



Communiqué de presse

Paris, le mardi 12 juin 2007

## Ouverture du magasin Darty Rivoli aujourd'hui en plein cœur de la capitale.

Le nouveau magasin de Darty ouvre ses portes cette semaine. Tous les produits, accessoires et services de Darty (Electroménager, Image, Son, Multimédia, Téléphonie et DartyBox) sont au rendez-vous sur 1 800 m<sup>2</sup>.

Pour la première fois, le magasin accueillera également la plus vaste exposition de cuisines à Paris avec une offre d'une trentaine de cuisines équipées.

Darty Rivoli présente les nouvelles consignes d'aménagement développées récemment. Il soigne particulièrement le confort d'achat pour le client, met en avant les services compris dans le prix qui font partie intégrante du Contrat de Confiance et favorise le développement d'une relation conviviale et chaleureuse avec les clients. Darty Rivoli se caractérise par :

- ✓ Une signalétique colorée permettant aux clients de se repérer facilement dans le magasin au sein des différents univers ;
- ✓ Un mobilier adapté à chaque famille de produits : blanc (Electroménager), brun (Image, Son) et gris (Multimédia, Téléphonie et DartyBox) intégrant un éclairage spécifique et facilitant aisément l'accès aux produits en libre toucher ;
- ✓ La présentation de solutions complètes (accessoires, consommables, services) dans les univers de produits auxquels ils se réfèrent ;
- ✓ Des espaces de consultation de « l'écran catalogue » offrant la possibilité d'accéder à l'ensemble des produits et services Darty en exposition dans le magasin, comme sur commande. Les clients peuvent aisément découvrir, comparer et visualiser les différents modèles proposés par Darty ;
- ✓ Un espace de démonstration DartyBox et de ses formules d'abonnement d'accès Internet, Téléphonie et Télévision pour mieux comprendre les fonctionnalités et les bénéfices des nouveaux services via ADSL ;
- ✓ Un espace dédié à l'univers de la Cuisine de 600 m<sup>2</sup> permettant aux clients de Darty Rivoli de bénéficier d'un accompagnement « tout en un » de l'électroménager à la cuisine sur-mesure, grâce à la plus importante exposition de cuisines équipées à Paris. Les concepteurs spécialisés conseillent et guident les clients dans la réalisation de leur projet pour répondre à toutes les envies, à tous les budgets... service compris.

Une équipe de 38 collaborateurs (dont 9 dédiés à la Cuisine) est à la disposition des clients pour les écouter et les conseiller en fonction de leurs besoins, leur faire découvrir les nouveautés produit mais aussi prendre en charge des appareils en panne, respectant ainsi les engagements du Contrat de Confiance Darty.

---

SERVICE DE PRESSE DE DARTY : EURO RSCG C&O : PHOTOS SUR DEMANDE

Béatrice Germain : 01 58 47 95 45 – [beatrice.germain@eurorscg.fr](mailto:beatrice.germain@eurorscg.fr)

Cécile Bourganel : 01 58 47 81 33 – [cecile.bourganel@eurorscg.fr](mailto:cecile.bourganel@eurorscg.fr)



### Fiche signalétique

**Darty Rivoli (63<sup>ème</sup> magasin Darty en Ile de France) :**

Angle 65 rue de Rivoli, 75001 Paris

**Directeur du magasin :** Hervé GUYARDEAU

**Parking :** Rivoli Pont-Neuf

**Horaires d'ouverture :** du lundi au samedi de 10h à 19h30 sans interruption

**Métro :** Chatelet ou Pont-Neuf

**Darty c'est :**

Le "**Contrat de Confiance**" constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis plus de 30 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers :

- **prix bas** garantis toute l'année par le remboursement de la différence,
- large **choix** de produits, consommables et accessoires de marque,
- des **services** de qualité reposant sur les conseils dispensés en magasin par des vendeurs confirmés, la livraison et la mise en service gratuites à domicile des appareils volumineux, l'assistance téléphonique pour toute aide à l'utilisation, un service après-vente complet avec intervention technique à domicile 7 jours sur 7

**Darty en chiffres :**

- 210 magasins en France avec cette nouvelle ouverture de Darty Rivoli
- 10 000 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service
- 2 entrepôts centraux, 77 plateformes de livraison et une flotte de 400 camions de livraison à domicile (en 2006 DARTY a effectué 1,6 millions de livraisons/installations à domicile)
- 8 centres d'appel techniques en France (dont 2 spécialisés multimédia et DartyBox), 45 centres de service après vente et une flotte de 1200 véhicules d'intervention à domicile (en 2006 DARTY a reçu 4 millions de sollicitations d'assistance par téléphone et a effectué 1,2 millions d'interventions à domicile et 1,1 million de réparations en atelier)
- 3 millions de questionnaires de satisfaction client envoyés tous les ans