



Avec 96 % de votes favorables, les actionnaires de Groupe Fnac ont décidé de mettre en place le partenariat stratégique avec Vivendi

Lors de l'Assemblée Générale de Groupe Fnac qui s'est tenue aujourd'hui, les résolutions visant à ratifier le partenariat stratégique avec Vivendi ont recueilli plus de 96% de votes favorables.

Au cours de cette Assemblée Générale, Groupe Fnac et Vivendi ont présenté les grandes lignes de leur partenariat industriel, visant à accélérer le déploiement de leurs offres d'abonnement et offres digitales, à développer les ventes couplées « contenus / équipements » sur tous les fronts de vente, et à enrichir la production et la distribution de leurs événements culturels.

Parallèlement, Vivendi devient actionnaire du Groupe Fnac à hauteur de 15 %, au travers d'une augmentation de capital réservée d'un montant de 159 millions d'euros ⁽¹⁾.

L'Assemblée Générale a aussi entériné la nomination de deux nouveaux administrateurs représentant Vivendi au Conseil d'Administration de Groupe Fnac : Monsieur Stéphane ROUSSEL, Membre du Directoire et Directeur Général en charge des Opérations de Vivendi, et Monsieur Simon GILLHAM, Membre du Directoire, Président de Vivendi Village et Directeur de la Communication de Vivendi.

(1) prix de souscription : 54 euros par action.

A propos du Groupe Fnac - www.groupe-fnac.com : Le Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc, Qatar et Côte d'Ivoire), Groupe Fnac dispose à fin 2015 d'un réseau multi-format de 199 magasins (dont 124 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 3ème site de e-commerce en termes d'audience en France (près de 9 millions de visiteurs uniques/mois). Acteur omni-canal de référence, le Groupe Fnac a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 3,876 milliards euros et emploie 14 100 collaborateurs.

Contact Presse Fnac :

Laurent Glépin : 01 55 21 54 13 – laurent.glepin@fnac.com

Alexandre André : 01 55 21 54 46 – alexandre.andre@fnac.com

Contact Analystes et Investisseurs :

Nadine Coulm : +33 1 55 21 18 63 – nadine.coulm@fnac.com