

A Ivry sur Seine, le 17 octobre 2014

LA FNAC OUVRE UN MAGASIN A COMPIEGNE JEUDI 18 SEPTEMBRE 2014

La Fnac ouvre, jeudi 18 septembre, un nouveau magasin franchisé au format de proximité, dans le centre-ville de Compiègne*, à quelques pas de l'église Saint-Jacques dans un bâtiment exceptionnel, qui accueillait précédemment le cinéma *Les Dianas*.

La Fnac de Compiègne s'étend sur 370 m² de surface commerciale, et regroupe 10 collaborateurs. Le magasin sera dirigé par M. Tanguy Hopchet, et s'inscrit dans un projet culturel global qui accueillera également deux cinémas Art et essai, un restaurant et une salle de sport.

Les clients de la Fnac pourront ainsi retrouver tous les univers produits et services proposés par l'enseigne Fnac : Livres, Disque, DVD, Gaming, Billetterie, Micro-téléphonie, Son, Photo, Téléphonie, Cartes cadeaux, etc. Les habitants de la ville pourront, en outre, profiter d'un espace jeux et jouets pour les enfants.

Le magasin bénéficie également de la politique d'adhésion de l'enseigne. Les clients auront la possibilité de souscrire à la carte « adhérent Fnac » et de profiter ainsi de nombreux avantages. Ils rejoindront les 3,5 millions de personnes déjà inscrites en France.

De plus, grâce à la stratégie multicanale déployée par l'enseigne, les futurs clients de la Fnac Compiègne auront accès aux 11 millions de produits disponibles sur Fnac.com. Ils pourront se faire livrer, dans leur magasin ou à leur domicile, un produit commandé en ligne.

Cette nouvelle ouverture de magasin vient renforcer la stratégie d'expansion de la Fnac dans les petites et moyennes villes, là où elle n'était pas présente jusqu'alors.

**Horaires et adresse de la Fnac de Compiègne
1 bis, Impasse Saint-Martin - 60200 Compiègne
Ouverture lundi 14/19h et mardi au samedi 10/19h*

A propos du Groupe Fnac – www.groupe-fnac.com

Le Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc), Groupe FNAC dispose à fin 2013 d'un réseau multi-format de 176 magasins (dont 108 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 2ème site de e-commerce en termes d'audience en France (plus de 12 millions de visiteurs uniques/mois). Acteur omni-canal de référence, Groupe FNAC a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires consolidé de 3,905 milliards euros et emploie plus de 15 000 collaborateurs.

Contact Presse :

Jennat Kabbaj – 01.55.21.54.46 – jennat.kabbaj@fnac.com