



Communiqué de presse
Le 19 février 2013

Darty, récompensé pour sa stratégie multicanal

Meilleure chaîne de magasins, meilleure stratégie multicanal, grand prix de la distribution multispécialiste et élu meilleur site par les internautes ... quatre prix prestigieux récompensent Darty !

Grand prix 2012 de la distribution multi-spécialiste pour la photo – janvier 2013



Darty a reçu le Grand Prix de la distribution multi-spécialiste pour la photo lors de la cérémonie des Images d'Or, organisée par le Monde de l'Image, à la suite du vote des fabricants du secteur photo.

IMC Award d'Or 2013 dans la catégorie multicanal – janvier 2013

L'IMC Award d'Or remis à Darty dans la catégorie Multicanal lors de la soirée des 4 ans de l'Internet Managers Club, vient couronner les innovations récentes qui s'inscrivent dans l'accélération de la stratégie cross-canal initiée par l'enseigne depuis quelques mois.



Élue Meilleure Chaîne de Magasins par les consommateurs pour la catégorie Electroménager et Multimédia 2012 – décembre 2012



Pour la cinquième année consécutive, l'enquête sur les meilleures chaînes de magasins en France a récompensé les enseignes les plus plébiscitées par les consommateurs. Darty a été élu « Meilleure Chaîne de Magasins » de l'année dans la catégorie Electroménager Multimédia, devant 4 autres nominés de la distribution spécialisée.

Prix «Favor'i» 2012, darty.com élu meilleur site par les internautes pour les produits techniques – novembre 2012

Pour la 6ème édition des Favor'i du e-commerce, les internautes ont élu Darty.com meilleur site de e-commerce pour les produits techniques.

Organisé par la FEVAD et ses partenaires, la Nuit des Favor'i réunit l'ensemble des acteurs du e-commerce et tous ceux qui contribuent à son environnement.



Multi-récompensé, Darty est fier de la confiance que lui accordent ses clients



Ces quatre prix reçus par Darty en peu de temps, viennent couronner l'engagement de l'enseigne vis-à-vis de ses clients. Depuis 40 ans, fidèle au Contrat de Confiance, Darty propose et développe des solutions complètes et innovantes pour toute la maison en accompagnant ses clients avant, pendant et après leurs achats. L'enseigne a développé un ensemble de services gratuits (livraison et mise en service, SAV, assistance téléphonique disponible 7 jours sur 7, 24h/24...) et s'appuie sur une approche multicanal pour répondre aux attentes des consommateurs.

Campagne presse Darty, février 2013



Contacts Presse : Le Public Système

Prescilia Holleville – 01 41 34 23 02 – pholleville@lepublicsysteme.fr

Amina Ennaciri – 01 41 34 23 67 – aennaciri@lepublicsysteme.fr

A propos de Darty :

Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance"® constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.

Darty en chiffres:

227 magasins en France, sites : darty.com, 36000Solutions.com

11 500 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service

2 entrepôts centraux, 70 plateformes de livraison et 500 camions de livraison à domicile

9 centres d'appel techniques en France (dont 2 spécialisés multimédia – services mobile et internet), 41 centres de service après-vente et 1400 véhicules d'intervention à domicile

3 millions de questionnaires de satisfaction client envoyés tous les ans

A propos de Darty.com

Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :

- Nombre de visiteurs : plus de 120 millions de visiteurs uniques par an*
- Taux de recommandation client : 97.6 %*
- Taux de satisfaction client : 98 %*
- www.darty.com, c'est en plus un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.*