



Communiqué de presse, Le 5 octobre 2015

## ***Darty s'engage dans l'électrique avec la DartyBlue***



**Dès le début du mois d'octobre, Darty va encore plus loin dans son engagement pour le climat et la réduction des émissions de CO2 en utilisant pour la première fois des véhicules électriques, les DartyBlue, pour ses interventions à domicile.**

L'enseigne Darty est engagée depuis plus de 40 ans dans le développement durable. Dès 1973, avant la prise de conscience collective des risques écologiques de notre planète, Darty décide de reprendre les anciens appareils pour chaque livraison à domicile d'un appareil neuf. Depuis, les initiatives se sont multipliées: collecte et recyclage des emballages polystyrène et cartons, création de points de collecte de petit électroménager, piles, ampoules et cartouches d'encre en magasin... Autant d'actions qui témoignent de l'investissement de l'enseigne dans la préservation de l'environnement.

**La DartyBlue renforce encore l'engagement de Darty dans le développement durable.**

Pour aller encore plus loin dans son engagement, Darty inclut dans sa flotte dès le mois d'octobre douze DartyBlue, des utilitaires électriques BlueUtility produits par la société Blue Solutions, qui regroupe les activités de stockage d'électricité développées par le Groupe Bolloré.

Les DartyBlue seront mises en service à Paris en remplacement de véhicules dédiés habituellement à la réparation. Les collaborateurs Darty équipés de ces voitures rouleront donc « propre » pour dépanner le plus rapidement possible leurs clients.

La BlueUtility, fabriquée en France, est un véhicule utilitaire 100% électrique. Son atout majeur est de disposer d'une batterie unique au monde, la batterie Lithium Métal Polymère, qui lui assure 250 km d'autonomie, combinant pour les techniciens Darty sécurité et performance. En outre, les DartyBlue pourront bénéficier des 6 000 bornes de

charge dans Paris et la région parisienne (grâce aux bornes de charge du réseau Autolib’).

Cette première étape ouvrira la voie à une extension de l’utilisation des véhicules électriques si elle donne satisfaction.

**« Dans un environnement urbain de plus en plus dense et toujours en croissance, la voiture électrique est une évidence pour participer à la réduction de la pollution en ville. L’expertise du Groupe Bolloré dans ce domaine nous permet de nous engager dans cette voie avec la DartyBlue » déclare Régis Schultz, Président de Darty**

**« L’intégration de ces 12 Dartyblue démontre le début d’une belle collaboration entre Darty et le Groupe Bolloré. Nous sommes très heureux d’entamer cette collaboration avec Darty et de prendre part à son engagement pour le respect de l’environnement. La Dartyblue prouve l’importance du rôle que les entreprises ont à jouer dans la réduction des émissions de CO2. » déclare Vincent Bolloré, Président du Groupe Bolloré**

#### **A propos de Darty :**

*Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d’équipements électrodomestiques en France. Le “Contrat de Confiance”® constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis 40 ans. Il s’agit d’une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l’année par le remboursement de la différence, large choix d’équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.*

#### **A propos de Darty.com**

*Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s’inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :*

*- Nombre de visites par an : 150 millions*

*-Taux de satisfaction client : 92 %*

*-www.darty.com, c’est en plus le Click & Collect®, un service d’achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l’accès à l’espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l’historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l’état d’avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.*

#### **A propos de Blue Solutions :**

*Cotée en Bourse depuis le 30 octobre 2013, Blue Solutions est la société qui regroupe les activités de stockage d’électricité développées par le Groupe Bolloré.*

*En diversifiant son activité historique de producteur de papiers et de films plastiques ultrafins, le Groupe Bolloré est devenu producteur de composants électriques complets pour condensateurs, jusqu’à détenir plus d’un tiers du marché mondial. À partir de cette expertise et après 20 ans de R&D, le Groupe a mis au point des batteries et solutions de stockage d’électricité qui reposent sur une technologie unique, la batterie LMP (Lithium Métal Polymère) ainsi que sur la technologie des supercapacités.*

*Ces solutions prennent vie dans des applications mobiles (voitures, bus, tramways, bateaux) mais également stationnaires (pour les particuliers, entreprises, collectivités...) développées et commercialisées par d’autres entités du Groupe réunies au sein de BlueApplications, qui connaissent depuis 2011 un développement rapide en France, mais aussi en Angleterre, aux États-Unis, en Asie et en Afrique.*

[www.blue-solutions.com](http://www.blue-solutions.com)

## **Contacts Presse Blue Solutions**

Blueutility:

Julien Varin – 06 34 69 01 70 - [j.varin@autolib.eu](mailto:j.varin@autolib.eu)

Laëtitia Févry – 06 25 64 15 07 - [laetitia.fevry@blue-solutions.eu](mailto:laetitia.fevry@blue-solutions.eu)

Bolloré :

Elodie Le Rol-Berkmann – 06 79 35 86 82 - [e.lerol@bollore.net](mailto:e.lerol@bollore.net)

## **Contacts Presse - Le Public Système pour Darty**

Audrey Goudet – 01 41 34 20 41 - [agoudet@lepublicsysteme.fr](mailto:agoudet@lepublicsysteme.fr)

Jennifer Loison – 01 41 34 23 67- [jloison@lepublicsysteme.fr](mailto:jloison@lepublicsysteme.fr)

Mélanie Chocat – 01 41 34 23 71 – [mchocat@lepublicsysteme.fr](mailto:mchocat@lepublicsysteme.fr)

The logo for blueutility, featuring the word "blueutility" in a lowercase, blue, sans-serif font.