



Communiqué de presse

30 mars 2015

## **Darty récompensé par le prix Drive to Store de la Nuit des Rois 2015 pour Le Bouton® Darty**

Darty a remporté le prix Drive to Store de la Nuit des Rois 2015 récompensant l'innovation de son Bouton® connecté. Ce prix témoigne, après le Cristal d'Argent - catégorie Objets Connectés décerné à l'enseigne lors du Cristal Festival, de la capacité à innover de Darty, notamment avec le Bouton®, mais c'est aussi une nouvelle reconnaissance du succès du virage digital pris par l'enseigne.

### **Un prix qui récompense la digitalisation de Darty**

À l'occasion de la deuxième édition de la Nuit des Rois, l'évènement qui réunit les acteurs du marketing digital et récompense les meilleurs dispositifs de marketing digital, Darty a remporté le prix Drive to Store grâce au Bouton®.

Neuf prix étaient décernés lors de cette soirée, dans neuf catégories : le multicanal, le drive to store, le marketing mobile, le display, le social, l'e-mailing, le search, l'espoir et le Grand Prix.

Cette nouvelle récompense marque la reconnaissance par le milieu professionnel des innovations proposées par Darty à ses clients afin de leur assurer une qualité de service inégalée. Ce prix confirme une fois de plus le positionnement du Bouton® comme le Contrat de Confiance® nouvelle génération.

### **L'innovation de Darty récompensée par de nombreux autres prix**

L'approche innovante de Darty a été plébiscitée récemment à plusieurs reprises par de nombreux prix : L'enseigne a reçu le **Prix IREF Satisfaction Client 2014-2015** dans la catégorie Multimédia Electroménager, le prix du **meilleur concept Click & Collect®**, dans la catégorie enseigne non alimentaire, à l'occasion de la journée LSA Drive casiers, Click & Collect®, le prix « **Coup de Cœur de la Rédaction** » lors de la 25<sup>ème</sup> édition des Trophées Action Commerciale, l'enseigne a remporté le trophée **Or Favor'i e-commerce** du meilleur site de produits techniques attribué par les internautes, le **Cristal d'OR** dans la catégorie Retail et E-commerce et le **Cristal d'ARGENT** dans la catégorie Objets Connectés du Cristal Festival, en décembre 2014. Enfin, les consommateurs ont élu Darty « **Meilleure Chaîne de Magasins** » dans la catégorie Multimédia et Electroménager pour l'année 2014-2015.

## Informations clés

### Darty en chiffres :

- 266 magasins en France (et 3 dans les Dom-Tom en Martinique, Guadeloupe et Guyane), 72 Espaces Cuisine
- Sites : [darty.com](http://darty.com), [darty.com/darty-et-vous/](http://darty.com/darty-et-vous/)
- 10 500 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service
- 2 entrepôts centraux, 70 plateformes de livraison et 500 camions de livraison à domicile
- 7 centres d'appel techniques en France (dont 2 spécialisés multimédia – services mobile et internet),
- 41 centres de service après-vente et 1400 véhicules d'intervention à domicile
- 3 millions de questionnaires de satisfaction client envoyés tous les ans

### Contact Presse : Le Public Système

Mélanie Chocat – 01 41 34 23 71 – [mchocat@lepublicsysteme.fr](mailto:mchocat@lepublicsysteme.fr)

Jennifer Loison – 01 41 34 23 67 – [jloison@lepublicsysteme.fr](mailto:jloison@lepublicsysteme.fr)

Audrey Goudet – 01 41 34 20 41 - [agoudet@lepublicsysteme.fr](mailto:agoudet@lepublicsysteme.fr)

### A propos de Darty :

*Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance"® constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur [darty.com](http://darty.com), des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.*

### A propos de Darty.com

*Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :*

- Nombre de visiteurs : plus de 120 millions de visiteurs uniques par an
- Taux de recommandation client : 97.6 %
- Taux de satisfaction client : 98 %
- *[www.darty.com](http://www.darty.com), c'est en plus un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.*