

Ivry Sur Seine, le 30 juin 2014

LA FNAC OUVRE, AVENUE DES CHAMPS-ELYSEES, UN FLAGSHIP DE 125M² ENTIEREMENT DEDIE AUX OBJETS CONNECTES ET A LA TELEPHONIE

La Fnac innove en inaugurant, lundi 30 juin 2014, avenue des Champs Elysées* à Paris, un flagship de 125m² entièrement dédié à la téléphonie et aux objets connectés, marché sur lequel elle a été la première à se positionner dès 2013.

Cette nouvelle ouverture répond pleinement à la stratégie développée par l'enseigne depuis trois ans, notamment en termes de renouvellement de son offre produits. Cinq nouvelles familles ont ainsi été déployées par la Fnac, dans ses magasins et sur son site, dont les objets connectés et la téléphonie, qui représentent un fort potentiel économique. Pour rappel, au 1^{er} trimestre 2014, ces cinq nouveaux univers ont représenté 8% du CA total réalisé par le Groupe.

LE FLAGSHIP FNAC « OBJETS CONNECTES ET TELEPHONIE » DES CHAMPS ELYSEES

Entièrement pensé pour une expérience client unique et ludique, ce magasin allie l'offre la plus large du marché pour les objets connectés et la téléphonie, dans un concept de magasin innovant.

Les clients auront le loisir d'accéder aux produits en libre service, et des zones de démonstration leur permettront d'en découvrir les usages ainsi que les dernières innovations.

Ce magasin est réparti en 5 zones :

- Zone « **Démonstration** » : un espace où les clients pourront prendre en main et découvrir les produits grâce à des tutoriels. Ils pourront également poser leurs questions aux démonstrateurs présents
- Zone « **Objets connectés** » : l'offre la plus large du marché segmentée en quatre thématiques : Santé bien être - Montres connectées - Sports connectés – Maison et Loisirs
- Zone « **Téléphonie** » : une large sélection des meilleurs smartphones existants sur le marché
- Zone « **Accessoires** » : un choix très importants de coques design et tendance, ainsi que de nombreux autres accessoires téléphones
- Zone « **Espace Premium** » : entièrement dédié à des services et produits de luxe, cet espace accueillera notamment les téléphones de la marque *By Atelier et Hadoro*



Ce magasin proposera de nombreux produits en avant-première et en exclusivité, spécialement sélectionnés par les experts tendance de la Fnac. Par exemple, dès le 21 juillet, les nouveaux mini-drones de Parrot y seront commercialisés en avant première, tout comme d'autres produits de marques tels que *Jawbone*, *Withing*, *LG*, *Nokia*, *Samsung*....

➔ Le LAB CLIENT FNAC a mené en juin 2014 une étude portant sur les objets connectés

(Étude menée auprès de 2.000 clients Fnac avec un profil plutôt urbain et majoritairement technophiles)

- 94% se disent familiers avec le concept des objets connectés
- 60% se disent bien informés sur le sujet
- 51% ont entendu parler des objets connectés depuis plus d'un an

L'étude souligne que les clients recherchent avant tout des usages spécifiques tels que :

- la domotique permettant le pilotage d'appareils électroménager depuis son smartphone ou sa tablette
- la mesure de la performance individuelle permettant d'améliorer sa condition physique
- la réalisation d'économie d'énergie

*74, avenue des Champs Elysées – Galerie Claridge/Rdc

A propos du Groupe Fnac – www.groupe-fnac.com

Le Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc), Groupe FNAC dispose à fin 2013 d'un réseau multi-format de 176 magasins (dont 108 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 2ème site de e-commerce en termes d'audience en France (plus de 12 millions de visiteurs uniques/mois). Acteur omni-canal de référence, Groupe FNAC a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires consolidé de 3,905 milliards euros et emploie plus de 15 000 collaborateurs.

CONTACT PRESSE :

Jennat Kabbaj – 01.55.21.54.46/06.80.90.93.30 – jennat.kabbaj@fnac.com