



Communiqué de presse
Le 14 mai 2013

Atos accompagne Darty sur l'exploitation et l'évolution de son infrastructure Informatique

Une puissance IT multi-technologies à la demande, en adéquation avec la stratégie de développement commercial de l'enseigne.

Atos, société internationale de services informatiques, annonce avoir signé un nouveau contrat d'infogérance d'une durée de 5 ans avec Darty, acteur majeur du marché de l'électrodomestique en Europe.

Darty France, membre du groupe Darty plc, a souhaité regrouper ses activités d'hébergement, d'exploitation et de continuité de service informatique auprès d'un prestataire unique. Le leader de la distribution d'électrodomestique a choisi Atos pour faire évoluer et rationaliser ses infrastructures informatiques multi-technologies - Mainframe, AS400, Open et AIX - afin d'être en parfaite adéquation avec sa stratégie métier et d'assurer une qualité de service maximale au quotidien.

*« En confiant nos infrastructures informatiques à un partenaire comme Atos, nous poursuivons deux objectifs métiers majeurs », commente **Patrick Terrier, SVP IT & Logistics de Darty.** « Tout d'abord, nous souhaitons disposer d'une puissance informatique en mode « à la demande » qui s'adapte aux pics et variations d'activités de nos magasins. Par ailleurs, nous souhaitons également assurer une disponibilité 24h sur 24h et 7j sur 7 à notre site marchand Darty.com, pièce essentielle de notre stratégie commerciale. Le modèle contractuel proposé par Atos, répond parfaitement à la variabilité de nos besoins en termes de puissances et nous assure une lecture plus directe sur la variation de nos coûts d'infrastructures informatiques ».*

Après une phase de transition achevée en Juillet 2012, Atos a parfaitement maîtrisé la période de fin d'année en assurant une haute disponibilité des applications et en mettant à disposition la puissance nécessaire pour faire face au pic de charges. Ce plan de transformation vers un modèle "on demand", est mis en œuvre sans impact pour les utilisateurs Darty. Avec un hébergement des infrastructures, basées sur une forte composante de virtualisation des serveurs, Atos fournit à Darty, à partir de ses différents datacenters, les moyens et la puissance informatique évolutive "on demand" Atos a, par ailleurs, des engagements sur la disponibilité du système d'information et la réactivité des équipes opérationnelles.

*« Au sein d'une très forte compétition, Atos a su convaincre Darty grâce à son savoir-faire d'industriel couvrant l'ensemble des technologies de Darty et à son expérience du domaine de la distribution prouvée par les nombreuses enseignes qui lui ont confié leur infogérance. Cette expertise métier d'Atos a favorisé une proposition innovante sur l'architecture en parfaite adéquation avec les besoins de Darty, » dit **Laurent Kocher, Directeur Général d'Atos en France.***

Contacts Presse Darty : Le Public Système

Amina Ennaciri – 01 41 34 23 67 – aennaciri@le-public-systeme.fr
Prescilia Holleville – 01 41 34 23 02 – pholleville@lepublicsysteme.fr

Contact Presse ATOS :

Anne de Beaumont - 33 6 23 76 19 41 - anne.debeaumont@atos.net



A propos de Darty

Darty est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance"[®] constitue le coeur de la philosophie commerciale de Darty depuis 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers :

- prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence,
- large choix d'équipements en magasin et sur darty.com,
- des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.

Darty en chiffres :

- 231 magasins en France, sites darty.com, 36000solutions.com
- 11 500 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service
- 2 entrepôts centraux, 70 plateformes de livraison et 500 camions de livraison à domicile
- 9 centres d'appel techniques en France (dont 2 spécialisés multimédia, services mobiles et internet), 41 centres de service après-vente et 1400 véhicules d'intervention à domicile
- 3 millions de questionnaires de satisfaction client envoyés tous les ans.

A propos de Darty.com

Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanal :

- Nombre de visiteurs : plus de 120 millions de visiteurs uniques par an
- Taux de recommandation client : 97.6 %
- Taux de satisfaction client : 98 %
- www.darty.com, c'est en plus un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.

A propos d'Atos

Atos, acteur international des services informatiques avec un chiffre d'affaires annuel de 8,5 milliards d'euros et 74.000 collaborateurs dans 48 pays, fournit à ses clients du monde entier des services transactionnels de haute technologie, des solutions de conseil et de services technologiques, d'intégration de systèmes et d'infogérance. Grâce à son expertise technologique et sa connaissance industrielle, il sert ses clients dans les secteurs suivants: Industrie, Distribution & Services, Secteur Public, Santé & Transports, Services Financiers, Télécoms, Médias & Technologie, Energie & Utilities.

Atos délivre les technologies qui accélèrent le développement de ses clients et les aident à réaliser leur vision de l'entreprise du futur. Atos est le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques. Le Groupe est coté sur le marché Eurolist de Paris et exerce ses activités sous les noms d'Atos, Atos Consulting & Technology Services, Atos Worldline et Atos Worldgrid. Pour plus d'information : atos.net.