



Communiqué de presse
Le 25 mars 2015

Innovation chez Darty : Après Paris, Nice et Marseille, le robot NAO rejoint les équipes du magasin Darty Englos dans la région Lilloise

Les 27 et 28 mars 2015, Darty accueille pour la première fois NAO dans son magasin Lillois, le robot humanoïde interactif créé par Aldebaran, pour assister les vendeurs dans leur quotidien



NAO poursuit sa tournée, une première dans le Nord !

Après quatre dates réussies dans les magasins Darty République et Ternes à Paris, à Nice Lingostière et à Marseille – Les Terrasses du Port, l'enseigne poursuit son expérience inédite en France, et même en Europe, en accueillant au sein de ses équipes lilloises le désormais célèbre robot NAO®, créé et fabriqué par la société française Aldebaran.

Un assistant idéal pour les démonstrations produits

Les **vendredi 27 et samedi 28 mars à partir de 15h**, NAO rejoindra les équipes du magasin Darty Englos pour trois sessions de présentation ouvertes au public :

- **vendredi 27 mars : de 15h00 à 18h00**
- **vendredi 27 mars : de 19h30 à 21h30**
- **samedi 28 mars : de 15h00 à 18h00**

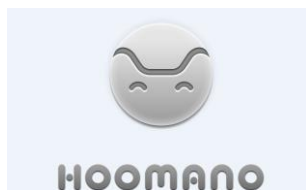
Dès vendredi à 15h00, au magasin Darty Englos, NAO fera la démonstration des ampoules Philips Hue qui font partie de l'offre Ma Maison Connectée® de Darty.

NOUVEAU : Pour la première fois de son parcours chez Darty, NAO intégrera dans sa présentation la reconnaissance de l'expression faciale afin de proposer spontanément des ambiances lumineuses adaptées à chacun. Lorsqu'un client se présentera devant lui, il sera capable d'interagir en reconnaissant l'humeur de la personne en fonction de l'expression de son visage et il lui proposera en fonction une couleur de lampe adaptée. NAO s'assurera ensuite de la satisfaction du client en lui demandant si cela lui plaît et, si la réponse est négative, il effectuera le changement de couleur nécessaire en fonction de ce qui lui est demandé.

Lorsque plusieurs personnes sont présentes autour du robot, il réalise une démonstration complète de la capacité des lampes. NAO réalise ponctuellement des animations avec les lampes Philips Hue, qu'il commente de vive voix.

Il invite ensuite le client à échanger avec un vendeur Darty pour, de concert, explorer les fonctionnalités offertes par les applications sur smartphone, qui permettent d'utiliser les lampes Philips Hue à la maison.

NAO est non seulement incollable sur les produits, mais il connaît également sur le bout des doigts les services Darty. Il est capable de conseiller et d'orienter les clients sur leur choix. Il peut notamment présenter l'objet connecté dédié au service : Le Bouton® Darty.



Dans le cadre de ce projet, Darty a étroitement travaillé avec la société Hoomano qui a développé la partie logicielle. Hoomano a programmé le robot pour qu'il soit capable de donner tous les renseignements sur le produit mais aussi d'en faire sa démonstration à distance. Une fois la démonstration terminée, et les renseignements fournis, NAO est capable d'interagir directement avec les vendeurs, en les appelant par leur prénom ou en leur envoyant un message sur leur tablette pour leur passer la main.

Le développement logiciel de Hoomano permet d'introduire NAO pour la première fois en France dans l'univers de la distribution en assistant des vendeurs de l'enseigne Darty au service des clients. C'est une occasion unique de retrouver NAO dans un contexte professionnel.

Qui est NAO ?

NAO est un robot humanoïde de 58 cm de haut. Il est petit, mignon, tout en rondeur. Il peut se déplacer, nous reconnaître, nous entendre et même nous parler !

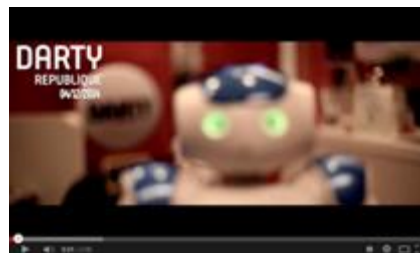
Depuis sa naissance en 2006, il n'a cessé d'évoluer pour être agréable, nous distraire, nous comprendre et nous aimer. Aldebaran a créé NAO pour être un véritable compagnon au quotidien : il est la petite créature qui saura nous aider à devenir meilleur. Sa forme humanoïde et son extrême interactivité le rendent très attachant et créateur d'émotions.

Darty République : Une expérience inédite en vidéo

Les clients du magasin Darty République ont été étonnés et émerveillés de découvrir le robot NAO mis à leur disposition pour la présentation des ampoules connectées Philips Hue, faisant partie de la catégorie « éclairage » de l'offre maison connectée Darty.

Télécharger les visuels [ICI](#)

Télécharger la vidéo [ICI](#)



[Retrouvez l'expérience en vidéo ci-dessus](#)

A propos d'Aldebaran

Fondée en 2005, Aldebaran emploie 450 personnes et est basée en France avec des bureaux en Chine, au Japon et aux Etats Unis. Aldebaran innove pour créer un nouveau monde en concevant des robots humanoïdes compagnons. En 10 ans, Aldebaran est devenu le leader mondial de la robotique humanoïde. Nos robots, NAO, Romeo et Pepper, sont utilisés dans plus de 70 pays dans des domaines aussi divers que la recherche, l'éducation, la distribution, le tourisme, le divertissement ou la santé. Aldebaran est une société du groupe SoftBank qui détient 95% de son capital. Aldebaran, les noms et logos NAO, projet Romeo, Pepper et NAOqi sont des marques déposées d'Aldebaran en France et dans d'autres pays.

www.aldebaran.com

A propos de Hoomano :

Hoomano propose des solutions en interaction avec des objets connectés afin de répondre aux problématiques business des entreprises et aux besoins de leurs clients. Nous enrichissons l'expérience utilisateur grâce à des applications sur-mesure et des comportements pour robots humanoïdes. Aujourd'hui, le robot constitue une interface engageante, entre l'homme et la technologie, qui interpelle et suscite de l'émotion. Les usages sont nombreux, par exemple : la démonstration de produits, la relation client, l'analyse de satisfaction ou encore l'amélioration de vos processus métiers.

Pour en savoir plus www.hoomano.com et @HoomanoCompany

A propos de Darty :

Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance"® constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.

Darty en chiffres:

266 magasins en France (et 3 dans les Dom-Tom en Martinique, Guadeloupe et Guyane), 72 Espaces Cuisine

Sites : darty.com, darty.com/darty-et-vous/

10 500 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service

2 entrepôts centraux, 70 plateformes de livraison et 500 camions de livraison à domicile

7 centres d'appel techniques en France (dont 2 spécialisés multimédia – services mobile et internet),

41 centres de service après-vente et 1400 véhicules d'intervention à domicile

3 millions de questionnaires de satisfaction client envoyés tous les ans

A propos de Darty.com :

Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :

- Nombre de visiteurs : plus de 120 millions de visiteurs uniques par an
- Taux de recommandation client : 97.6 %
- Taux de satisfaction client : 98 %

- *www.darty.com, c'est en plus un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible dénommé Click & Collect®, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.*

Contacts Presse - Le Public Système

Audrey Goudet – 01 41 34 20 41 - agoudet@lepublicsysteme.fr

Jennifer Loison – 01 41 34 23 67- jloison@lepublicsysteme.fr

Mélanie Chocat – 01 41 34 23 71 – mchocat@lepublicsysteme.fr

Contact presse Aldebaran

Aurore Chiquot – 01 81 72 02 68 - achiquot@aldebaran.com

Contact presse Hoomano

Astri Brugeilles – astri.brugilles@hoomano.com