



Communiqué de presse
Le 15 mai 2013

Pendant les Darty Days, du 15 mai au 25 juin, tous vos achats chez Darty rapportent des points à transformer en cartes cadeaux !

Darty lance aujourd'hui les Darty Days en permettant de cumuler des points pour tout achat en magasin ou sur darty.com à transformer en euros sur des cartes cadeaux. L'occasion de faire plaisir et de se faire plaisir !

Des points, des points ... Toujours des p'tits points !



Du 15 mai au 25 juin 2013, tous les clients Darty pourront profiter des avantages des « DARTY Days ». Pour tout achat dans les magasins Darty de France ou sur www.darty.com, 1€ d'achat = 1 point. Dès le 2ème achat de plus de 10€, c'est 50 points supplémentaires. Les produits bonus rapportent de 50 à 300 points additionnels*.

La somme des points obtenus sera automatiquement convertie en euros (5 € par tranche de 100 points) et créditée sur une carte cadeau valable du 15 août au 30 septembre 2013 !

En bonus... La loterie Darty Days

Tous les clients cumulant des points pendant les Darty Days participeront à la grande loterie Darty Days pour gagner le gros lot « Ma Maison équipée par Darty » d'une valeur de 10 000€ ou l'un des 600 lots de 50€ à 200€.

*Règlement disponible sur www.darty.com

Contacts Presse : Le Public Système

Prescilia Holleville – 01 41 34 23 02 – pholleville@lepublicsysteme.fr
Amina Ennaciri – 01 41 34 23 67 – aennaciri@lepublicsysteme.fr

A propos de Darty :

Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance"[®] constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.

Darty en chiffres:

226 magasins en France, sites : darty.com, 36000Solutions.com

11 500 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service

2 entrepôts centraux, 70 plateformes de livraison et 500 camions de livraison à domicile

9 centres d'appel techniques en France (dont 2 spécialisés multimédia – services mobile et internet), 41 centres de service après-vente et 1400 véhicules d'intervention à domicile

3 millions de questionnaires de satisfaction client envoyés tous les ans

A propos de Darty.com

Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :

- Nombre de visiteurs : plus de 120 millions de visiteurs uniques par an
- Taux de recommandation client : 97.6 %
- Taux de satisfaction client : 98 %
- www.darty.com, c'est en plus un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.