



Communiqué de presse

Vendredi 4 avril 2014

## **Ouverture du quatrième magasin franchisé Darty à Montceau Les Mines, un magasin pensé pour une nouvelle expérience client**

*Darty ouvre aujourd'hui les portes de son quatrième magasin franchisé à Montceau Les Mines en Saône et Loire. Ce magasin propose sur 550 m<sup>2</sup> tous les produits, accessoires et services en Electroménager, image, Son, Multimédia et Téléphonie.*

### **La Franchise Darty : Proposer l'expérience Darty à tous**

Avec déjà trois ouvertures de magasins franchisés à Challans, Lannion et Bergerac en un mois, l'enseigne confirme son objectif d'apporter aux 30% de français qui n'ont pas de magasin Darty à proximité de chez eux (soit à moins de 30 minutes en voiture) une nouvelle façon de bénéficier de l'offre, du prix et des services de l'enseigne dans le respect du Contrat de Confiance®.

Une équipe dédiée est en charge de l'accompagnement des nouveaux franchisés dans l'approche de toutes les facettes de leur nouvelle identité commerciale. A sa tête, Frédéric Loquin, Directeur Général Franchise Darty.

*« Le but est d'aller là où nous ne sommes pas encore présents et d'offrir avant tout de la proximité, le consommateur étant aujourd'hui — parallèlement à tout ce que peut offrir internet — à la recherche d'un vrai contact avec le point de vente physique et ses vendeurs »* précise Frédéric Loquin.

De nouvelles ouvertures sont prévues en mai, continuant le déploiement de la franchise Darty en France.

## **Le savoir-faire d'une enseigne leader pour un projet unique**

Le réseau de franchisés Darty bénéficiera de tout le savoir-faire de l'enseigne et de sa connaissance du marché de l'électroménager et du multimédia. Les magasins franchisés profiteront de la richesse de l'offre Darty avec plus de 12 000 références produits, de l'organisation logistique et SAV de l'enseigne pour faciliter la gestion du magasin et répondre aux attentes des clients.

Darty accompagne également les nouveaux franchisés dans la formation des équipes de vente pour garantir la qualité conseil et service de Darty. La communication mise en place tout au long de l'année par l'enseigne bénéficiera également au réseau de franchisés.

Ces magasins proposeront les services de livraison, de SAV et d'intervention à domicile propres à l'offre de Darty.

***Le modèle de franchise Darty est basé sur une mutualisation des moyens dont dispose l'enseigne au quotidien, allié à l'expertise des franchisés au niveau local.***

## **Darty à Montceau Les Mines, des solutions complètes, innovantes et accessibles à tous pour tous les projets d'équipement de la maison**

**Le magasin de Montceau Les Mines, avec une équipe de 7 collaborateurs, soigne particulièrement le confort d'achat pour le client**, en l'accompagnant dans sa découverte des produits, en le conseillant dans ses choix et en l'informant sur les services compris dans le prix Darty.

Darty à Montceau Les Mines se caractérise par :

### **✓ Un design magasin et un merchandising performants:**

- **Les produits sont exposés en libre touché grâce à un mobilier adapté** pour les manipuler et les tester,

- **De nombreux produits sont disponibles en libre emporté** afin de simplifier le parcours du client en magasin,

- **La présentation des accessoires et consommables** à proximité des produits pour composer des solutions complètes en fonction des besoins du client.

### **✓ Des espaces services:**

- **Le service Click & Collect®**, pour les clients internautes qui souhaitent récupérer leurs achats en magasin après avoir passé commande sur le site Darty.com,

- **Un espace de service après-vente**, pour un diagnostic et la prise en charge des appareils déposés en réparation,

- **Un point « éco-collecte »**, pour les piles, les batteries, les cartouches filtrantes, les téléphones portables et le petit électroménager,

### **✓ L'actualité du magasin de Montceau Les Mines:**

- **Les dernières innovations en télévision avec les écrans 4K et OLED** en démonstration,

- Un large choix de tablettes numériques et de PC portables de grandes marques en libre touché,
- Un espace pour la téléphonie mobile et l'internet pour rester connecté.

## Chiffres clés

**Darty Montceau Les Mines** : Centre Commercial Saint Elisabeth – 71300 Montceau Les Mines

Directeur Général Franchise Darty : Frédéric Loquin

Directrice Communication & Marketing Franchise Darty : Sabrina Bastid

Gérants du magasin : Jacky et Sylvette Meunier

Horaires d'ouverture : Le lundi de 14h00 à 19h00 et du mardi au samedi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 19h00

Parking : oui

Téléphone : 0 978 970 970 (prix d'un appel local), puis magasin

### **Darty en chiffres :**

- 228 magasins en France, 53 Espaces Cuisine, sites : [darty.com](http://darty.com), [36000Solutions.com](http://36000Solutions.com)
- 11 500 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service
- 2 entrepôts centraux, 70 plateformes de livraison et 500 camions de livraison à domicile
- 9 centres d'appel techniques en France (dont 2 spécialisés multimédia – services mobile et internet),
- 41 centres de service après-vente et 1400 véhicules d'intervention à domicile
- 3 millions de questionnaires de satisfaction client envoyés tous les ans

## Contact Presse : Le Public Système

Mélanie Chocat – 01 41 34 23 71 – [mchocat@lepublicsysteme.fr](mailto:mchocat@lepublicsysteme.fr)

Audrey Goudet – 01 41 34 20 41 - [agoudet@lepublicsysteme.fr](mailto:agoudet@lepublicsysteme.fr)

Emeline Guiraud – 01 70 94 65 53 - [eguiraud@lepublicsysteme.fr](mailto:eguiraud@lepublicsysteme.fr)

## A propos de Darty :

*Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance"® constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.*

## A propos de Darty.com

*Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :*

- *Nombre de visiteurs : plus de 120 millions de visiteurs uniques par an*
- *Taux de recommandation client : 97.6 %*
- *Taux de satisfaction client : 98 %*
- *www.darty.com, c'est en plus un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.*