



Communiqué de presse

Paris, le 13 janvier 2014

La Fnac fait évoluer son partenariat avec SFR et se positionne sur les terminaux libres

La téléphonie libre est un marché très dynamique qui a connu une forte croissance en 2013. La Fnac, avec son partenaire SFR, souhaite profiter de cette évolution pour adapter son offre.

Dans ce cadre, elle proposera au sein de tous ses magasins, dans ses rayons « Micro », au cours des prochaines semaines, une gamme de terminaux libres (téléphones mobiles et smartphones), complétée par l'offre sans engagement RED de SFR. Cette offre sera également disponible sur Fnac.com. En proposant à ses clients cette nouvelle catégorie de produits, la Fnac va renforcer considérablement sa présence sur le marché de la téléphonie.

Au-delà de la mise en avant de son offre sans engagement dans l'ensemble du réseau Fnac, SFR continuera de présenter l'ensemble de sa gamme de produits et services dans les 24 corners des principaux magasins vitrines de la Fnac.

Depuis plus de 2 ans, ce partenariat a déjà permis à la Fnac d'augmenter sensiblement ses parts de marché en devenant un lieu de destination en matière de téléphonie ; Et à SFR, de développer l'ensemble de ses offres en dehors de son réseau traditionnel.

A propos de Groupe Fnac – www.groupe-fnac.com

Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc), Groupe FNAC dispose à fin 2013 d'un réseau multi-format de 173 magasins (dont 106 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 3ème site de e-commerce en termes d'audience en France (750 000 visiteurs uniques/jour). Acteur omni-canal de référence, Groupe FNAC a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 4,1 milliards euros et emploie plus de 16 000 collaborateurs.

A propos de SFR - groupe.sfr.fr Avec plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisés en 2012, SFR est le 2^{ème} opérateur télécoms français. Opérateur global, SFR répond aux besoins de ses clients grand public, professionnels, entreprises, collectivités et opérateurs, que ce soit pour des services mobile, fixe, Internet ou de télévision. Grâce à ses propres infrastructures et des investissements supérieurs à 1,5 milliard d'euros chaque année, SFR est doté du réseau le plus complet et déploie de façon active le très haut débit fixe et mobile, pour faciliter les usages de demain. SFR a ainsi été le premier à proposer la 4G en France au grand public et aux entreprises en 2012. Ses offres grand public sont parmi les meilleures, sur le fixe avec sa box Evolution et sur le mobile, tant sur le segment des offres complètes avec ses Formules Carrées, que sur le segment à bas prix avec Red. SFR se positionne également comme un expert de solutions de communications unifiées, de Machine-to-Machine et de cloud computing pour les entreprises. Fin septembre 2013, SFR comptait plus de 21 millions de clients mobile, dont près de 18 millions d'abonnés, et plus de 5 millions de foyers abonnés à l'Internet haut débit. SFR est une société détenue à 100% par Vivendi et compte près de 9 000 collaborateurs.

 [Suivez l'actualité de SFR sur Twitter](#)

Contacts presse :

Groupe Fnac

Laurent Glépin - 01 55 21 53 07

Gaëlle Toussaint – 01 55 21 84 71

Gaëlle.toussaint@fnac.com

SFR

Nicolas Chatin - 01 85 06 05 50

nicolas.chatin@sfr.com