



BDDP unlimited



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 mai 2015

DARTY REVIENT EN TELEVISION POUR PARLER CUISINE AVEC BDDP UNLIMITED

Darty, leader français de la distribution d'équipement électrodomestique, revient en télévision lundi 4 mai 2015 pour accompagner son offre de cuisines sur mesure. À l'occasion de cette prise de parole "cuisines", la marque du Contrat de Confiance® renoue avec le registre de l'humour. Les deux films (30'') signés BDDP Unlimited, consistent en effet en une démonstration - par l'absurde - que tout ne peut que bien se passer dans une cuisine Darty.

Dans chacune de ces comédies, les protagonistes procèdent à une expérience "paranormale" filmée comme un documentaire dont l'issue, immanquablement positive, atteste implicitement de l'expertise cuisiniste de Darty, mais aussi de la qualité de ses matériaux, de ses aménagements et de tous ses services associés : conception, livraison, pose et équipement, garantie.

C'est également ce que certifie la signature de la campagne télévisée : « **Tout se passe bien dans une cuisine conçue par Darty.** ».

Le dispositif TV sera complété par un plan presse bâti sur deux visuels dont le message exprime la spécificité Darty : « **Il y a des recettes de cuisine que nous sommes les seuls à avoir** ». Elles assureront la présence Darty Cuisines tout au long de l'année en presse magazine.



Cliquez sur l'image pour visionner le film "[Flying tartines](#)"



Cliquez sur l'image pour visionner le film "[Cocos incassables](#)"

Contact presse Darty :

Audrey Goudet - agoudet@lepublicsysteme.fr
Jennifer Loison - jloison@lepublicsysteme.fr
Mélanie Chocat - mchocat@lepublicsysteme.fr

Contact presse BDDP Unlimited :

Perrine Collin - Directrice de la Communication
Tel. 01 53 21 28 02 - perrine.collin@bddpunlimited.com

FICHE TECHNIQUE

Nom de la campagne : Cuisines Darty

Annonceur : Darty

Agence : BDDP Unlimited

Médias : TV, Presse

Date de la campagne : du 4 mai jusqu'au 23 mai 2015

Formats :

TV : 2 films 30" / "Cocos incassables" et "Flying tartines"

Presse : 2 annonces

Pour le film :

Directeur de création : Olivier Moine

Directeur artistique : Cerise Leclerc

Conceptrice-rédactrice : Louise Mussot

TV producer : Sanae Belkouri

Post-Productrice : Erika Lausmann

Réalisateur : Lars Blumers

Voix off : Thomas Séraphine, Aurélie Billetdoux

Responsable annonceurs : Katell Jumel, Jérôme Balada, Anaïs Lesueur

Responsables agence : Léopold Deblême, Virginie Matias, Sébastien de Milleville, Olivia Chevalier

Pour le print :

Directeur de création : Olivier Moine

Directeurs artistiques : Fabrice Lecoq

Conceptrice-rédactrice : Barbara Georget

Achat d'art : Marie Ferrara, Elise Kübler

Photographe : Renaud Marion

Retouche : Armand Mongallon

Responsable annonceurs : Katell Jumel, Jérôme Balada, Anaïs Lesueur

Responsables agence : Léopold Deblême, Virginie Matias, Sébastien de Milleville, Olivia Chevalier