

LA FNAC ANNONCE L'OUVERTURE DE SON 1^{ER} MAGASIN A DOHA AU QATAR MARDI 19 MAI 2015

La Fnac annonce l'ouverture en franchise de son 1^{er} magasin à Doha au Qatar, mardi 19 mai 2015, en partenariat avec Darwish Holding, pionnier dans la grande distribution et la vente au détail au Moyen-Orient.

Cette nouvelle ouverture vient renforcer la stratégie d'expansion du Groupe Fnac à l'international. Le magasin de Doha constitue le 187^{ème} magasin Fnac au monde.

Après le Maroc, le Qatar est le deuxième pays (hors France) où la Fnac s'implante en franchise. En s'associant à Darwish Holding, l'enseigne bénéficie de toute l'expertise de ce groupe tant dans le domaine de la franchise que dans la distribution des produits techniques. Darwish Holding est en effet le distributeur au Qatar de plus de 30 marques de produits techniques (Sony, Yamaha, Bose, Bang & Olufsen...).

Le magasin Fnac de Doha se situe au sein du centre commercial Lagoon Mall. Réparti sur un étage, sa surface commerciale est de 1348m², et il regroupe 34 collaborateurs.

Tous les univers produits et services proposés par l'enseigne Fnac y sont présents : livres, disques, DVD, gaming, billetterie, micro-informatique, téléphonie, objets connectés, son, photo, TV. Un espace jeux- jouets pour les enfants est également proposé.

Le magasin bénéficiera également de la politique d'adhésion de l'enseigne. Les clients auront la possibilité de souscrire à la carte « adhérent Fnac » et de profiter ainsi de nombreux avantages. Ils rejoindront les 5,5 millions de personnes dans le monde bénéficiant de ce programme.



A propos de Darwish Holding

Darwish Holding gère un portfolio d'entreprises reconnues qui proposent des produits de haute qualité et un service exceptionnel pour les habitants, les entreprises et l'état du Qatar. Fondé en 1920, Darwish Holding s'est développé rapidement et a étendu ses intérêts commerciaux à de nombreux domaines, dont la distribution, l'investissement, la vente au détail, l'immobilier, le service aux entreprises et la technologie. Fort de 800 employés de 25 nationalités différentes et représentant plus de 100 marques, Darwish Holding s'est taillé une réputation enviable dans cette partie du monde. En alliant connaissance exceptionnelle du marché local et perspective mondiale, Darwish Holding est un partenaire d'exception pour toute entreprise ambitieuse souhaitant s'établir dans la région. Entreprise dynamique, héritière d'un riche héritage et fière de ses traditions, son engagement envers ses principes fondamentaux reste à ce jour la clé du succès et de futurs développements.

En restant fidèle à ses principes tout en cherchant à innover, en adoptant des pratiques de management et une discipline financière contemporaines, tout comme par son impact social positif, Darwish Holding cherche à continuer à l'avenir de servir au mieux les habitants du Qatar.

A propos du Groupe Fnac - www.groupe-fnac.com

Le Groupe Fnac est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc, Qatar), le Groupe Fnac dispose à fin 2014 d'un réseau multi-format de 187 magasins (dont 111 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 2ème site de e-commerce en termes d'audience en France (près de 10 millions de visiteurs uniques/mois). Acteur omni-canal de référence, le Groupe Fnac a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 3,895 milliards euros et emploie 14 500 collaborateurs.

CONTACT PRESSE :

Jennat Kabbaj – 01.55.21.54.46 – jennat.kabbaj@fnac.com