, la Fnac collabore avec Intel pour accélérer le développement de 10 start-up dans le domaine de l'Internet des Objets. Les start-up françaises ont jusqu'au 17 janvier pour se porter candidates au Prix Start-up Fnac. Dix start-up bénéficieront d'un programme d'accompagnement personnalisé et trois d'entre-elles signeront un contrat de distribution avec la Fnac.

Le Groupe Fnac annonce le lancement du Prix Start-up Fnac 2016.

Précurseur et leader de la distribution des objets connectés, la Fnac a contribué au succès de certains des principaux acteurs français de l'Internet des Objets (IoT). Depuis le déploiement d'espaces dédiés dans tous ses magasins dès 2013, elle ne cesse d'innover pour démocratiser les objets connectés et leurs usages.

A travers cette nouvelle édition du Prix Start-up, la FNAC souhaite aller plus loin en **stimulant l'innovation et en accompagnant la croissance des start-up françaises du secteur.**

Pour ce faire, la Fnac s'est associée à Intel leader mondial des micro-processeurs. Intel est au cœur de l'internet des objets avec des solutions matérielles et de connectivité toujours plus petites, performantes et facile d'accès pour enlever les barrières que pourraient rencontrer les entrepreneurs souhaitant se lancer sur ce marché. Ensemble, ils ont conçu un **programme de douze semaines visant à accélérer le développement de 10 start-up IoT, quel que soit leur niveau de maturité, de la conception au prototypage et jusqu'à la distribution de produits finaux.**

Les start-up ont jusqu'au 17 janvier pour se porter candidates sur la page dédiée [www.prixstartupfnac.com](http://www.prixstartupfnac.com)

A l'issue du programme, **3 lauréats seront nommés** par un jury composé de personnalités de l'écosystème IoT. Ces 3 gagnants signeront **un contrat de distribution avec la FNAC et bénéficieront d'un plan marketing et commercial dédié.**

### Principales étapes du Prix Start-up Fnac :

- **Jusqu'au 17 janvier 2016** : appel à candidature
- **Du 18 janvier au 15 février** : sélection des 10 start-up pour le programme d'accompagnement
- **Du 15 février au 15 mai** : accompagnement et mentoring des 10 start-up sélectionnées
- **Fin mai – début juin** : sélection des 3 lauréats par des personnalités emblématiques de l'écosystème IoT

**A propos du Groupe Fnac - [www.groupe-fnac.com](http://www.groupe-fnac.com)** : Le Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc, Qatar), Groupe Fnac dispose à fin 2014 d'un réseau multi-format de 189 magasins (dont 115 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 3ème site de e-commerce en termes d'audience en France (près de 10 millions de visiteurs uniques/mois). Acteur omni-canal de référence, le Groupe Fnac a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 3,895 milliards euros et emploie 14 500 collaborateurs.

**A propos d'Intel** - Intel, dont le siège est basé à Santa Clara, Californie, emploie aujourd'hui plus de 100 000 personnes dans 63 pays, et sert ses clients dans plus de 120 pays. Intel crée et produit une large gamme de technologie essentielles, incluant les microprocesseurs et chipsets, ainsi que des solutions matérielles, logicielles et des services qui, ensemble, servent de fondation à de nombreux appareils informatiques dans le monde.

### Contact Presse :

Laurent Glépin : 01 55 21 54 13 – [laurent.glepin@fnac.com](mailto:laurent.glepin@fnac.com)

Alexandre André : 01 55 21 54 46 – [alexandre.andre@fnac.com](mailto:alexandre.andre@fnac.com)