

PRIX

LA FNAC RECOIT LE « JANUS DU COMMERCE » POUR SON CONCEPT « FNAC CONNECT »

La Fnac a été récompensée, par l'Institut Français du Design, pour son concept « Fnac Connect ». Ce dernier s'est vu décerner le « Janus du Commerce », label officiel placé sous le parrainage des ministères de l'Industrie, du Commerce et du Commerce extérieur.

Les « Janus » :

Créé en 1953 par arrêté ministériel, le label « Janus » consacre les meilleures réalisations en termes d'innovation design. Le label Janus contribue à promouvoir l'investissement dans le design et sa transformation en avantage concurrentiel. Le « Janus » historique de l'Industrie est décliné aujourd'hui sur différents secteurs : Commerce, Santé, Cité, Service, Prospective, Espace de vie, Patrimoine & innovation, Mobilier, Composants, Mode & bien-être et Étudiant. Les critères d'appréciation et de sélection du lauréat sont sur les items d'économie, esthétique, eErgonomi, éthique, et émotion.

Le concept « Fnac Connect » :

La Fnac a lancé en mars dernier un nouveau concept d'espace baptisés « Fnac Connect », entièrement dédié aux objets connectés et à la téléphonie. Développé sous forme de boutiques dédiées (de 80 à 120 m²) ou de corners dans les magasins Fnac (shop in shop), « Fnac Connect » propose les dernières tendances produits.

Après le succès du Flagship Fnac Connect des Champs-Élysées, ouvert en juin 2014, la 1^{ère} boutique « Fnac Connect » en franchise a ouvert ses portes le 19 mars dernier à Angoulême et s'étend sur 85m². Entièrement pensé pour une expérience client unique et ludique, ce magasin propose l'offre la plus large du marché pour les objets connectés et la téléphonie, ainsi qu'un choix très importants d'accessoires design et tendances.

Les clients ont le loisir d'accéder aux produits en libre-service, des zones de démonstration leur permettent d'en découvrir les usages ainsi que les dernières innovations.

Les corners « Fnac Connect » en magasin seront quant à eux déployés tout au long de l'année dans les magasins Fnac.

Ce nouveau concept « Fnac Connect » s'inscrit pleinement dans la stratégie développée par l'enseigne, notamment en termes d'innovation et de renouvellement de son offre produits. Cinq nouvelles familles ont ainsi été déployées par la Fnac, dans ses magasins et sur son site, dont les objets connectés et la téléphonie, qui représentent un fort potentiel économique. Pour rappel, en 2014, ces cinq nouveaux univers ont représenté 11% du CA total réalisé par le Groupe.

A propos du Groupe Fnac - www.groupe-fnac.com

Le Groupe Fnac est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc, Qatar), le Groupe Fnac dispose à fin 2014 d'un réseau multi-format de 188 magasins (dont 115 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 2^{ème} site de e-commerce en termes d'audience en France (près de 10 millions de visiteurs uniques/mois). Acteur omni-canal de référence, le Groupe Fnac a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 3,895 milliards euros et emploie 14 500 collaborateurs.

CONTACT PRESSE :

Jennat Kabbaj – 01.55.21.54.46 – jennat.kabbaj@fnac.com