



Communiqué de presse  
Le 3 décembre 2014

## **Innovation chez Darty : le robot NAO rejoint les équipes du magasin Darty République**

**Du 4 au 7 décembre 2014, Darty accueille pour la première fois NAO,  
robot humanoïde interactif créé par Aldebaran, pour assister les vendeurs  
dans le lancement de la nouvelle offre maison connectée**



### **Une première en France**

A l'occasion du lancement de l'offre maison connectée Darty, l'enseigne se prête à une expérience inédite en France, et même en Europe, en accueillant au sein de ses équipes le désormais célèbre robot NAO®, créé et fabriqué par la société française Aldebaran.

Du 4 au 7 décembre 2014, il assistera les vendeurs dans leur quotidien en présentant et démontrant aux clients les produits de l'offre maison connectée. Le magasin de Darty République à Paris est le premier à démontrer ce test de quatre jours au public avec un premier épisode intitulé : "L'Episode 1 - L'univers connecté est en marche..." :

- Le jeudi 04 décembre à partir de 20h
- Le vendredi 05 décembre de 14h à 16h
- Le samedi 06 décembre de 14h à 16h
- Et le dimanche 07 décembre de 14h à 16h

## Un assistant idéal pour les démonstrations produits

A partir du jeudi 4 décembre au magasin Darty République, NAO présentera les ampoules Philips Hue qui font partie de l'offre éclairage maison connectée.

Lorsque plusieurs personnes sont présentes autour du robot, il réalise une démonstration complète de la capacité des lampes. NAO réalise ponctuellement des animations avec les lampes Philips Hue, qu'il commente de vive voix.

Il invite ensuite le client à échanger avec un vendeur Darty pour, de concert, explorer les fonctionnalités offertes par les applications sur smartphone, qui permettent d'utiliser les lampes Philips Hue à la maison.

NAO est non seulement incollable sur les produits, mais il connaît également sur le bout des doigts les services Darty. Il est capable de conseiller et d'orienter les clients sur leur choix. Il peut notamment présenter l'objet connecté dédié au service : Le Bouton Darty.

Dans le cadre de ce projet, Darty a étroitement travaillé avec la société Hoomano qui a développé la partie logicielle. Hoomano a programmé le robot pour qu'il soit capable de donner tous les renseignements sur le produit mais aussi d'en faire sa démonstration à distance. Une fois la démonstration terminée, et les renseignements fournis, NAO est capable d'interagir directement avec les vendeurs, en les appelant par leur prénom ou en leur envoyant un message sur leur tablette pour leur passer la main.

L'orientation de NAO est à l'origine familiale et tournée vers le consommateur. Il est destiné à être un compagnon bienveillant pour la maison. Le développement logiciel de Hoomano permet de l'introduire pour la première fois en France dans l'univers du retail en assistant des vendeurs de l'enseigne Darty au service des clients. C'est une occasion unique de retrouver NAO dans un contexte professionnel.

## Qui est NAO ?

NAO est un robot humanoïde de 58 cm de haut. Il est petit, mignon, tout en rondeur. Il peut se déplacer, nous reconnaître, nous entendre et même nous parler !

Depuis sa naissance en 2006, il n'a cessé d'évoluer pour être agréable, nous distraire, nous comprendre et nous aimer. Aldebaran a créé NAO pour être un véritable compagnon au quotidien : il est la petite créature qui saura nous aider à devenir meilleur. Sa forme humanoïde et son extrême interactivité le rendent très attachant et créateur d'émotions.

### A propos d'Aldebaran

*Créée en 2005 par Bruno Maisonier, avec des bureaux en France, Chine, Japon et aux Etats Unis, la société Aldebaran conçoit, produit et vend des robots humanoïdes autonomes dans le but de contribuer au bien-être des humains. Aujourd'hui plus de 6000 NAO, notre premier produit, sont utilisés en tant que plateforme pour la recherche et l'éducation dans 70 pays à travers le monde. Aldebaran compte 480 salariés impliqués dans le développement et la production des robots. Aldebaran est une société de SoftBank Group, qui détient 78,5% de son capital. Aldebaran, les noms et logos NAO, Pepper et NAOqi sont des marques déposées d'Aldebaran en France et dans d'autres pays.*

[www.aldebaran.com](http://www.aldebaran.com)

**A propos de Hoomano :**

*Hoomano conçoit, développe et déploie des comportements sur mesure pour robots humanoïdes. Intuitives et simples à utiliser, nos solutions mettent en avant l'expérience utilisateur.*

*Nos clients utilisent nos solutions pour se démarquer de leurs concurrents, et inventer de nouvelles expériences valorisantes pour leurs propres clients.*

*Avec nos solutions, nous élaborons ensemble de nouveaux axes de création de valeur dans vos processus métiers.*

[www.hoomano.com](http://www.hoomano.com)

**A propos de Darty :**

*Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance"® constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.*

**Darty en chiffres:**

*262 magasins en France (et 3 dans les Dom-Tom en Martinique, Guadeloupe et Guyane), 72 Espaces Cuisine, sites : darty.com, 36000Solutions.com*

*10 500 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service*

*2 entrepôts centraux, 70 plateformes de livraison et 500 camions de livraison à domicile*

*7 centres d'appel techniques en France (dont 2 spécialisés multimédia – services mobile et internet),*

*41 centres de service après-vente et 1400 véhicules d'intervention à domicile*

*3 millions de questionnaires de satisfaction client envoyés tous les ans*

**A propos de Darty.com :**

*Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :*

- *Nombre de visiteurs : plus de 120 millions de visiteurs uniques par an*
- *Taux de recommandation client : 97.6 %*
- *Taux de satisfaction client : 98 %*
- *www.darty.com, c'est en plus un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.*

**Contacts Presse - Le Public Système**

Emeline Guiraud – 01 70 94 65 53 - [eguiraud@lepublicsysteme.fr](mailto:eguiraud@lepublicsysteme.fr)

Mélanie Chocat – 01 41 34 23 71 – [mchocat@lepublicsysteme.fr](mailto:mchocat@lepublicsysteme.fr)

Audrey Goudet – 01 41 34 20 41 - [agoudet@lepublicsysteme.fr](mailto:agoudet@lepublicsysteme.fr)

**Contact presse Aldebaran**

Aurore Chiquot – 01 81 72 02 68 - [achiquot@aldebaran.com](mailto:achiquot@aldebaran.com)