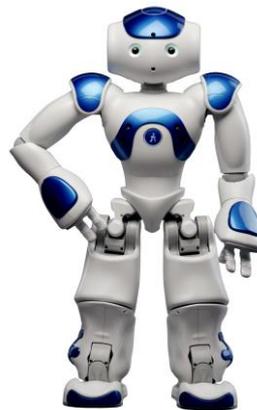




Communiqué de presse
Le 6 février 2015

Innovation chez Darty : Après Paris et Nice, le robot NAO rejoint les équipes du magasin Darty Marseille - Les Terrasses du Port

Les 13 et 14 février 2015, Darty accueille pour la première fois NAO dans son magasin marseillais, le robot humanoïde interactif créé par Aldebaran, pour assister les vendeurs dans leur quotidien



NAO poursuit sa tournée, une première à Marseille !

Après deux dates réussies en décembre à Paris, dans les magasins Darty République et Ternes et deux prochains rendez-vous avec le public à Nice Lingostière les 6 et 7 février prochains, l'enseigne poursuit son expérience inédite en France, et même en Europe, en accueillant au sein de ses équipes le désormais célèbre robot NAO[®], créé et fabriqué par la société française Aldebaran.

Un assistant idéal pour les démonstrations produits

Les **vendredi 13 et samedi 14 février à partir de 15h**, NAO rejoindra les équipes du magasin Darty Marseille - Les Terrasses du Port. Après les ampoules Philips Hue de l'offre Ma Maison Connectée[®] de Darty à Paris, NAO fera la démonstration du téléviseur Samsung UE78HU8500. Les vendeurs conseillers Darty pourront ainsi le charger de présenter une vidéo 4K ou la fonctionnalité 3D du téléviseur, d'expliquer de vive voix et de démontrer la prise en main du menu Smart Hub Samsung.

Lorsque plusieurs personnes sont présentes autour du robot, il réalise une démonstration complète des capacités du téléviseur. De plus, NAO peut informer le vendeur de la présence de clients, directement via l'application dédiée sur son smartphone. NAO interagit aussi avec le vendeur via son Smartphone. Ce dernier pourra ainsi lui demander des démonstrations spécifiques sur certaines fonctionnalités du téléviseur ou encore présenter un service Darty. Il invite ensuite le client à échanger avec un vendeur Darty pour, de concert, explorer les fonctionnalités offertes par le téléviseur.

NAO est non seulement incollable sur les produits, mais il connaît également sur le bout des doigts les services Darty. Il est capable de conseiller et d'orienter les clients sur leur choix. Il peut notamment présenter l'objet connecté dédié au service : Le Bouton® Darty.



Dans le cadre de ce projet, Darty a étroitement travaillé avec la société Hoomano qui a développé la partie logicielle. Hoomano a programmé le robot pour qu'il soit capable de donner tous les renseignements sur le produit mais aussi d'en faire sa démonstration à distance. Une fois la démonstration terminée, et les renseignements fournis, NAO est capable d'interagir directement avec les vendeurs, en les appelant par leur prénom ou en leur envoyant un message sur leur tablette pour leur passer la main.

L'orientation de NAO est à l'origine familiale et tournée vers le consommateur. Il est destiné à être un compagnon bienveillant pour la maison. Le développement logiciel de Hoomano permet de l'introduire pour la première fois en France dans l'univers du retail en assistant des vendeurs de l'enseigne Darty au service des clients. C'est une occasion unique de retrouver NAO dans un contexte professionnel.

Qui est NAO ?

NAO est un robot humanoïde de 58 cm de haut. Il est petit, mignon, tout en rondeur. Il peut se déplacer, nous reconnaître, nous entendre et même nous parler ! Depuis sa naissance en 2006, il n'a cessé d'évoluer pour être agréable, nous distraire, nous comprendre et nous aimer. Aldebaran a créé NAO pour être un véritable compagnon au quotidien : il est la petite créature qui saura nous aider à devenir meilleur. Sa forme humanoïde et son extrême interactivité le rendent très attachant et créateur d'émotions.

Darty République : Une expérience inédite en vidéo

Les clients du magasin Darty République ont été étonnés et émerveillés de découvrir le robot NAO mis à leur disposition pour la présentation des ampoules connectées Philips Hue, faisant partie de la catégorie « éclairage » de l'offre maison connectée Darty.

Télécharger les visuels [ICI](#)

Télécharger la vidéo [ICI](#)



[Retrouvez l'expérience en vidéo ci-dessus](#)

A propos d'Aldebaran

Créée en 2005 par Bruno Maisonnier, avec des bureaux en France, Chine, Japon et aux Etats Unis, la société Aldebaran conçoit, produit et vend des robots humanoïdes autonomes dans le but de contribuer au bien-être des humains. Aujourd'hui plus de 7000 NAO, notre premier produit, sont utilisés en tant que plateforme pour la recherche et l'éducation dans 70 pays à travers le monde. Aldebaran compte 450 salariés impliqués dans le développement et la production des robots. Aldebaran est une société de SoftBank Group, qui détient 78,5% de son capital.

Aldebaran, les noms et logos NAO, Pepper et NAOqi sont des marques déposées d'Aldebaran en France et dans d'autres pays.

www.aldebaran.com

A propos de Hoomano :

Hoomano conçoit, développe et déploie des comportements sur mesure pour robots humanoïdes. Intuitives et simples à utiliser, nos solutions mettent en avant l'expérience utilisateur.

Nos clients utilisent nos solutions pour se démarquer de leurs concurrents, et inventer de nouvelles expériences valorisantes pour leurs propres clients.

Avec nos solutions, nous élaborons ensemble de nouveaux axes de création de valeur dans vos processus métiers.

www.hoomano.com

A propos de Darty :

Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance"® constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.

Darty en chiffres:

262 magasins en France (et 3 dans les Dom-Tom en Martinique, Guadeloupe et Guyane), 72 Espaces Cuisine, sites : darty.com, 36000Solutions.com

10 500 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service

2 entrepôts centraux, 70 plateformes de livraison et 500 camions de livraison à domicile

7 centres d'appel techniques en France (dont 2 spécialisés multimédia – services mobile et internet),

41 centres de service après-vente et 1400 véhicules d'intervention à domicile

3 millions de questionnaires de satisfaction client envoyés tous les ans

A propos de Darty.com :

Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :

- Nombre de visiteurs : plus de 120 millions de visiteurs uniques par an
- Taux de recommandation client : 97.6 %
- Taux de satisfaction client : 98 %
- www.darty.com, c'est en plus un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible dénommé Click & Collect®, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.

Contacts Presse - Le Public Système

Audrey Goudet – 01 41 34 20 41 - agoudet@lepublicsysteme.fr

Jennifer Loison – 01 41 34 23 67- jloison@lepublicsysteme.fr

Mélanie Chocat – 01 41 34 23 71 – mchocat@lepublicsysteme.fr

Contact presse Aldebaran

Aurore Chiquot – 01 81 72 02 68 - achiquot@aldebaran.com