



BDDP unlimited



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 mai 2015

DARTY REVIENT EN TELEVISION POUR PARLER CUISINE AVEC BDDP UNLIMITED

Darty, leader français de la distribution d'équipement électrodomestique, revient en télévision lundi 4 mai 2015 pour accompagner son offre de cuisines sur mesure. À l'occasion de cette prise de parole "cuisines", la marque du Contrat de Confiance® renoue avec le registre de l'humour. Les deux films (30'') signés BDDP Unlimited, consistent en effet en une démonstration - par l'absurde - que tout ne peut que bien se passer dans une cuisine Darty.

Dans chacune de ces comédies, les protagonistes procèdent à une expérience "paranormale" filmée comme un documentaire dont l'issue, immanquablement positive, atteste implicitement de l'expertise cuisiniste de Darty, mais aussi de la qualité de ses matériaux, de ses aménagements et de tous ses services associés : conception, livraison, pose et équipement, garantie.

C'est également ce que certifie la signature de la campagne télévisée : « **Tout se passe bien dans une cuisine conçue par Darty.** ».

Le dispositif TV sera complété par un plan presse bâti sur deux visuels dont le message exprime la spécificité Darty : « **Il y a des recettes de cuisine que nous sommes les seuls à avoir** ». Elles assureront la présence Darty Cuisines tout au long de l'année en presse magazine.



Cliquez sur l'image pour visionner le film "[Flying tartines](#)"



Cliquez sur l'image pour visionner le film "[Cocos incassables](#)"

Contact presse Darty :

Audrey Goudet - agoudet@lepublicsysteme.fr
Jennifer Loison - jloison@lepublicsysteme.fr
Mélanie Chocat - mchocat@lepublicsysteme.fr

Contact presse BDDP Unlimited :

Perrine Collin - Directrice de la Communication
Tel. 01 53 21 28 02 - perrine.collin@bddpunlimited.com

FICHE TECHNIQUE

Nom de la campagne : Cuisines Darty
Annonceur : Darty
Agence : BDDP Unlimited
Médias : TV, Presse
Date de la campagne : du 4 mai jusqu'au 23 mai 2015
Formats :
TV : 2 films 30" / "Cocos incassables" et "Flying tartines"
Presse : 2 annonces

Pour le film :

Directeur de création : Olivier Moine
Directeur artistique : Cerise Leclerc
Conceptrice-rédactrice : Louise Mussot
TV producer : Sanae Belkouri
Post-Productrice : Erika Lausmann
Réalisateur : Lars Blumers
Voix off : Thomas Séraphine, Aurélie Billetdoux
Responsable annonceurs : Katell Jumel, Jérôme Balada, Anaïs Lesueur
Responsables agence : Léopold Deblême, Virginie Matias, Sébastien de Milleville, Olivia Chevalier

Pour le print :

Directeur de création : Olivier Moine
Directeurs artistiques : Fabrice Lecoq
Conceptrice-rédactrice : Barbara Georget
Achat d'art : Marie Ferrara, Elise Kübler
Photographe : Renaud Marion
Retouche : Armand Mongallon
Responsable annonceurs : Katell Jumel, Jérôme Balada, Anaïs Lesueur
Responsables agence : Léopold Deblême, Virginie Matias, Sébastien de Milleville, Olivia Chevalier