



Darty News

Darty s'engage pour un Noël magique !

Darty.com met en ligne le 18 novembre sa boutique de Noël : une occasion pour chacun de faire ses achats de fin d'année de manière amusante et conviviale.

La boutique de Noël de Darty.com s'adapte de manière ludique à la recherche de chacun :

La boutique de Noël de Darty.com permet de trouver des cadeaux adaptés, grâce à trois fonctionnalités clés qui sauront faire le bonheur de tous :

- "l'idéalocado" permet de dénicher le cadeau parfait de façon ludique, en fonction du profil du destinataire et du budget de celui qui l'offre,
- la "boule mystère" propose des cadeaux tout à fait au hasard : idéal pour les internautes en panne d'idées,
- les "cadeaux stars" présentent les produits dernier cri pour séduire les publics les plus "tendance".
Chaque sélection de produit conduit directement à une fiche descriptive, pour être sûr de son choix.



Partager ses idées cadeaux avec les autres sur internet, c'est possible

Au delà de ces fonctionnalités originales, S'il le désire, l'internaute peut partager cette sélection avec ses amis via les plateformes communautaires, avant de remplir sa hotte et de réaliser ses achats.

La livraison, un vrai jeu d'enfant

Et pour s'assurer que ces derniers arrivent à temps pour le réveillon, Darty.com propose l'expédition des colis sous 24h et la livraison tous les jours de la semaine, même le dimanche.

De plus, avec le service "retrait en magasin", on peut récupérer son achat dans l'un des 220 magasins de l'enseigne deux heures après avoir effectué sa commande en ligne.

Darty & Vous, encore plus d'idées cadeaux ...

Le magazine client Darty & Vous, disponible gratuitement en magasin, permet également de préparer ses achats de Noël avec des articles sur les produits tendance de cette fin d'année dans tous les univers de la maison, ainsi que des pages shopping proposant une très large sélection de cadeaux destinés à toute la famille.



Rendez-vous sur www.darty.com :

<http://www.darty.com/achat/noel-2010/index.html> pour découvrir cette interface ludique et son ambiance festive !

Darty.com en chiffres

Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale. Le site darty.com est le premier magasin Darty en terme de chiffre d'affaires.

- Nombre de visiteurs : 70 millions de visiteurs uniques par an en moyenne

- Taux de recommandation client : 97.6 %

- Taux de satisfaction client : 98.4 %

- www.darty.com, c'est aussi l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.