



FICHE TECHNIQUE

« 36000 solutions »

Annonceur : Darty

Responsables annonceur : Laurent Grenier

Jérôme Balada

Agence : H

Responsables agence : Christophe Dufour

Nathalie Kohr

Alexandre Stievenard

Directeur de la création : Gilbert Scher

Directeur artistique : Julien Doucet

Concepteur rédacteur : Lilian Moine

Responsables Web : Romain Amblard

Olivier Tewfik

Sandrine Baronnet

Léa Bellaïche

Community Management : Mickaël Guillois

TV Prod (agence H) : Ingrid Vasseur

Maison de production : Wanda

Réalisateurs : J-A-C-K (Wanda)

Producteur : Claude Fayolle (Wanda)

Post production : Jeanne Nègre/One More Prod

Bande son : The Phenomenal Handclap Band

(« 15 to 20 »)

MUSIQUE

Le choix de la musique s'est porté sur « 15 to 20 », le titre du groupe The Phenomenal Handclap Band. Plébiscités par James Murphy, le leader des LCD Sound System, ces huit new-yorkais sont encensés par la critique depuis la sortie de leur album éponyme en 2009.

Le groupe s'est fait un nom notamment grâce au prestige des « guests » de son premier album : Jon Spencer, Nick Movshon (le bassiste du groupe d'Amy Winehouse) ou encore Jallel Bunton des TV on the Radio.

The Phenomenal Handclap Band revendique un son à la fois unique et éclectique qui renoue avec le funk psychédélique des années 70 en passant par des influences afro, voire latino.

REALISATEURS

Caroline Hirigoyen et Julien Choquart se rencontrent il y a six ans et forment JACK (Julien And Camille Kingdom). Diplômés d'arts graphiques à Paris, ils rejoignent New York où ils se spécialisent, l'une dans la direction artistique et l'autre dans la réalisation de clips musicaux.

En 2005, ils s'envolent vers Shanghai où ils collaborent successivement avec « Vogue » China et Nike pour la première campagne « Just Do It » sur le sol chinois. Depuis lors, ils continuent de travailler avec l'agence de Nike pour des campagnes à l'échelle internationale.

A Londres pendant deux ans et à Paris désormais, ils enchaînent les projets prestigieux et internationaux (Honda, Primagaz, Cocosuma, Club des Directeurs Artistiques...), dont chacun démontre leur polyvalence : direction artistique, réalisation, publicité, clips vidéo, photographie...

Ces huit derniers mois, ils se sont consacrés avec enthousiasme au film Darty « 36000 solutions », allant même, pour l'anecdote, jusqu'à repousser leur voyage de noces pour mener le projet de bout en bout....

Leur site : <http://www.j-a-c-k.fr>