

GRAND SUCCÈS POUR LA 7^{ème} BRADERIE SOLIDAIRE DE DIJON

ORGANISÉE PAR LA FNAC DIJON ET LE SECOURS POPULAIRE
AU ZENITH DE DIJON

Dijon, le 24 juin 2015 – Ce dimanche 14 juin, la Fnac Dijon organisait, en partenariat avec le Secours Populaire, la 7^{ème} édition de la « Braderie Solidaire » au Zénith de Dijon. Cet événement dont le but est de rendre la culture plus accessible à tous, a cette année encore rencontré un vif succès.

Pour cette édition 2015, **80 palettes de produits neufs** (livres, CD, DVD, jeux, jouets et produits high-tech) ont été mises en vente à prix bradés.

La 7^{ème} Braderie Solidaire a permis de récolter **126 485 euros de recettes** et d'accueillir plus de **5 500 visiteurs**.

Ces fonds permettront au Secours Populaire d'offrir de nouvelles journées de vacances aux familles défavorisées dans le cadre du programme « campagne vacances ».

Grâce à l'implication bénévole du personnel de la Fnac, du Secours Populaire et du Zénith de Dijon, cet événement a rempli sa double mission culturelle et solidaire.

LES CHIFFRES CLÉS 2015 :

- **5 500** visiteurs
- **126 485 €** de recettes
- **80** palettes de produits neufs
- **200** bénévoles
- **6** mois de préparation

Ce rendez-vous est devenu une véritable fête de la solidarité grâce à l'engagement de trois partenaires:

- **La Fnac** qui fournit les produits culturels, assure la logistique et mobilise des salariés bénévoles
- **Le Secours Populaire** qui coordonne l'événement et mobilise ses bénévoles.
- **Le Zénith de Dijon** qui met à disposition le lieu de l'événement et apporte son soutien logistique.





Secours Populaire Français

Toute l'année 2015, le Secours Populaire Français fait vivre au grand public, aux personnes aidées, aux bénévoles, aux donateurs et aux partenaires ses « 70 ans de solidarité populaire ».

La solidarité populaire est la force de l'association, et sa spécificité. Le Secours Populaire a une conception originale de la solidarité, il s'agit d'une relation d'égal à égal, où la personne aidée est invitée à participer, à reprendre confiance et à retrouver sa place dans la société. Au Secours Populaire tout le monde peut aider, peu importe l'âge, la disponibilité, le lieu, le savoir-faire. L'association s'attache à développer, partout, et avec tout le monde, la pratique de la solidarité.

L'année 2015 permet au SPF de réaffirmer haut et fort son positionnement d'association « généraliste » de la solidarité qui vient en aide à toutes celles et ceux qui ont besoin d'une main tendue. Bien entendu, cet anniversaire est l'occasion de saluer le travail des 80 000 bénévoles, qui, chaque jour, redoublent d'efforts pour faire face au « raz-de-marée » de la misère.



Zénith

Pour les 10 ans de la salle, le Zénith réaffirme son engagement dans la vie associative locale. En s'associant en faveur de cette action de solidarité pour la 4ème fois consécutive, le Zénith participe à l'essor de cet événement devenu incontournable et qui a permis de récolter 132 908 € pour les plus démunis en 2014. Parce que les loisirs et la culture doivent être accessibles à tous et que les émotions sont faites pour être partagées...



Groupe Fnac

Le Groupe Fnac est engagé depuis de nombreuses années dans une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale. Sa politique repose sur trois piliers : social, environnemental et sociétal auxquels s'ajoute une forte dimension de lutte contre l'exclusion culturelle. Le Groupe Fnac s'engage au quotidien à favoriser et à reconnaître la diversité des profils professionnels comme atout de performance, à diminuer l'impact environnemental des magasins et flux logistiques, mais aussi à renforcer son rôle d'acteur social responsable et de développer l'accès à la culture pour tous.

Pour toute demande d'information, merci de contacter Nelly Savoldi :