Communiqué de presse
Jeudi 17 juillet 2014

Darty ouvre son nouveau magasin connecté à Saintes, un magasin pensé pour une nouvelle expérience client plus digitale, prix bas et services gratuits compris

Mardi 15 juillet, Darty a ouvert les portes de son nouveau magasin connecté à Saintes, un magasin pensé pour faire vivre à ses clients une nouvelle expérience axée sur la découverte des produits, avec une simplification du parcours en magasin et une place importante donnée à la digitalisation. Il propose sur plus de 1 000 m² des solutions complètes et innovantes pour tous les projets de la maison avec tous les produits, accessoires et services en Electroménager, Image, Son, Multimédia et Téléphonie.

Darty à Saintes, la nouvelle génération de magasins Darty

Ce nouveau magasin Darty propose à ses clients un **parcours simplifié et plus fluide** avec de **nombreuses innovations digitales** pour plus de plaisir dans la découverte et l'expérimentation des produits :

✓ Un nouveau merchandising permettant l'expérimentation des produits et une simplification du parcours en magasin

- Les produits sont exposés en **libre touché** grâce à un mobilier adapté pour **manipuler et tester**,
- De nombreux produits sont disponibles en **libre emporté** afin que le parcours d'achat devienne encore plus rapide,
- La **présentation des accessoires et consommables est particulièrement développée** afin que le client puisse composer des solutions complètes liées à ses besoins.

✓ Des services pratiques et immédiats

- **Le Click & Collect®** : permet d'acheter sur Darty.com, puis d'aller chercher ses produits 1 heure après en magasin,
- **L'Atelier Darty** : pour le dépannage/ l'optimisation des produits multimédia et de la téléphonie. Ce service permet d'apporter en magasin une capacité de dépannage immédiat. Le client apporte son appareil en magasin, suit l'intervention par les techniciens Darty et repart avec son appareil en fonctionnement.

✓ La digitalisation au cœur de l'accompagnement du client

Ce nouveau concept de magasin donne un **rôle encore plus central aux vendeurs Darty**. Une équipe de 17 **collaborateurs** se mobilise pour faire vivre cette nouvelle expérience digitalisée aux clients :

- Les vendeurs sont équipés de **tablettes** pour accéder à l'étendue de l'offre Darty et conseiller au mieux les clients dans leur choix, en consultant leur panier ou leur historique d'achat,
- Des **écrans digitalisés** sont disposés dans chaque univers du magasin, permettant de partager avec les clients le contenu des tablettes des vendeurs pour un plus grand confort de visionnage,
- Un accès au **wi-fi** permet aux clients de garder le lien avec leur recherche commencée sur internet et de comparer les prix en magasin pour s'assurer que Darty propose les prix les plus attractifs du marché.

Darty Saintes

- Adresse: ZAC des Coteaux – 18 rue des Plaines – 17810 Saint Georges des Coteaux
- Directeur Général Darty Grand Ouest : Pierre DAVID
- Directeur du magasin : Cyrille BEGUE
- Horaires d'ouverture : du lundi au dimanche 9h30 – 19h30
- Parking : oui
- Téléphone : 0 978 970 970 (prix d'un appel local) puis « Magasin »
- Sur internet : www.darty.com, www.dartypro.com et www.36000solutions.com

A propos de Darty :
Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance"® constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.

Darty en chiffres:
237 magasins en France, 63 Espaces Cuisine, sites : darty.com, 36000Solutions.com
10 500 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service
2 entrepôts centraux, 70 plateformes de livraison et 500 camions de livraison à domicile
7 centres d'appel techniques en France (dont 2 spécialisés multimédia – services mobile et internet), 41 centres de service après-vente et 1400 véhicules d'intervention à domicile
3 millions de questionnaires de satisfaction client envoyés tous les ans

A propos de Darty.com
Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :

- *Nombre de visiteurs : plus de 120 millions de visiteurs uniques par an*
- *Taux de recommandation client : 97.6 %*
- *Taux de satisfaction client : 98 %*
- *www.darty.com, c'est en plus un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.*

Contacts Presse : Le Public Système
Emeline Guiraud – 0 1 70 94 65 53 - eguiraud@lepublicsysteme.fr
Mélanie Chocat – 01 41 34 23 71 – mchocat@lepublicsysteme.fr
Audrey Goudet – 01 41 34 20 41 - agoudet@lepublicsysteme.fr