



Communiqué de presse

12 mai 2016

## Darty se lance sur le marché de la literie

Darty continue à développer les références « Bien-être » en se lançant sur un nouveau marché : la literie. Etant déjà fortement présent dans l'univers de l'équipement de la maison, cette nouveauté vient compléter logiquement l'offre de produits de l'enseigne. Avec la literie, Darty souhaite répondre à une demande forte des consommateurs, tout en les faisant bénéficier de l'ensemble des services Darty.

### La literie

84% des français pensent que la literie a un impact positif sur la qualité de vie et 94% d'entre eux sur la qualité du sommeil.<sup>1</sup> Alors que la literie constitue un marché en croissance régulière sur les dix dernières années avec une consommation des ménages à hauteur de 1,19 milliards d'euros en 2014<sup>2</sup>, Darty a pour ambition de proposer une large gamme de produits de marques à forte notoriété répondant aux besoins de sa clientèle avec le service Darty associé, accessible à tous et partout en France via une offre multicanale, en magasin et sur Internet.

### Darty mise sur une offre qualitative pour le confort et le bien-être de ses clients



En magasin, les nouveaux espaces dédiés à la literie, en open-space sur **une surface de vente minimum de 160 m<sup>2</sup>**, permettent aux clients de percevoir clairement l'offre proposée et de bénéficier d'une réelle expérience en testant les produits avant l'achat. La création de cet espace a également été pensée pour répondre aux codes précis de

l'univers personnel et intime de la literie.

<sup>1</sup> Enquête sur le sommeil des français, Institut National du Sommeil et de la Vigilance (INSV), 2009

<sup>2</sup> Source IPEA

## Le choix Darty : une offre complète, variée et qualitative

- Une exposition en magasin de 17 à 20 modèles et un catalogue de plus de 200 références de sommiers et matelas de grandes marques disponibles également sur **Darty.com**, couvrant toutes les technologies et tous les segments de prix à partir de 125€ :

- o des matelas en mousse à mémoire de forme, en mousse à haute résilience et densité, en latex et à ressorts,
- o des sommiers cadres à lattes, tapissier (recouvert de tissu), articulé (électrique) ou encore avec coffre pour un rangement astucieux des petits espaces.

Darty propose également des modèles de dossierets et de têtes de lit avec un habillage tissu, capitonné ou une imitation bois (pour les sommiers électriques uniquement).

- **Un large assortiment** de produits pour répondre à tous les besoins avec des produits disponibles en quatre tailles différentes (90x190, 140x190, 160x200 et 180x200) et des produits en libre emporté en magasin.

- **Une gamme d'accessoires avec près de 40 références** de grandes marques (Dodo et Drouault), composée de :

- o couettes en plusieurs dimensions notamment en 220x240 cm et 240x260 cm et des matériaux aussi variés que les besoins des consommateurs: fibre creuse siliconée, duvet, « 4 saisons », antibactérien, anti-acarien, et tempéré...
- o oreillers disponibles en deux dimensions (60x60 et rectangle) en mousse à mémoire de forme, en latex, en duvet et plumette ou encore en fibre creuse et siliconée ;
- o protections de lits.



## Le prix Darty, avec la garantie d'un budget maîtrisé

- Des prix bas toute l'année, garantis par le remboursement de la différence,
- La transparence des prix affichés pour tous les éléments de literie, la livraison et l'installation.

## Les services associés Darty

- **La livraison et l'installation offertes à partir de 250€ d'achat** avec la mise sur pieds, la pose du matelas sur sommier et la fixation de la tête de lit sur sommier,
- **La reprise de l'ancienne literie** (matelas ou sommier) pour un produit livré, excepté pour les livraisons effectuées le dimanche. Pour le lancement de son offre,

- Darty offre la reprise de l'ancienne literie, d'une valeur de 29€, jusqu'au 31/12/2016. Offre valable à partir de 250€ d'achat.
- **La garantie 2 ans, par le service après-vente Darty**, sur les sommiers, matelas et têtes de lit,
- **Des vendeurs spécialement formés** pour fournir les meilleurs conseils en literie (sur le sommeil, le «bien dormir » et les produits de literie) aux clients.

Darty a pour objectif l'ouverture de **18 Espaces Literie d'ici l'été 2016** (9 en magasins intégrés et 9 définis à ce jour en franchise). A ce jour, l'offre Literie est disponible dans les magasins d'Antibes (à compter du 16 mai), Deauville, Oyonnax, St Omer, Etampes, Rambouillet, Sainte-Geneviève des Bois, Valenciennes, Saint-Sébastien et Orléans-Saran (à compter du 25 mai pour les 2) ainsi que sur darty.com.

### Informations clés

#### Darty en chiffres :

- 290 magasins en France métropolitaine et 7 dans les DOM-TOM et Outre-Mer (Martinique, Guadeloupe, Guyane, Réunion et Nouvelle-Calédonie), 87 Espaces Cuisine
- Sites : [darty.com](http://darty.com), [darty.com/darty-et-vous/](http://darty.com/darty-et-vous/)
- 11 000 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service
- 2 entrepôts centraux, 70 plateformes de livraison et 500 camions de livraison à domicile
- 7 centres d'appel techniques (dont 2 spécialisés multimédia - services mobile et internet)
- 41 centres de service après-vente et 1400 véhicules d'intervention à domicile

#### A propos de Darty :

Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance"<sup>®</sup> constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis plus de 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur [darty.com](http://darty.com), des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.

#### A propos de Darty.com

[Darty.com](http://darty.com) est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :

\*Nombre de visites par an : 150 millions

\*Taux de satisfaction client : 92 %

\*[www.darty.com](http://www.darty.com), c'est en plus le Click & Collect<sup>®</sup>, un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.

#### Contacts Presse : Le Public Système PR

Jennifer Loison - 01 41 34 23 67 - [jloison@lepublicsysteme.fr](mailto:jloison@lepublicsysteme.fr)

Mélanie Chocat - 01 41 34 23 71 - [mchocat@lepublicsysteme.fr](mailto:mchocat@lepublicsysteme.fr)

Pauline Plat - 01 41 34 22 40 - [pplat@lepublicsysteme.fr](mailto:pplat@lepublicsysteme.fr)