

Ivry-sur-Seine, le 19 novembre 2014

LA FNAC ANNONCE L'OUVERTURE D'UN MAGASIN DE PROXIMITÉ À CREST JEUDI 20 NOVEMBRE 2014

La Fnac ouvre, jeudi 20 novembre, un nouveau magasin franchisé au format de proximité, au sein de l'Intermarché de Crest, en lieu et place de l'espace « Culture et Loisirs ».

Ce magasin est la seconde transformation d'un espace « Culture et Loisirs » en magasin de proximité Fnac. Des discussions sont actuellement en cours avec les franchisés de différents espaces « Culture et Loisirs ».

La Fnac de Crest s'étend sur 410 m², et regroupe 7 collaborateurs. Le magasin est dirigé par Monsieur Damien Loyal, qui a souhaité renforcer l'offre culturelle locale et proposer l'accès à de nouveaux produits.

Les clients retrouveront tous les univers produits et services proposés par l'enseigne Fnac : Livres, Disque, DVD, Gaming, Billetterie, Micro-téléphonie, Son, Photo, Papeterie, Cartes cadeaux, Presse, etc....

Le magasin bénéficie également de la politique d'adhésion de l'enseigne. Les clients auront la possibilité de souscrire à la carte « adhérent Fnac » et de profiter ainsi de nombreux avantages. Ils rejoindront les 3,5 millions de personnes déjà inscrites en France.

De plus, grâce à la stratégie multicanale déployée par l'enseigne, les futurs clients de la Fnac de Crest auront accès aux 11 millions de produits disponibles sur Fnac.com. Ils pourront se faire livrer, dans leur magasin ou à leur domicile, un produit commandé en ligne.

Cette nouvelle ouverture de magasin vient renforcer la stratégie d'expansion de la Fnac dans les petites et moyennes villes, là où elle n'était pas présente jusqu'alors.

** Fnac Crest
Espace Commercial du Val de Drôme
26400 Aouste-sur-Sye
Horaires : du lundi au samedi de 8h30 à 19h*

A propos du Groupe Fnac – www.groupe-fnac.com

Le Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc), Groupe FNAC dispose à fin 2013 d'un réseau multi-format de 176 magasins (dont 108 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 2ème site de e-commerce en termes d'audience en France (plus de 12 millions de visiteurs uniques/mois). Acteur omni-canal de référence, Groupe FNAC a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires consolidé de 3,905 milliards euros et emploie plus de 15 000 collaborateurs.

Contacts Presse :

**Jennat Kabbaj – 01.55.21.54.46 – jennat.kabbaj@fnac.com
Audrey Bouchard – 01 55 21 59 25 – audrey.bouchard@fnac.com**