



Communiqué de presse

Lundi 21 mars 2016

Darty participe au Salon Franchise Expo Paris Bilan à 2 ans et perspectives

Darty fête cette année les deux ans de son lancement en franchise et dresse le bilan d'une activité dynamique et soutenue au Salon Franchise Expo du 20 au 23 mars 2016, Porte de Versailles. Depuis le lancement de la première franchise Darty le 6 mars 2014, l'enseigne n'a cessé d'accélérer le rythme des ouvertures avec 72 magasins franchisés ouverts en l'espace de deux ans, dont 3 dans les DOM-TOM, 1 à la Réunion et 3 en Nouvelle-Calédonie.

Franchise Darty : un bilan à 2 ans

Avec un **objectif annoncé de 120 magasins franchisés d'ici 2019**, Darty a **atteint 60% de son objectif minimum après deux ans d'activité**. Sur la dernière année, Darty comptabilise l'ouverture de **27 magasins**, en métropole, dans les villes de : Abbeville, Apprieu, Argentan, Bayeux, Bernay, Charleville-Mézières, Cogolin, Deauville, Granville, Herbignac, La Ferté-Bernard, Langon, Lure, Marmande, Méaulte, Montbrison, Nérac, Pithiviers, Ponthivy, Pornic (fin mars), Privas, Rambouillet (fin mars), Rang-du-Fliers, Rochefort, Sallanches, Saint-Omer et Saumur – et **7 ouvertures** en DOM-TOM et Outre-Mer : Martinique, Guadeloupe, Guyane, Ile de la Réunion et Nouvelle-Calédonie.

L'enseigne poursuit le développement de son réseau en franchise avec de **nombreuses ouvertures à venir**. Fort du succès de sa participation en 2015, Darty a décidé cette année encore d'être présent au **Salon Franchise Expo Paris**, le rendez-vous incontournable du secteur et un vecteur d'accélération pour le développement des réseaux en France et à l'étranger. **Du 20 au 23 mars 2016**, les visiteurs du salon pourront retrouver l'enseigne sur le **stand Darty – Hall 2.2, Stand E37/F42**.

« Deux ans après son lancement, nous sommes fiers d'observer que la Franchise Darty accélère son expansion et crée de la valeur pour nos partenaires franchisés, pour les clients de nos franchisés et pour Darty. Nous poursuivons ce développement afin de proposer au maximum de Français la meilleure offre en termes de prix, produits et services » déclare Régis Schultz, Président de Darty.

Darty Cuisine poursuit son développement en franchise

L'offre Cuisine sur Mesure de Darty a débuté il y a un an en franchise. Après l'ouverture du premier Espace Cuisine dans le magasin franchisé de Fougères, en Ile-et-Vilaine, ce sont **les magasins de Lannion, Gex et Gap** qui ont déployé leurs Espaces courant de l'année 2015 offrant ainsi à leur clientèle **le choix, le prix et le service Darty pour une cuisine design et fonctionnelle avec la garantie d'un budget maîtrisé**. Les experts Darty conseillent les clients dans le choix du modèle, des matériaux et les accompagnent jusqu'à l'installation de la cuisine.

Darty entend poursuivre le développement des Espaces Cuisine en 2016 avec 4 nouvelles ouvertures prévues entre mai et juin à Bergerac, Saint-Omer, Rambouillet et Neufchâtel-en-Bray. Plusieurs projets viendront se rajouter avant la fin d'année.

La Franchise Darty : Rappel des fondamentaux

L'ambition de Darty, grâce à l'ouverture des franchises, est d'œuvrer pour la satisfaction du consommateur et d'apporter aux 30% de Français qui n'ont pas de magasin Darty à proximité de chez eux (soit à moins de 30 minutes en voiture) l'offre, le prix et les services de l'enseigne dans le respect du Contrat de Confiance®.

Une équipe dédiée est en charge de l'accompagnement des nouveaux franchisés dans l'approche de toutes les facettes de leur nouvelle identité commerciale. A sa tête, Frédéric Loquin, Directeur Général du Développement et de la Franchise Darty. Celui-ci précise **« Le but est d'aller là où nous ne sommes pas encore présents et d'offrir avant tout de la proximité, le consommateur étant aujourd'hui — parallèlement à tout ce que peut offrir Internet — à la recherche d'un vrai contact avec le point de vente physique et ses vendeurs »**.

Le savoir-faire d'une enseigne leader pour un projet unique

Le réseau de franchisés Darty bénéficie de tout le savoir-faire de l'enseigne et de sa connaissance du marché de l'électroménager et du multimédia. Les magasins franchisés profitent de la richesse de l'offre Darty avec plus de 12 000 références produits, de l'organisation logistique et SAV de l'enseigne pour faciliter la gestion du magasin et répondre aux attentes des clients.

Darty accompagne également les franchisés dans la formation des équipes de vente pour garantir la qualité conseil et service de Darty. La communication mise en place tout au long de l'année par l'enseigne bénéficie également au réseau de franchisés.

Les magasins franchisés proposent les services de livraison, de SAV et d'intervention à domicile propres à l'offre de Darty.

La Franchise Darty, une relation de confiance

Le modèle de franchise Darty est basé sur une mutualisation des compétences et des moyens dont dispose l'enseigne au quotidien, alliée à l'expertise des franchisés au niveau local.

C'est une relation durable, au quotidien, des chargés de développement de l'enseigne ont pour mission de visiter et d'accompagner régulièrement chaque mois l'ensemble des franchisés relevant de leur périmètre régional.

Certains franchisés ont fait le choix d'ouvrir d'autres magasins en franchise Darty, forts de leur première expérience et du suivi fait au quotidien. Ce sont généralement des magasins proches géographiquement.

Ce qu'en pensent les franchisés ?

97% des franchisés Darty ont participé à la première étude de satisfaction organisée par L'Indicateur de la Franchise en septembre 2015 et déclarent à 90% qu'ils recommanderaient la franchise Darty à un proche qui voudrait s'installer comme franchisé.

« Dès le lancement, j'ai profité de la grosse organisation SAV et logistique de Darty. Ensuite je crois que j'apprends comme Darty apprend la franchise, chacun se nourrissant de son expérience mutuelle » déclare Fabien Massa, Darty Dole.

« J'ai choisi Darty parce qu'il y a une vraie relation humaine, la capacité et la puissance de la logistique, l'efficacité remarquable du Click & Collect® dans une zone un peu reculée comme la vallée de l'Ars » précise Michel Tourner, Darty Sallanches.

Darty poursuit aujourd'hui le développement du réseau franchise avec tous les entrepreneurs indépendants, entreprises existantes ou créateurs qui souhaitent s'investir dans un projet solide et passionnant.

Informations clés

Darty en chiffres :

- 284 magasins en France (et 7 dans les DOM-TOM et Outre-Mer en Martinique, Guadeloupe, Guyane, Réunion et Nouvelle-Calédonie), 85 Espaces Cuisine
- Sites : darty.com, darty.com/darty-et-vous/
- 11 000 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service
- 2 entrepôts centraux, 70 plateformes de livraison et 500 camions de livraison à domicile

- 7 centres d'appel techniques en France (dont 2 spécialisés multimédia – services mobile et internet),
- 41 centres de service après-vente et 1400 véhicules d'intervention à domicile

Contact Presse : Le Public Système

Mélanie Chocat – 01 41 34 23 71 – mchocat@lepublicsysteme.fr

Jennifer Loison – 01 41 34 23 67 – jloison@lepublicsysteme.fr

Audrey Goudet – 01 41 34 20 41 - agoudet@lepublicsysteme.fr

A propos de Darty :

Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance"® constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers: prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.

A propos de Darty.com

Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :

- *Nombre de visiteurs : plus de 120 millions de visiteurs uniques par an*
- *Taux de recommandation client : 97.6 %*
- *Taux de satisfaction client : 98 %*
- *www.darty.com, c'est en plus un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.*