

## ÉDITION RECORD POUR LA 8<sup>ème</sup> BRADERIE SOLIDAIRE DE DIJON,

ORGANISÉE PAR LA FNAC DIJON ET LE SECOURS POPULAIRE  
AU ZENITH DE DIJON

*Dijon, le 14 juin 2016* – Dimanche 12 juin, la Fnac Dijon organisait, en partenariat avec le Secours Populaire et le Zénith de Dijon, la 8<sup>ème</sup> édition de la « Braderie Solidaire ». Ce rendez-vous désormais incontournable a une nouvelle fois suscité l'enthousiasme des Dijonnais, avec une affluence encore en hausse et des recettes records.

Pour cette édition 2016, ce sont **plus de 100 palettes de produits neufs** (livres, CD, DVD, jeux, jouets) qui se sont écoulées à prix bradés.

Cette évènement solidaire a trouvé un écho très fort auprès du public : la braderie a accueilli plus de **7000 visiteurs** et a permis de récolter la somme exceptionnelle de **171 250 €**

Ayant pour mission de faciliter un accès à la culture à tous, cet événement a également réuni les fonds nécessaires au Secours Populaire pour offrir de nouvelles journées de vacances aux familles défavorisées dans le cadre du programme « campagne vacances ».

Grâce à l'implication bénévole du personnel de la Fnac, du Secours Populaire et du Zénith de Dijon, cet événement a rempli sa double mission culturelle et solidaire.

Cette fête de la solidarité perdure et grandit grâce à l'engagement de trois partenaires:

- **La Fnac** qui fournit les produits culturels, assure la logistique et mobilise des salariés bénévoles
- **Le Secours Populaire** qui coordonne l'événement et mobilise ses bénévoles.
- **Le Zénith de Dijon** qui met à disposition le lieu de l'événement et apporte son soutien logistique.



### LES CHIFFRES CLÉS 2016 :

- **7000** visiteurs
- **171 250 €** de recettes
- **Plus de 100** palettes de produits neufs
- **200** bénévoles
- **6** mois de préparation