

BRADERIE SOLIDAIRE : ORGANISÉE PAR LA FNAC DIJON ET LE SECOURS POPULAIRE DIMANCHE 22 JUIN DE 9H00 À 20H00 AU ZÉNITH DE DIJON

Pour la 6^{ème} année consécutive, la Fnac Dijon organise, en partenariat avec le Secours Populaire, la « Braderie Solidaire ». Dimanche 22 juin au Zénith de Dijon, de 9h à 20h, le public pourra venir acheter des produits neufs à prix bradés. Un très large choix de livres, cd, dvd, jeux-vidéo, jouets et accessoires neufs qui leur seront proposés. Cet événement a pour objectif de rendre accessible la culture au plus grand nombre.

Les recettes réalisées ce jour là seront entièrement reversées au Secours Populaire. Lors de l'édition 2013, la Braderie a permis de récolter 84 000 euros, permettant au Secours Populaire d'offrir 4 500 journées de vacances aux familles défavorisées dans le cadre de la « campagne vacances ».

Au-delà de son apport en produits culturels, la Fnac Dijon s'implique humainement. Le personnel du magasin dijonnais investit bénévolement la Braderie, chacun apportant sa contribution à cette véritable fête solidaire.

Cet événement de solidarité est possible grâce à l'engagement **de trois partenaires majeurs**:

- **La Fnac** qui apporte les produits et mobilise ses salariés.
- **Le Secours Populaire** qui organise l'événement et mobilise ses bénévoles.
- **Le Zénith de Dijon** qui procure le lieu de l'événement et apporte son soutien logistique.

FNAC DIJON & SECOURS POPULAIRE
#FNAC RESPONSABLE

BRADERIE SOLIDAIRE
AU ZÉNITH DE DIJON
LE 22 JUIN 2014 DE 9H À 20H

LIVRES, CD, DVD,
JOUETS, JEUX VIDÉO
NEUFS
DISPONIBLES À PARTIR DE 1€
Intégralité des recettes reversée au Secours Populaire

ENTRÉE : 1€ ET -12 ANS : GRATUIT

La Gazette, Le Bien Public, ZÉNITH de DIJON, fnac



© M.Mo



LES CHIFFRES CLÉS 2013

- 4 200 visiteurs
- Recettes : 84 000 €
- 120 palettes de produits culturels neufs mis à disposition par la Fnac : livres, CD, DVD, BLU-RAY, jeux vidéo, jouets et accessoires
- Mobilisation : 6 mois de préparation, plus de 100 bénévoles et 1000 heures de bénévolat



Daniel Fernandez – Parrain de l'opération

Daniel Fernandez grandit dans un quartier dijonnais, et côtoie un monde aux multiples couleurs culturelles. Ami et compagnon de route d'Yves Jamait, cet artiste touchant et sincère puise son énergie dans la mixité des cultures entre ses origines espagnoles et ses différents échanges avec des artistes internationaux. Daniel Fernandez fait vibrer le public grâce à des chansons pleines d'énergie aux accents pop/rock, funk et aux sonorités espagnoles ou africaines.



Secours Populaire Français

Accueillir, écouter, reconforter, orienter et aider les personnes en difficulté en respectant leur dignité et en évitant toute forme d'assistanat, telle est la raison d'être du Secours Populaire Français. La réalisation des différentes actions de solidarité du Secours Populaire Français n'est possible que grâce à la mobilisation des bénévoles de l'association, des dons des particuliers et des entreprises, des subventions des collectivités locales et territoriales.



Zénith

Pour la sixième année, le Secours Populaire organise en partenariat avec la Fnac, la – désormais célèbre – braderie solidaire. C'est avec un grand plaisir que le Zénith de Dijon s'associe à cette action de solidarité pour la 2nde fois depuis la création de cette manifestation. Parce que les loisirs et la culture doivent être accessibles à tous, et que les émotions sont faites pour être partagées...



RSE Fnac :

La Fnac est engagée depuis de nombreuses années dans une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale. Sa politique repose sur trois piliers : social, environnemental et sociétal auxquels s'ajoute une forte dimension de lutte contre l'exclusion culturelle. La Fnac s'engage au quotidien à favoriser et à reconnaître la diversité des profils professionnels comme atout de performance, à diminuer l'impact environnemental des magasins et flux logistiques, mais aussi à renforcer son rôle d'acteur social responsable et de développer l'accès à la culture pour tous.