



Communiqué de presse

16 mai 2011

« Les Portraits », nouvelle campagne Presse et Affichage DARTY, met l'accent sur la diversité et l'innovation du choix de l'enseigne

DARTY lance le 16 mai 2011 une campagne Presse et Affichage sur la *DIVERSITE* et l'*INNOVATION* du *CHOIX DARTY*. De nouvelles créations qui expriment la nouvelle identité et la mission de DARTY, dans la continuité du programme 36 000 Solutions.

Une identité initiée avec 36 000 Solutions Le Film, qui s'exprime désormais en affichage, pour porter la richesse du choix DARTY

L'enjeu créatif : exprimer le **design, la technologie et l'innovation** qui irriguent l'ensemble des gammes proposées en magasin, tout en affirmant les bénéfices consommateurs de **plaisir et d'émotions**. En cette période qui précède les fêtes familiales de printemps (Fête des Mères le 29 mai, et Fête des Pères le 19 juin), moments idéaux pour se faire plaisir en famille avec des cadeaux colorés et innovants, DARTY propose un **nouveau regard** sur les appareils électroménagers, petits ou grands, qu'ils soient pensés pour cuisiner, se divertir ou s'équiper. Tous sont désormais des partenaires de notre quotidien. Ils participent directement à la décoration des foyers, matérialisent nos préférences esthétiques, répondent à des besoins précis, souvent indispensables, et personnalisent également l'intérieur de nos maisons. **Avec la campagne "Les Portraits", DARTY joue et dialogue avec l'innovation, les couleurs et les matières pour exprimer toute la créativité de sa sélection d'appareils traduisant l'innovation des designers qui, dans les moindres détails, pensent ces nouveaux objets.**

■ Une mission : le choix au service de la personnalisation.

"Des Portraits", composés dans l'esprit des créations d'Arcimboldo, qui donnent **vie, mouvement, humour et personnalisation au choix DARTY**. La diversité des gammes proposées dans les magasins a pour objectif de permettre à chacun, de composer une **solution personnalisée**, pour cuisiner, se divertir, s'équiper.

■ Une expérience client unique : un choix de proximité.

Tout pour se divertir, Tout pour s'équiper, Tout pour cuisiner : des promesses portées par 221 magasins de proximité, dont 29 magasins avec des espaces cuisine sur mesure. Les consommateurs recherchent de la proximité, certains veulent réduire leur déplacement, profiter "en bas de chez eux", en centre-ville, du choix et du conseil d'experts. Avec plus de 100 magasins de centre-ville, dans une surface accueillante et à taille humaine, DARTY exploite l'ensemble du potentiel de ses magasins pour exposer un choix inégalé.



A propos des créateurs des visuels "Les Portraits"

Zeitguised fut fondé en 2001 à Stuttgart en Allemagne par deux passionnés : Jamie Raap et Henrik Mauler. Jamie possède un diplôme des Beaux-Arts et un Master en Arts & Médias. Il a travaillé à Chicago comme sculpteur et styliste dans la mode. Henrik, lui, a un diplôme d'architecture et il enseigne le design numérique expérimental à l'université de Stuttgart.

Les artistes se sont retrouvés dans un but commun, mêler leurs passions/arts (architecture, sculpture, mode et design). Ils se définissent comme deux **faux jumeaux du Zeitgeist**. Le Zeitgeist étant un courant philosophique allemand qui prône « **L'esprit du temps** ». Parti de Stuttgart pour s'installer à Londres, le studio Zeitguised au départ ne réalisait que des courts métrages et quelques clips musicaux avec déjà une teneur graphique impressionnante. Leurs idées artistiques étaient bien définies, mais leurs intentions n'étaient pas claires en terme de business. Ce n'est qu'en 2003, que Zeitguised commence son développement commercial, tout en restant un studio indépendant. C'est enfin en 2006 que les deux artistes commencent à bien gagner leur vie. Le travail de Raap et Mauler est un savant mélange d'ingénierie, de science, et d'art. Une complexité propre au studio Zeitguised qui a déjà su séduire beaucoup de marques, de salons et d'expositions, mais aussi le public qui répond toujours présent au travail du studio. Zeitguised possède aujourd'hui une liste de références impressionnantes.

Portfolio : <http://www.zeitguised.com/>

> Fiche technique de la campagne en annexe.

Darty est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance" constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis plus de 30 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers :

- *prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence,*
- *large choix d'équipements en magasin et sur darty.com,*
- *des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.*

DartyBox est le service d'abonnement Internet, téléphonie et télévision lancé par Darty en 2006 et aujourd'hui disponible en version haut débit (ADSL) et en Très haut débit (THD).

Darty en chiffres :

- *221 magasins en France, sites darty.com et dartybox.com*
- *12 500 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service*
- *2 entrepôts centraux, 70 plateformes de livraison et 500 camions de livraison à domicile*
- *10 centres d'appel techniques en France (dont 3 spécialisés multimédia et DartyBox), 41 centres de service après vente et 1 200 véhicules d'intervention à domicile*
- *3 millions de questionnaires de satisfaction client envoyés tous les ans.*

Visuels en haute définition et organisation d'interviews sur simple demande au service de presse :

Contact Presse : Le Public Système

Yamina Bliel – Tél : 01 41 34 23 33 - E-mail : ybliel@lepublicsysteme.fr
Mélanie Chocat – Tél : 01 41 34 22 79 – E-mail : mchocat@lepublicsysteme.fr
Claire Baaklini – Tél : 01 41 34 20 54 – E-mail : cbaaklini@lepublicsysteme.fr