



Communiqué de presse  
7 octobre 2015

***Darty devient le premier distributeur collaboratif qui transforme ses millions de clients en autant de conseillers avec Wibilong.***

Darty a lancé en avril dernier sur son site Internet Darty.com une communauté d'entraide autour des produits qu'il commercialise, se positionnant ainsi comme le premier distributeur à permettre à ses clients de faire partie d'un réseau social autour des produits qu'ils achètent.

Ces communautés sont à la fois une aide dans la prise de décision d'achat ainsi que dans l'utilisation quotidienne du produit. Les échanges entre consommateurs témoignent d'une vraie fibre participative: recommandations d'achats, aide dans la prise de décision d'achat et dans l'utilisation des produits

Tous les clients Darty sont intégrés en temps réel dans la communauté d'entraide du produit qu'ils achètent. Dès la mise en place du service, des centaines de consommateurs ont animé la communauté en répondant aux interrogations d'acheteurs potentiels. La communauté Darty enregistre déjà plusieurs milliers de discussions entre membres chaque semaine, avec une moyenne de 10 réponses consommateurs par question posée. Bonnes et mauvaises recommandations sont publiées après modération pour permettre au visiteur de prendre la meilleure décision d'achat possible.

*« La solution Wibilong nous permet de faire partager l'expérience et l'expertise de nos clients qui deviennent les ambassadeurs de première ligne de nos produits, une vraie innovation. L'ensemble des discussions crée un contenu enrichissant. Le client est accompagné dans son achat et écouté par ses pairs »* déclare Olivier Godart – Directeur du e-commerce Darty

Pour Jean-Christophe HUA, fondateur de Wibilong, *« la communauté DARTY démontre concrètement la capacité de la plateforme Wibilong à délivrer auprès de ses clients une promesse simple : créer massivement du contenu généré par les consommateurs pour augmenter l'audience, fidéliser les clients, impliquer les prescripteurs des produits »*.

L'ensemble du témoignage vidéo d'Olivier Godart, Directeur du e-commerce Darty, est disponible sur le site Internet de Wibilong: <http://bit.ly/1UCmDny>

*L'implémentation de la solution Wibilong a permis à Darty :*

- De créer massivement et régulièrement du contenu sur les produits.
- De générer plus de 13 000 posts consommateurs par mois.
- D'augmenter des visites des clients sur le site Darty.com

### **A propos de Darty :**

*Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance"® constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis plus de 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.*

### **A propos de Darty.com**

*Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :*

*- Nombre de visites par an : 150 millions*

*- Taux de satisfaction client : 92 %*

*- www.darty.com, c'est en plus le Click & Collect®, un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.*

### **A propos de Wibilong :**

*Wibilong met à la disposition des entreprises une plateforme SaaS qui permet la création massive de contenu autour des conversations produits, grâce à la création et l'activation rapide de communautés de consommateurs. Acteur pionnier du « **Customer Content Marketing** », Wibilong remet l'expérience consommateur au centre de la stratégie marketing des entreprises et transforme des clients en prescripteurs. La solution disruptive de Wibilong est un levier d'engagement et de fidélisation des clients pour augmenter les ventes.*

### **Contacts Presse - Le Public Système pour Darty**

Audrey Goudet – 01 41 34 20 41 - [agoudet@lepublicsysteme.fr](mailto:agoudet@lepublicsysteme.fr)

Jennifer Loison – 01 41 34 23 67- [jloison@lepublicsysteme.fr](mailto:jloison@lepublicsysteme.fr)

Mélanie Chocat – 01 41 34 23 71 – [mchocat@lepublicsysteme.fr](mailto:mchocat@lepublicsysteme.fr)

### **Contact Presse pour Wibilong**

[marion.nougier@wibilong.com](mailto:marion.nougier@wibilong.com)

Téléphone : 06 58 77 82 15

Twitter : @Wibilong\_

Site Internet : <http://www.wibilong.com/>