

A Ivry sur Seine, le 22 septembre 2014

LA FNAC ANNONCE L'OUVERTURE DE 7 NOUVEAUX MAGASINS DE PROXIMITE

La Fnac annonce l'ouverture de 7 nouveaux magasins de proximité d'ici à la fin de l'année 2014 (France et International), dont la transformation de deux espaces « Culture et Loisirs » au sein des Intermarché de Belleville-sur-Saône (Rhône), et de Crest (Drôme).

Ces deux ouvertures interviennent dans le cadre de discussions ouvertes entre la Fnac et la Direction et les indépendants d'Intermarché, afin d'envisager la possibilité de nouvelles transformations par la Fnac de tels espaces (Intermarché compte 15 espaces « Culture et Loisirs » en France). Le magasin de Belleville-sur-Saône ouvrira ses portes le 23 octobre prochain, celui de Crest, le 20 novembre.

Parallèlement, l'enseigne poursuit son développement en franchise. Elle a inauguré un magasin à Compiègne (Picardie) jeudi dernier, et en ouvrira un autre à Beauvais (Picardie) le 9 octobre prochain.

A l'international, seront inaugurés au Portugal 3 nouveaux magasins de proximité en propre : le 11 novembre à Setubal, le 28 novembre à Faro et le 15 décembre à Oeiras.

Cela portera à 184 le nombre de magasins Fnac dont 112 en France et 72 à l'étranger.

LE CONCEPT DES MAGASINS DE PROXIMITE

Initié fin 2011, dans le cadre du plan stratégique « Fnac 2015 », le concept des magasins de proximité permet à la Fnac de renforcer sa présence sur le territoire en s'installant dans les petites et moyennes villes, là où elle n'était présente jusqu'alors. Ces magasins se distinguent principalement par leur superficie, comprise entre 300 m2 et 1500m2.

En France, principalement développé en franchise, les magasins de proximité bénéficient de la même politique commerciale et d'adhésion de l'enseigne. De plus, grâce à la stratégie multicanale déployée par la Fnac, les clients de ces magasins ont accès aux 11 millions de produits disponibles sur Fnac.com. Ainsi, ils peuvent commander un produit en ligne ou dans leur magasin, et se le faire livrer chez eux ou dans le magasin de leur choix.

CALENDRIER DES OUVERTURES FNAC A FIN 2014

- 18 septembre : Fnac Compiègne – Picardie – magasin de 370 m2
- 9 octobre : Fnac Beauvais – Picardie – magasin de 580 m2
- 23 octobre : Belleville-sur-Saône – Rhône – magasin de 540 m2
- 20 novembre : Crest – Drôme – magasin de 400 m2
- 11 novembre : Fnac Setubal (Cc Alegro Setubal) – Portugal – magasin de 820 m2
- 28 novembre : Fnac Faro (Cc Forum Algarve) – Portugal – magasin de 1200 m2
- 15 décembre : Fnac Oeiras (Cc Oeiras Parque) – Portugal magasin de 1500 m2

A propos du Groupe Fnac – www.groupe-fnac.com

Le Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc), Groupe FNAC dispose à fin 2013 d'un réseau multi-format de 176 magasins (dont 108 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 2ème site de e-commerce en termes d'audience en France (plus de 12 millions de visiteurs uniques/mois). Acteur omni-canal de référence, Groupe FNAC a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires consolidé de 3,905 milliards euros et emploie plus de 15 000 collaborateurs.

Contact Presse :

Jennat Kabbaj – 01.55.21.54.46 – jennat.kabbaj@fnac.com