



Communiqué de presse – Mercredi 1^{er} octobre 2008

Ouverture ce jeudi 2 octobre du 4^{ème} magasin de DARTY à Strasbourg, dans le centre commercial de Rivétoile.

Dans le cadre du développement de l'enseigne et 4 mois après l'ouverture d'un magasin au cœur de Strasbourg, Darty ouvre ce jeudi 2 octobre son 4^{ème} magasin dans l'agglomération, au niveau -1 du centre commercial Rivétoile. Celui-ci propose sur 1200 m² tous les produits, accessoires et services en Electroménager, Image, Son, Multimédia et Téléphonie ainsi que le service d'abonnement Internet, Téléphonie et Télévision DartyBox.

Darty Strasbourg Rivétoile, une équipe dédiée au service clients

A compter du 2 octobre, les clients seront accueillis par une équipe de 19 collaborateurs à leur disposition pour les écouter et les conseiller en fonction de leurs envies et besoins, leur faire découvrir les nouveautés produits, les dernières innovations technologiques et prendre en charge des appareils en panne, respectant ainsi les engagements du Contrat de Confiance Darty.

Le service clé en main au profit de solutions complètes

Fidèle à son Contrat de Confiance, Darty propose aux clients de l'enseigne un service clé en main au profit de solutions complètes :

- ✓ **En numérique** : équipements Image, Son, et Multimédia, services d'assistance et réparation compris, services d'initiation et d'installation en informatique à domicile, abonnements DartyBox, ...
- ✓ **En électroménager** : gros et petit électroménager, livraison et SAV Darty 7j/7gratuit, reprise des anciens appareils pour le recyclage lors de la livraison,...

Darty Strasbourg Rivétoile, un lieu d'accueil et de service qui soigne le confort client

Le magasin soigne particulièrement le confort d'achat pour le client, met en avant tous les produits et services (Electroménager, Image, Son, Multimédia, Téléphonie et service d'abonnement Internet, Téléphonie et Télévision DartyBox) compris dans le prix qui font partie intégrante du Contrat de Confiance et favorise le développement d'une **relation conviviale et chaleureuse** avec les clients.

Cet aménagement se caractérise par :

- ✓ **Une signalisation colorée permettant aux clients de se repérer facilement** dans le magasin, un mobilier adapté à chaque famille de produits intégrant un éclairage spécifique et facilitant aisément l'accès aux produits en libre toucher.
- ✓ **La présentation des accessoires, consommables et services** d'initiation et d'installation dans les univers de produits auxquels ils se réfèrent permettant de composer des solutions complètes personnalisées en fonction des besoins d'utilisation client.
- ✓ **Des espaces de consultation de « l'écran-catalogue »** offrant la possibilité d'accéder à l'ensemble des produits et services Darty, en exposition dans ce magasin comme sur commande. Ces espaces de consultation permettent ainsi aux clients, en présence d'un conseiller Darty, de découvrir, d'approfondir, de comparer et ou encore de visualiser les différents modèles que propose l'enseigne en fonction des besoins de chacun.
- ✓ **Un espace de démonstration DartyBox** avec ses formules d'abonnement d'accès Internet, Téléphonie et Télévision lancées avec succès par Darty, permettant de comprendre les fonctionnalités et les bénéfices de ces nouveaux services via ADSL.

Fiche signalétique du magasin Darty Strasbourg Rivétoile

Darty Strasbourg Rivétoile : Centre Commercial – Niveau -1 – 3 place Dauphine, 67000 Strasbourg

- Directeur du magasin : Joël TARTEIX
- Parking disponible.
- Horaires d'ouverture : du lundi au samedi de 10h à 20h sans interruption
- Téléphone : 0 821 082 082 (0,12 €/min) puis « Magasin »
- Sur Internet : www.darty.com,

Et toujours Darty à Strasbourg – Centre Commercial Place des Halles – 67000 Strasbourg, à Lampertheim, Route de Brumath - 67450 Mundolsheim et à La Meinau, 329, avenue de Colmar - 67100 Strasbourg Meinau

Darty en région Est, ce sont 18 magasins avec l'ouverture de cette dernière implantation.

Darty c'est : Le "Contrat de Confiance" constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis plus de 30 ans.

Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers :

- **prix bas** garantis toute l'année par le remboursement de la différence,
- large **choix** de produits, consommables et accessoires de marque,
- des **services** de qualité reposant sur les conseils dispensés en magasin par des vendeurs confirmés, la livraison et la mise en service gratuites à domicile des appareils volumineux, l'assistance téléphonique pour toute aide à l'utilisation, un service après-vente complet avec intervention technique à domicile 7 jours sur 7.

Darty en chiffres :

- 216 magasins en France
- 10 000 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service
- 2 entrepôts centraux, 77 plateformes de livraison et une flotte de 400 camions de livraison à domicile (en 2007 DARTY a effectué 1,65 millions de livraisons/installations à domicile)
- 8 centres d'appel techniques en France (dont 2 spécialisés multimédia et DartyBox), 45 centres de service après vente et une flotte de 1200 véhicules d'intervention à domicile (en 2007 DARTY a reçu 4 millions de sollicitations d'assistance par téléphone et a effectué 1,2 millions d'interventions à domicile et 1,1 million de réparations en atelier)
- 3 millions de questionnaires de satisfaction client envoyés tous les ans